

# 南阳市政府采购项目

## 公开招标文件

项目名称: 南阳市公安局交通管理支队2026年  
中心城区交通设施维保项目

项目编号: 南阳政采公开-2026-1

标段编号: 南阳政采公开-2026-1-1

采购人: 南阳市公安局交通管理支队

采购代理机构: 南阳市公共资源交易中心



# 目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

# 第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：南阳政采公开-2026-1

2. 项目名称：南阳市公安局交通管理支队2026年中心城区交通设施维保项目

3. 项目预算金额：334.5万元、项目最高限价（如有）：334.5万元

本预算分为两部分，其中：1、一年设施维保服务207万元，包含107万元的劳务费用+备品备件应急交通设施费用100万元（以实际发生费用为准）；2、一年交通设施保洁费用127.5万元。

报价中仅对劳务总包费用（包含107万元的劳务费用和127.5万元的设施保洁费用）进行优惠报价，备品备件应急交通设施费用100万元不可更改。

4. 采购需求：

包号	包名称	包预算（元）
南阳政采公开 -2026-1-1	南阳市公安局交通管理支队2026年中心 城区交通设施维保项目	3345000

5. 采购清单或服务要求

为了预防和降低事故，确保道路安全畅通有序，巩固文明城市创建成果，提升城市品位和形象，需对南阳市中心城区交通设施进行维修维护和清洗保洁。

6. 合同履行期限：一年

7. 本项目是否接受联合体投标：□是否。

## 二、投标人具备的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。(查询渠道：“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

8. 本项目专门面向小微企业采购，投标人须提交服务机构出具的小微企业声明函。

### **三、落实政府采购政策需满足的资格要求：**

1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的小/微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额\_\_\_\_万元或预留\_\_\_\_%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

否 接受进口产品 不接受进口产品

(政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。)

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

#### **四、获取招标文件**

1. 时间：2026年1月21日至2026年1月27日，每天上午0:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）
3. 方式：使用普通电子交易系统，登录全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(\*.nyzf格式)及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：0512-58188538，CA数字证书技术支持：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/ptdl/011009/single.html>。
4. 售价：0元。

#### **五、投标文件的制作及上传**

使用普通电子交易系统。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：0512-58188538。

#### **六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

投标截止时间、开标时间：2026年2月10日9点00分（北京时间）。

开标方式：不见面开标

地点：不见面开标大厅（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidopenninghallaction/hall/login>）。

## **七、公告期限**

2026年1月21日至2026年1月27日。

## **八、其他补充事宜**

本项目采用“暗标”评审。供应商应按照招标文件要求制作投标文件。

## **九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### **1. 采购人信息**

名称：南阳市公安局交通管理支队

地址：南阳市新华路166号

联系人：王先生

联系方式：0377-61231106

### **2. 采购代理机构信息**

名称：南阳市公共资源交易中心

地址：南阳市范蠡东路与南都路交叉口市民服务中心中区3号楼5楼

联系人：黄先生

联系方式：0377-61176178

**3. 网址：**<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>    E-mail:nyszfcgzx@126.com

南阳市公共资源交易中心

2026年1月20日

## 第二章 采购需求

### 说明：

当采购项目涉及货物时，供应商应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的要求，对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

### 一、项目概况

1、项目背景：为了预防和降低事故，确保道路安全畅通有序，巩固文明城市创建成果，提升城市品位和形象，需对南阳市中心城区交通设施进行维修维护和清洗保洁。

2、服务范围：中心城区道路现有交通隔离护栏107公里、交通标志（牌）14000余块、防撞桶332个、太阳能警示桩3处、隔离桩205个、防撞柱445根等各类道路交通安全设施。

### 二、服务标准

#### 1、维修维护标准

（1）交通护栏要保持栏杆及立柱、底座、反光标、反光膜等主要部件外观完整，无破损、断裂、变形、锈蚀、位置偏移等情况。定期对护栏进行检修加固，确保不受天气因素导致护栏歪斜、倒伏。

（2）交通标志要保持版面、立杆、贴膜等主要部件完整，高度或方向位置适当，信息视认清晰。无杆件歪斜、部件破损、锈蚀、信息被树枝或建筑物遮挡或被乱贴乱画、乱悬挂等情况。

（3）防撞桶要保持外观整洁美观，位置适当。无主桶破烂、歪斜、贴膜破损、位置偏移等情况。

（4）太阳能警示桩要保持柱体、太阳能采光板、LED标志板等主要部件完整，发光体夜间发光，交替闪烁。不得出现主体歪斜损坏变形、LED标志板夜间不闪烁、贴膜破损等情况。

(5) 隔离桩、防撞柱要保持阻拦管及贴膜完整，颜色清晰，隔离功能良好。无阻拦管歪斜折断、贴膜破损颜色模糊不清等情况。

(6) 投标人应并保证不少于2台维修维护车辆（提供车辆所有证明或租赁合同、行驶证、车辆照片等相关证明材料），不少于10人的维护作业人员（提供人员劳动合同等相关证明材料），保证设施维护的顺利开展及维护安全。

## 2、保洁标准

(1) 各类交通护栏要保持栏杆、立柱、底座、反光标、反光膜等主要部件外观干净清洁，色泽明亮，无杂物沾染、泥尘覆盖、乱贴乱画、乱搭乱挂等。

(2) 标志（牌）、防撞桶、太阳能警示桩、弹力柱等交通设施保持外观干净清洁，色泽明亮，无污物尘土附着。

(3) 投标人应保证不少于3台护栏专用清洗汽车（提供车辆所有证明或租赁合同、行驶证、车辆照片等相关证明材料），不少于14人的保洁工作人员（提供人员劳动合同等相关证明材料），并保证设施保洁工作的顺利开展及施工安全。以上维保内容包括但不限于以上内容，以采购人实际需要为准。

## 三、维保服务备品备件清单

### 备品备件应急交通设施

### 南阳市交警支队交通设施备品备件预算清单

品名	规格	参数	单位	单价(元)
一、交通设施备品备件费用				
护栏	0.7米高京式铁质护栏	圆钢规格：14mm 槽钢规格： 63×40×4.8mm 带钢规格： 50×5mm	片	409
护栏	1米高二杆式全钢护栏	表面聚酯白色粉末喷涂，长度 2.92m, 上下横管 70mm*45mm*1.5mm; 竖管 65mm*45mm*1.2mm, 竖管双面外 侧贴工程级弧形反光膜，护栏 竖管间距183.75mm。	片	455

护栏	1.1米高全钢制三杆式护栏	上横管：55*51*1.2，中下横管55*30*1.2，竖管56*30*1.0 《贴蓝色反光膜》（杆式护栏）	片	578
护栏	1.3米高全钢制防眩护栏	上横杆65*38*1.2，竖杆10*78*1.0，下横杆65*38*1.2 镀锌钢静电喷涂	片	606
护栏	1.0米/1.3米高京式铁质护栏	长度2.98米 高度1.05米 下横杆高4cm 宽6cm 钢筋直径1.4cm	片	606
护栏	南阳大桥护栏上杆	外径85mm，厚度2.0mm，热镀锌钢静电喷涂	根	321
护栏	南阳大桥护栏下杆	外径75mm，厚度2.0mm，热镀锌钢静电喷涂	根	291
立柱	0.7米高京式铁质立柱	80*80*2.0mm白色（热镀锌钢静电喷涂）	个	55
立柱	1米高二杆式全钢护栏立柱	表面聚酯白色粉末喷涂，总高度1m,选用钢制连接件，立柱高930mm(含柱帽)，顶端选用钢制双层柱帽封闭，柱帽采用镀锌钢板一次冲压成型；立柱规格80mm*80mm*2.0mm,距地面高550mm处贴3M超强级黄色反光膜，反光膜长度150mm；	个	60
立柱	1.1米高全钢制三杆式护栏立柱	方形80*80*2.0mm，白色热镀锌钢静电涂料	个	60
立柱	南阳大桥护栏立柱	高735mm×宽200mm×厚142mm 上孔Φ102×4.0（厚）下孔Φ89×4.0（厚）下孔中心距离280mm 下插方管长100mm×宽100mm×高100mm×厚2.0mm	个	325
底座	护栏底座	400mm*300mm*170mm(热镀锌钢板填砼底座)	个	40
底座	南阳大桥护栏底座	450mm*350mm*170mm，表面蓝色静电喷涂，内部水泥填充	个	80
底座地钉	底座地钉	圆钉 120*10mm	个	1.7
反光膜	立柱反光膜	33cm*15cm 3M棱镜级反光膜	次	5.5

防撞桶	防撞桶	580*800, PE材质, 外贴3M工程级反光膜	个	150
防撞桶	防撞桶反光膜	180*40cm 红白相间3M工程级反光膜	次	56. 3
红白隔离桩	红白隔离桩	钢管89管 管高80CM 厚2. 0mm (固定款, 白色喷漆, 红色贴膜, 每根含3个膨胀螺丝、法兰盘厚度2. 8mm, 底座直径13. 5公分)	个	100
黑黄隔离桩	黑黄隔离桩	钢管直径10cm, 高60cm, 厚2. 0mm	个	100
弹力柱	80cm高橡胶弹力柱	高60cm, 直径30mm, PE材质	个	25
太阳能警示桩	太阳能警示桩	单硅晶太阳能警示桩, 警示柱总高2000mm, 柱体宽230mm, 柱厚130mm太阳能LED标志板宽320mm、高400mm, 太阳能光板宽355mm、高250mm。	个	1800
标志牌膜	标志膜面积0. 5平方以上(含工费)	3M棱镜级反光膜(三层) (用升降车辅助作业)	次	460
标志牌膜	标志膜面积0. 5平方以下(含工费)	3M棱镜级反光膜(三层) (用升降车辅助作业)	次	230
标志牌膜	公益广告标志膜(2m*4m)	广告级反光膜(两层) (用吊车辅助作业)	次	1035
标志牌膜	圆形标志膜(0. 5平方米以下)	3M棱镜级反光膜(三层) (用升降车辅助作业)	次	230
标志牌膜	左转单箭头+蓝底膜(1m*2m)	3M棱镜级反光膜(两层) (用升降车辅助作业)	次	785
标志牌膜	公益广告标志膜(2. 7m*5m)	广告级反光膜(两层) (用吊车辅助作业)	次	1150
标志牌膜	直行单箭头+蓝底膜(1m*2m)	3M棱镜级反光膜(两层) (用升降车辅助作业)	次	785
标志牌膜	直行+右转双箭头+蓝底膜(1m*2m)	3M棱镜级反光膜(两层) (用升降车辅助作业)	次	785
标志牌膜	分道标志牌全膜(2m*4m)	3M棱镜级反光膜(两层) (用升降车辅助作业)	次	2800
标志牌膜	路铭标志牌全膜(2m*4m)	3M棱镜级反光膜(两层) (用升降车辅助作业)	次	2800

标志牌膜	路铭标志牌全膜 (2.7m*5m)	3M棱镜级反光膜(两层) (用升降车辅助作业)	次	3350
护栏	仲景大桥花箱护栏	表面聚酯灰色粉末喷涂, 护栏整体高度1100mm, 上下横管90mm*90mm; 竖管30mm*30mm, 竖管双面外侧贴工程级弧形反光膜, 护栏竖管间距220mm。	片	758
护栏	京式三杆护栏(黑)	表面聚酯黑褐色粉末喷涂, 长度3000mm。	片	685
护栏	0.55米高京式铁质护栏(黑)	圆钢规格: 14mm 槽钢规格: 63×40×4.8mm 带钢规格: 50×5mm	片	409
护栏	道牙护栏网片	护栏片总长2.8m(镜白色)护栏片离地面间距150mm护栏片竖档间距172.5mm护栏片整体焊接完毕后进行整体热镀锌, 二次静电喷涂处理。	片	275
护栏	道牙护栏横杆	护栏上横管采用Φ76mm*2mm(蓝色)	根	265
立柱	1.3米高全钢制防眩护栏立柱	80*80*2.0mm, 热镀锌钢静电涂料	个	80
立柱	1.0米/1.3米高京式铁质护栏立柱	80*80*2.0mm白色(热镀锌钢静电喷涂)	个	80
立柱	道牙护栏立柱	立柱80mm*80mm*2.0mm(蓝色) 护栏立柱弯圆处壁厚6mm, 套圆管处壁厚4mm护栏立柱连接片采用40mm*50mm*5mm(连接螺丝采用不锈钢防盗螺丝, 满焊)	个	310
立柱	仲景大桥花箱立柱+底座	底座: 470mm*470mm*180mm*2.0mm, 表面灰色静电喷涂, 内部水泥填充。立柱: 830mm*160mm*6mm, 表面灰色静电喷涂	套	735
立柱	京式三杆立柱(黑)	表面聚酯黑褐色粉末喷涂, 立柱高1150mm(含柱帽), 柱帽采用镀锌钢板一次冲压成型;	个	120

立柱	0.55米高京式铁质立柱 (黑)	2.0mm灰色(热镀锌钢静电喷涂)	个	55
底座	京式三杆底座(黑)	采用热镀锌钢板填砼,表面黑褐色粉末喷涂,带公安字样,四道钉孔	个	80
反光锥	反光锥	PVC高67cm,上口6cm,底座33cm	个	38
标志牌膜	右转单箭头+蓝底膜(1m*2m)*2	3M棱镜级反光膜(两层)(用升降车辅助作业)	张	785
标志牌膜	直行+掉头双箭头+蓝底膜(1m*2m)*2	3M棱镜级反光膜(两层)(用升降车辅助作业)	张	785
标志牌膜	直行+左转双箭头+蓝底膜(1m*2m)*2	3M棱镜级反光膜(两层)(用升降车辅助作业)	张	785
标志牌膜	左转+掉头双箭头+蓝底膜(1m*2m)*2	3M棱镜级反光膜(两层)(用升降车辅助作业)	张	785
标志牌膜	公交车专用道数字膜(17cm*5.5cm)*2	3M棱镜级反光膜(两层)(用升降车辅助作业)	张	265
标志牌膜	大货车禁止入市全膜(2m*4m)*2	3M棱镜级反光膜(两层)(用升降车辅助作业)	张	2800
花箱	仲景大桥花箱	2000mm*720mm*450mm,3厚镀锌铜板	个	1360
太阳能道钉	太阳能道钉	/	个	48.8

## 二、工时费

道牙护栏安装	道牙护栏安装	安装道牙护栏	米	26.1
安装支队护栏	安装支队护栏	安装支队护栏	米	6.7
拆除支队护栏	拆除支队护栏	拆除支队护栏	米	6.7
安装标志牌	安装1平米以下标志	安装1平米以下标志	块	57.2
拆除标志牌	拆除1平米以下标志	拆除1平米以下标志	块	57.2
安装标志牌	安装1平米以上标志	安装1平米以上标志	块	112.7
拆除标志牌	拆除1平米以上标志	拆除1平米以上标志	块	112.7
安装立杆	安装立杆	安装立杆	根	56.3

拆除立杆	拆除立杆	拆除立杆	根	56. 3
立杆刷漆, 5米以上	立杆刷漆, 5米以上	立杆刷漆, 5米以上	根	112. 7
立杆刷漆, 5米以下	立杆刷漆, 5米以下	立杆刷漆, 5米以下	根	56. 3
黑黄隔离桩刷漆	黑黄隔离桩刷漆	黑黄隔离桩刷漆	根	35
迁移标志牌杆件	迁移分道标志牌(路铭标志牌)及杆件	迁移分道标志牌(路铭标志牌)及杆件	块	7000
拆除道路标志牌杆件	拆除道路标志牌及杆件	拆除道路标志牌及杆件	块	3000
安装(修复)道路标志牌杆件	安装(修复)道路标志牌杆件	安装(修复)道路标志牌杆件	块	4000
修复大标志牌	修复大标志牌(2米*4米)	修复大标志牌(2米*4米)	块	120
标线施划	标线施划(热熔)	热熔标线	平方米	37
标线施划	标线施划(冷喷)	冷喷标线	平方米	15
标线施划	标线施划(震荡线)	震荡线	平方米	89
标线清除	标线清除	清除标线	平方米	50
标志牌	安装大标志牌(2米*4米)	安装大标志牌(2米*4米)	块	801. 5
标志牌	拆除大标志牌(2米*4米)	拆除大标志牌(2米*4米)	块	801. 5
道路热熔标线清洗	道路标线清洗	清洗道路标线	平方米	2. 5
底座聚水泥	底座聚水泥	底座聚水泥	个	113. 2
标志牌	安装大标志牌(2. 7米*5米)	安装大标志牌(2. 7米*5米)	块	1052
标志牌	拆除大标志牌(2. 7米*5米)	拆除大标志牌(2. 7米*5米)	块	1052
修复标志牌	修复大标志牌(2. 7米*5米)	修复大标志牌(2. 7米*5米)	块	202

修复标志牌	修复8平方米以下标志牌	修复8平方米以下标志牌	块	75
-------	-------------	-------------	---	----

## 二、项目商务要求

1. 服务期限：一年
2. 服务范围：南阳市中心城区
3. 服务质量：合格，符合现行国家相关验收规范标准，达到采购人满意。
4. 投标人必须具备独立完成本项目的能力，中标后不允许分包、转包。
5. 中标人需在签订合同后第一时间根据采购项目需求预先购买库存足够、满足项目需要的备品备件。所购买设施须和原设施一致，不得出现型号、颜色、材质、规格、式样不相符的情况。
6. 投标人应提供维保服务方案、管理措施、服务进度计划、资源配置计划、文明措施、应急措施等，并明确人员配备计划及设备配备情况。
7. 具体服务要求：
  - (1) 中标人应在南阳市区设立常驻服务工作机构，项目负责人负责交通设施的更换修护、清洗保洁工作。服务机构需设立24小时工作值班室，全天保持通讯畅通，随时接受交管支队设施大队、指挥中心的工作要求；
  - (2) 对更换修护要求为1小时响应，2小时维修到位；对因天气原因导致的护栏大量倒伏的，要求6小时全部恢复到位；如遇特殊情况，需向交管支队汇报后，在约定的时间内进行维修恢复。
8. 付款方式：
  - (1) 签订合同一个月内支付合同金额的40%，剩余部分由合同约定服务期满，验收合格后一次性支付。
  - (2) 对新增交通设施维护、清洗保洁比照核算增加相应的服务费用。
9. 验收标准及方式
  - (1) 通过交通设施维修维护信息平台或实地进行查看，由中标人、采购人工作人员每天对各类交通设施的修护情况进行登记并核实核算，双方在维护项目单上予以签字确认；中标人每天及时将清洗保洁图片（含地点、时间、天气）及文字信息说明情况上报，并对资料进行汇总，采购人通过实地检验、随机抽查等方式，对清洗保洁情况进行检查、登记。

(2) 每月初由中标人和采购人共同对上个月各类交通设施的更换修护、清洗保洁情况进行核查、汇总，双方无异议后在汇总情况报告上签字，并作为验收的主要依据。

(3) 中标人在阶段项目完工后向采购人提出验收申请，由采购人成立验收小组，按照招投标文件及合同内容进行检查核对。验收合格后，由验收小组成员签署验收合格报告，该验收报告将作为付款的主要依据。

## 第三章 投标人须知

### 投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 【供应商对其提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。】
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>其他未列明行业</u> <input checked="" type="checkbox"/> 本项目专门面向小微企业采购。 <input type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例____%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：1、一年设施维保服务207万元，包含107万元的劳务费用+备品备件应急交通设施费用100万元（以实际发生费用为准）；2、一年交通设施保洁费用127.5万元 报价中仅对劳务总包费用（包含107万元的劳务费用和127.5万元的设施保洁费用）进行优惠报价，备品备件应急交通设施费用100万元 <u>不可更改</u> 。
项目预算	334.5 万元

投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2026年2月10日9点00分（北京时间）
开标时间	2026年2月10日9点00分（北京时间）
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
是否采用“暗标”评审	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求详见投标人须知
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
代理费	<input checked="" type="checkbox"/> 集中采购机构不收费

## 投标人须知

### 一、说明

#### 1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 334.5 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 334.5 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

#### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### **4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）**

##### **4.1 采购本国货物、工程和服务**

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

##### **4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位**

###### **4.2.1 中小企业定义：**

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动

条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/110 2）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员

会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新増认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

### 5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

### 6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南阳市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的应急交通设施备品备件。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的交通设施维修维护和清洗保洁服务。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

### 8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知

所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

### 三、投标文件的编制

#### 9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《技术文件》、《商务文件》三部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空

格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

#### 10.4 技术标文件制作要求：

10.4.1 版面要求：A4纸张大小，纵向排版，不设置封面。

10.4.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.4.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.4.4 排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进2字符；标题缩进量为0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值25磅；段前段后间距为0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1)”六级“a.”七级“a)”。

10.4.5 除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

10.4.6 编写软件及版本要求：Microsoft Word 2007 或以上。

10.5 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.6 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.7 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.8 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.9 投标人认为应附的其他材料。

## 11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中  
国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最  
终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、  
售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单  
价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无  
关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的  
除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评  
议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的  
报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合  
理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价  
合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保  
持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有  
效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标  
人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对  
于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

## 13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

## 四、投标文件的提交

### 14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

### 15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

## 第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

### 一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

#### 2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

#### 2.3 宣布开标结束。

### 二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

#### 资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
	满足第	1. 注册于中华人民共和国境内，	投标人为企业（包括合伙企

1	一 章 《公开 招标公 告》投 标人具 备的资 格要求	<p>具有独立承担民事责任能力；</p> <p>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> <p>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；</p> <p>7. 遵守国家有关法律、法规、规章。</p> <p><b>8. 本项目专门面向小微企业采购，投标人须提交服务机构出具的小微企业声明函。</b></p>	<p>业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
2	中 小 企 业政 策	具体要求见第一章《公开招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

### 三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合

适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评标委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中违反法律法规的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

(1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；

(2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

(3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

(4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

## 四、投标文件的审查

### 1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	<input type="checkbox"/> 交货时间 <input checked="" type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。
10	<input type="checkbox"/> 质保期 <input checked="" type="checkbox"/> 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查维保服务方案、管理措施、服务进度计划、资源配置计划、文明措施、应急措施等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性

能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

#### 4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

### 五. 评标方法和评标标准

#### 1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求： 优先选择报价低的。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐3名中标候选人。

#### 5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

#### 6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

#### 7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- (6) 开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

- (7) 电子投标文件未使用CA认证并加密的;
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的;
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
- (10) 未按“暗标”要求编写技术或方案部分的。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

### 评分标准

序号	评分因素	分值	评分细则
1	报价部分 (满分20分)	投标报价 (20分)	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 20。计算分数时四舍五入取小数点后两位数。</p>
2	方案部分 (暗标，满分 42分)	维保服务 方案 (8分)	<p>评委会根据投标人提供的维保服务方案进行评价。</p> <p>方案安排科学合理、服务内容充实、服务措施得当、对服务难点有合理建议和针对性措施的，得8分；</p> <p>方案合理、服务内容能满足需求、服务措施基本可行的，得6分；</p> <p>服务方案较为合理、内容一般、服务措施可行性一般、缺乏针对性的，得4分；</p> <p>方案不合理、服务内容简略粗糙、服务措施不可行的，得2分；</p> <p>未提供不得分。</p>
		管理措施 (10分)	<p>评委会根据投标人提供的质量、安全、环境管理与措施进行评价。</p> <p>措施内容科学全面、合理、各项措施紧扣实际，具备很强可行性的，得10分；</p>

		<p>内容较全面、合理，能够从实际出发，提出可行性较强措施的，得7分；</p> <p>措施内容简单，合理性和可行性一般的，得4分；</p> <p>措施不科学、不合理，且可行性差的，得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
	服务进度计划 (8分)	<p>评委会根据投标人提供的服务进度计划与措施进行评价。</p> <p>计划思路清晰、准确、服务进度完整、计划编制合理、可行性强的，得8分；</p> <p>思路比较准确、服务进度较明确、计划有较强可行性的，得5分；</p> <p>思路准确性一般、服务进度基本符合要求，计划可行性一般的，得3分；</p> <p>思路不清晰、服务进度缓慢、计划不合理的，得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
	资源配置计划 (6分)	<p>评委会根据投标人提供的资源配置计划进行评价。</p> <p>采用先进机械设备且配置合理、先进、满足安全技术规范和服务需要的得6分；</p> <p>采用较好机械设备且配置比较合理、基本满足安全技术规范和服务需要的得3分；</p> <p>机械设备比较落后、配置不合理的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
	文明措施 (5分)	<p>评委会应商提供的文明措施进行评价。</p> <p>措施针对性强，紧贴项目实际情况、科学可行、完全符合相关标准、规范、规程的，得5分；</p> <p>措施具备一定针对性、科学性、符合一般标准的得3分；</p> <p>措施针对性差、不科学的，得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
	应急措施 (5分)	<p>根据供应商提供的现场交通组织设施和针对现场困难的分析及紧急处置预案和决策进行评价。</p> <p>内容详实、科学合理，能针对各类情况提出有效应对的，得5分；</p> <p>内容较为全面、合理，具备一定可行性的，得3分；</p> <p>措施内容粗略、不合理，难以应对各类情况的，得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>

3	综合部分 (满分38分)	人员配备 计划 (5分)	<p>评委会根据拟派人员数量及劳动力安排计划情况进行评价。</p> <p>人员数量充足、计划安排科学合理、配置高效的，得5分；</p> <p>人员数量较多、计划安排有一定合理性的，得3分；</p> <p>人员数量仅满足基本使用、计划安排不合理的，得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
		服务承诺 及措施 (9分)	<p>根据供应商提供的服务承诺（包括提供日常维护的可实施性方案、详细的服务响应方案、处理措施等方面）进行评价。</p> <p>措施及承诺特别全面、合理、可行，思路清晰有针对性，可实施性强的得9分；</p> <p>承诺各方面安排基本合理，思路基本清晰，针对性弱，可实践实施的得6分；</p> <p>承诺方面安排合理性欠佳、均为通用性的说明、实践实施性差的得3分；</p> <p>承诺各方面安排差、均为通用性的说明、且不具有实践实施性的得1分；</p> <p>未提供不得分。</p>
		设备配备 (12分)	<p>投标人需提供维修车辆及保洁车辆证明材料，在招标文件要求的基础上，其中维修维护车辆不低于2台，护栏清洗车辆不低于3台，在此基础上</p> <p>每增加一辆维修维护车辆得3分，最多得6分；</p> <p>每增加一辆护栏清洗车辆得2分，最多得6分；</p> <p>该项满分12分。（提供车辆所有证明或租赁合同、行驶证、车辆照片等相关车辆证明材料）</p>
		业绩 (6分)	投标人提供近三年以来同类项目业绩合同的，每份得2分，最多得6分；（提供中标通知书、合同等相关证明材料）
		回收能力 (4分)	因项目特殊性，投标人需具备回收储存交通设施的能力，投标人提供在南阳市城区内仓库场地证明材料（提供场地所有证明或者租赁合同、场地照片等相关证明材料），固定场地面积在2000平方米以上得4分；2000平方米以下得2分，未提供不得分。
		信用评价 (2分)	投标人在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，诚信评价为满分的得2分，90-99分(不含90分)之间得1分，90分以下的不得分；投标人可在公告发布之日起到投标截止期间，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。
合计		100	

## **六. 中标通知及签订合同**

### **1. 中标通知**

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

### **2. 签订合同**

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”([www.hngp.gov.cn](http://www.hngp.gov.cn))合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

## **七. 质疑与答复**

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无

需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

## 第五章 政府采购合同（草案）

### 南阳市公安局交通管理支队2026年中心城区交通设施维保项目 服务合同

甲方：南阳市公安局交通管理支队

乙方：

#### 第一条 总则

在平等互利、诚实守信、共同发展的基础上，甲、乙双方经过友好协商共同签订本合同。由乙方向甲方提供合同约定的服务，甲方向乙方支付服务对应的款项，双方按本合同约定的条款享受权利、履行义务并承担责任。

项目名称：南阳市公安局交通管理支队2026年中心城区交通设施维保项目合同

本合同总金额为人民币（大写）： 整  
(小写)： ¥ 元

南阳市公安局交通管理支队2026年中心城区交通设施维保项目一汇总表

部分	类别	金额（元）
一、设施维保服务	1、劳务费用	
	2、备品备件应急交通设施费用	
二、交通设施保洁费用	交通设施保洁费用	
合计		

注：设施维保服务-备品备件应急交通设施费用详见本合同附件

#### 第二条 具体服务事项

1、项目背景：为了预防和降低事故，确保道路安全畅通有序，巩固文明城市创建成果，提升城市品位和形象，需对南阳市中心城区交通设施进行维修维护和清洗保洁。

2、服务范围：中心城区道路现有交通隔离护栏107公里、交通标志（牌）14000余块、防撞桶332个、太阳能警示桩3处、隔离桩205个、防撞柱445根等各类道路交通安全设施。

### 3、服务内容

乙方应在南阳市区设立常驻服务工作机构，服务机构需设立24小时工作值班室，全天保持通讯畅通，随时接受甲方的工作要求。

#### （1）维修维护要求：

对交通设施及时巡检，对发现的护栏脱落移位缺失、标志牌破损杆件锈蚀歪斜、太阳能警示桩歪斜破损不亮以及防撞桶、隔离桩、防撞弹力柱、减速带等设施出现的破损等情况进行修复更换维护。对路面上遗漏的残旧交通护栏底座、残旧地钉等影响交通安全的及时清理，避免发生事故。

对因发生交通事故或者其他案事件导致的交通设施损毁情况及时更换修复原状，整修后要保持路面干净无残片，不影响车辆及行人正常通行。

雨、雪、大风等恶劣天气期间加强对交通设施的巡查维护，对护栏倒伏、破损、偏离中心线、标志歪斜等情况要及时扶起修整恢复原位。

接到交管支队指挥中心、设施大队等维修指令或群众举报的交通设施破损情况，迅即派人赶赴现场进行维护、维修、更换，不得推诿延迟。

在修护作业中要按规定设置警示标志、反光锥等，防止发生次生事故。

#### （2）保洁要求：

对交通隔离护栏及时清洗保洁，可采取车辆清洗和人工清洗相结合的方法。中心护栏需在机械清洗车后安排人工补充清洗立柱。

接到交管支队指挥中心、设施大队等通知临时性、中心性工作任务时，立即组织安排人员对重要路口路段的交通护栏、防撞桶、弹力柱等交通设施进行重点清洗保洁，不得推诿延迟。

清洗保洁工作中，要采取清洗车闪烁警示灯、工作人员着反光服等防护措施，防止发生意外事故。

清洗保洁工作不得影响道路正常通行秩序。

对保洁检查情况做到日登记、周汇总、月总结，每月核算一次费用。对未达到清洁标准的按照“不清洁罚款500元、基本清洁罚款100元”的梯次标准进行处罚，同时

把数字城管、辖区大队、群众举报等反映的关于交通设施保洁方面的通报项目纳入检查处罚范围中，经核实后按次予以扣除相应的违约金额。

如遇大范围、高强度雨、雪等天气，天晴当日即需进行清洗，2日内保证主要街道恢复达到清洗保洁标准。因重大活动、临时任务等要求，需对重点区域做好随时清洗工作。

每天早上设施大队安排专人对全市护栏状态进行巡查，对发现交通设施保洁不到位的部位做好清洗维护工作。

对南阳市城区内护栏不低于每五天清洗一遍的最低标准。

在微信群内上报日常工作情况。

### 第三条 服务期限

服务期限为 1 年。自       年       月       日起至       年       月       日止。

### 第四条 甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方提出改进服务意见和整改意见的权利，监督乙方满足招标文件要求。
- 2、甲方负责协助乙方做好一切外部事物，如城管、水务、电力、电信等有关部门办理维修及施工事宜的处理与协调工作。
- 3、按计划下达设施维护和设施保洁的数量。
- 4、按合同约定方式向乙方支付价款。
- 5、及时组织应急工程和采购设备、器材的验收。

### 第五条 乙方权利义务

- 1、按甲方工作要求完成维护工作及各项保洁工作。
- 2、协调城管、水务、电力、电信等有关部门办理维保与保洁协调工作，如遇难题，可向甲方请求协助。
- 3、及时提交维修结算资料和应急工程验收资料，提请甲方组织应急工程验收。
- 4、按甲方工作要求及时提交各种维保和保洁施工报告。
- 5、未经甲方允许不得分包。

## 第六条 维护和保洁标准要求

### 1、维修维护标准

- (1) 交通护栏要保持栏杆及立柱、底座、反光标、反光膜等主要部件外观完整，无破损、断裂、变形、锈蚀、位置偏移等情况。定期对护栏进行检修加固，确保不受天气因素导致护栏歪斜、倒伏。
- (2) 交通标志要保持版面、立杆、贴膜等主要部件完整，高度或方向位置适当，信息视认清晰。无杆件歪斜、部件破损、锈蚀、信息被树枝或建筑物遮挡或被乱贴乱画、乱悬挂等情况。
- (3) 防撞桶要保持外观整洁美观，位置适当。无主桶破烂、歪斜、贴膜破损、位置偏移等情况。
- (4) 太阳能警示桩要保持柱体、太阳能采光板、LED标志板等主要部件完整，发光体夜间发光，交替闪烁。不得出现主体歪斜损坏变形、LED标志板夜间不闪烁、贴膜破损等情况。
- (5) 隔离桩、防撞柱要保持阻拦管及贴膜完整，颜色清晰，隔离功能良好。无阻拦管歪斜折断、贴膜破损颜色模糊不清等情况。
- (6) 减速带要保持主体部件完整，附着地面情况良好。无构件破损或螺钉脱落等情况。
- (7) 乙方应并保证不少于2台维修维护车辆，不少于10人的维护作业人员，保证设施维护的顺利开展及维护安全。

### 2、保洁标准

- (1) 各类交通护栏要保持栏杆、立柱、底座、反光标、反光膜等主要部件外观干净清洁，色泽明亮，无杂物沾染、泥尘覆盖、乱贴乱画、乱搭乱挂等。
- (2) 所有设施及附属杆件、附属物等表面近距离观察无明显污迹、尘垢、污损、保证保洁后干净整洁。
- (3) 标志（牌）、防撞桶、太阳能警示桩、弹力柱等交通设施保持外观干净清洁，色泽明亮，无污物尘土附着。
- (4) 乙方应保证不少于3台护栏专用清洗汽车（提供相关证明材料），不少于14人的保洁工作人员，并保证设施保洁工作的顺利开展及施工安全。

## 第七条 服务费用

## 1、费用支付方式

- (1) 日常损坏交通设施案件维修维护费用及交通事故撞损设施无承担人的由甲方负责承担。
- (2) 发生交通事故撞损交通安全设施的由事故责任人限期恢复交通设施原状。
- (3) 日常交通设施维护乙方收取设施维保服务劳务费用外不再另行收费。超出日常维护范围工作量，由乙方提出申请报甲方审批后，按审计价格收取计入应急交通设施费用。

## 2、费用结算

- (1) 本合同以人民币付款，人民币（大写）： 整  
（小写）： ¥ 元
- (2) 付款方式：签订合同一个月内支付合同金额的40%，即大写 ，小写： ¥ 元；剩余的合同金额，由合同服务期结束后甲方依据审计结果支付剩余合同金额。

## 3、费用构成

- (1) 设施维保服务-劳务费用
- (2) 设施维保服务-备品备件应急交通设施费用
- (3) 交通设施保洁费用

4、备品备件由乙方提出需求，甲方同意后，按实际使用数量及乙方投标文件中对应的备品备件报价结算付款，无招标报价的参照该类交通设施市场询价结算付款。备品备件应急工程以实际发生费用经甲方验收合格后进行支付。

5、如存在维修扣款的事项，甲方依据扣款明细在进度款或尾款中直接扣减。

6、甲方每次付款时，乙方应提供等额发票。

7、如因乙方或不可抗力原因造成甲方不能及时支付款项的，甲方不承担违约责任。

## 第八条 验收方法

1、通过交通设施维修维护信息平台或实地进行查看，由甲乙双方工作人员每天对各类交通设施的修护情况进行登记并核实核算，双方在维护项目单上予以签字确认；乙方每天及时将清洗保洁图片（含地点、时间、天气）及文字信息说明情况上报，并对资料进行汇总，甲方通过实地检验、随机抽查等方式，对清洗保洁情况进行检查、登记。

- 2、每月初由甲乙双方共同对上个月各类交通设施的更换修护、清洗保洁情况进行核查、汇总，双方无异议后在汇总情况报告上签字，并作为验收的主要依据。
- 3、乙方在阶段项目完工后向甲方提出验收申请，由甲方成立验收小组，按照招投标文件及合同内容进行检查核对。验收合格后，由验收小组成员签署验收合格报告，该验收报告将作为付款的主要依据。

## 第九条 违约责任

- 1、甲方违反本合同的约定，使乙方不能完成服务目标，乙方有权要求甲方在一定期限内解决，逾期未解决的乙方有权终止合同；造成乙方经济损失的，甲方应给予乙方合同金额的5%予以赔偿。
- 2、乙方违反本合同的约定，不能完成服务目标，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改的，甲方有权终止合同；造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方合同金额的5%予以赔偿。
- 3、乙方违反本合同的约定，擅自提高收费标准的，甲方有权要求乙方退还；造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方合同金额5%的予以赔偿。
- 4、乙方对每天维修维护工作情况应如实客观统计报送，如维护项目未提供修复前原始图片、时间、位置、修复后图片，该维护项目结果不予确认；有数量虚报、位置错报、质量瞒报等弄虚作假情况，每发现一次，扣除1000元服务费。
- 5、乙方因在交通设施赔偿案件中处理不当引发群众投诉，给交管支队造成负面影响的，每发现一次扣除2000元服务费，并负责消除影响。
- 6、甲乙双方任何一方无法律依据提前终止本合同的，违约方应赔偿对方合同总价的5%作为违约金；造成对方经济损失的，应给予经济赔偿。
- 7、其他 无 。

## 第十条 其他事项

- 1、本合同自甲乙双方签字盖章后生效。
- 2、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力，也可按照《中华人民共和国民法典》的规定执行。

3、本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方按有关法律规定及时协商处理。

4、本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请政府采购监督管理机关调解，调解不成，按以下第（2）项方式处理：

- (1) 根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向南阳市仲裁委员会申请仲裁。
- (2) 向合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

5、甲乙双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订服务合同，不得擅自变更。对任何因双方擅自变更合同引起的问题代理机构概不负责，合同风险由双方自行承担。

6、本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份；由乙方报送市采购中心一份；由甲方报送市采购办一份。

第十一条 下列关于项目编号 的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 招标文件
- (2) 乙方提供的投标文件
- (3) 服务承诺；
- (4) 合同附件。

以上附件顺序在前的具有优先解释权。

# 第六章 投标文件格式

## 投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 一、资格证明文件格式

### 1. 开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（¥：）
服务期限	
服务质量	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 授权书格式

### 法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证件：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（负责人）的身份证件及授权代表的身份证件

### 3. 资格声明函格式

#### 关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证件（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

#### 4. 承诺函格式

##### 投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，未经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件
6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意三个月的有效凭证)
8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

## 10. 投标人诚信承诺书

### 诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

## 12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

## 南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

- 1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。
- 2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## **二、技术格式（暗标）**

- 1. 维保服务方案**
- 2. 管理措施**
- 3. 服务进度计划**
- 4. 资源配备计划**
- 5. 文明措施**
- 6. 应急措施**

### **三、商务文件格式**

#### **1. 投标书格式**

##### **投标书**

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至\_\_\_\_项，技术文件第1至\_\_\_\_项，商务文件第1至\_\_\_\_项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附服务报价为以开标一览表为准。
- 2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。
- 5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称:

项目编号:

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务 条款	偏差描述	结论

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3. 关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

## 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. (产品名称1)①，生产厂为(厂名)②，厂址为(生产厂址)。(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)③。(产品名称1)的(关键组件)④在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序)⑤在中国境内完成。

2. (产品名称2)，生产厂为(厂名)，厂址为(生产厂址)。(产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)。(产品名称2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年

月 日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

4. 人员配备计划、设备配备（提供车辆所有证明或租赁合同，行驶证、车辆照片等证明材料）
5. 服务承诺及措施
6. 投标人业绩

7. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

## 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责让你为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## **残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就  
业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请选择）：**

**不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加单位的项目采购活  
动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其  
他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标  
的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 8. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料