

镇平县政府采购项目

公开采购文件

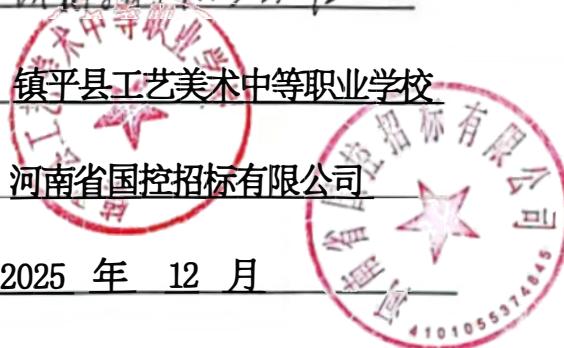
项目名称: 镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职业教育质量提升项目（二次）

项目编号: 镇财采购GK-2025-72

采 购 人: 镇平县工艺美术中等职业学校

采购代理机构: 河南省国控招标有限公司

日 期: 2025 年 12 月



镇平县政府采购项目

公开招标文件



项目名称: 镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职

业教育质量提升项目（二次）

标段名称: 镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职

业教育质量提升项目（二次）第二标段

项目编号: 镇财采购GK-2025-72

标段编号: 镇财采购GK-2025-72-02

采 购 人: 镇平县工艺美术中等职业学校

采购代理机构: 河南省国控招标有限公司

日 期: 2025 年 12 月

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职业教育质量提升项目（二次）-采购公告

项目概况

镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职业教育质量提升项目（二次）的潜在投标人应在镇平县公共资源交易中心（<http://zpggzyjyzx.zhenping.gov.cn/>）获取采购文件，并于2026年01月06日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：镇财采购GK-2025-72
- 2、项目名称：镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职业教育质量提升项目（二次）
- 3、采购方式：公开招标

4、项目预算金额：3910914.27元、项目最高限价：1940374.27元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价(元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留 金额 (元)
02	镇财采购GK-2025-72-02	镇平县工艺美术中等职业学校2023年现代职业教育质量提升项目（二次）第二标段	1940374.27	1940374.27	否	/

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1、采购内容：第二标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅；具体详见采购清单；
- 5.2、资金来源：财政资金
- 5.3、项目地点：采购人指定地点
- 5.4、供货期限：第二标段计划工期：90日历天
- 5.5、质量要求：达到国家验收规范合格标准
- 5.6、标段划分：第二标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅；
- 6、合同履行期限：同供计划工期

7、本项目是否接受联合体：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

2. 1. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2. 2. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3. 本项目的特定资格要求

3. 1、供应商具有独立承担民事责任能力，具有有效的营业执照；

3. 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3. 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3. 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3. 6、供应商需提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：供应商、法定代表人、委托代理人），并对其真实性负责，若承诺不实，造成的后果由供应商自行负责；

3. 7、依据财库[2016]125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目招投标活动。投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，生成日期不得早于公告发布日期，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询政府采购严重违法失信行为记录名单（提供招标公告发布之后的网站查询结果截图）；

3. 8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书）；

3. 9、本项目不接受联合体投标，中标后不得分包与转包。

3. 10、遵守国家有关法律、法规、规章。

3.11、供应商须具有建筑工程施工总承包叁级及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质，同时具备有效的企业安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具备相应的专业能力；

3.12、拟派项目经理具有建筑专业贰级及以上建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B证）并与本公司具有劳动合同关系，由投标人缴纳的社会保险缴纳证明，项目经理无在建工程（企业出具承诺书）；拟派技术负责人具有相关专业中级及以上技术职称。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年12月16日至2025年12月23日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳镇平分台）-交易系统

3. 方式：潜在供应商需通过<http://zpggzyjyzx.zhenping.gov.cn/>登录交易系统免费进行招标文件下载。（详见镇平县公共资源交易网资料下载专区《政府采购-交易乙方操作手册》）。若因为自身原因错过文件下载时间，造成损失由潜在供应商自行负责。

4. 售价：0元。

四、响应文件提交

1、时间：2026年01月06日9时00分（北京时间）。

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳镇平分台）-交易系统。

五、响应文件开启

1、时间：2026年01月06日9时00分（北京时间）

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳镇平分台）不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次采购公告在《河南省政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·南阳镇平分台）》《中国招标投标公共服务平台》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次招标采用全流程电子辅助招投标、远程异地评标。

2、该项目使用网上不见面开标，供应商无需前往到达现场参与投标。各供应商根据开标操作手册要求，提前做好相关准备工作。开标过程中如遇到紧急

事项，可在不见面开标大厅中<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137；不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标。

3、监督人：镇平县财政局；联系方式：0377-65910598

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息：

名称：镇平县工艺美术中等职业学校

地址：镇平县石佛寺镇

联系人：郭先生

联系方式：037783888677

2、采购代理机构信息：

名称：河南省国控招标有限公司

地址：河南省郑州市二七区橄榄城柏林阳光5号楼2单元10楼南2户

联系人：刘才威

联系方式：17739775550

3、项目联系人信息

联系人：刘才威

联系方式：17739775550

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

1. 采购货物需求一览表或简要服务内容及数量
 - (1) 采购标的需实现的功能或者目标
 - (2) 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范
2. 服务内容及要求/货物技术要求
 - (1) 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求
 - (2) 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求
 - (3) 为落实政府采购政策需满足的要求
 - (4) 采购标的的其他技术、服务等要求
 - (5) 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求
3. 项目背景/项目概述（如有）
4. 核心产品：关于核心产品本项目/包不适用。
本项目/包为单一产品采购项目。
本项目/包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____，多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。
5. 加★项的处理方式（如有）
6. 对于不允许偏离的实质性要求和条件，以醒目的方式标明。
7. 图纸：详见附件
8. 采购清单：详见附件

二、项目商务要求

1. 工期：90日历天
2. 付款方式（应符合南阳市财政局关于印发《关于压缩各环节时间进一步优化政府采购营商环境的通知》（宛财购〔2022〕5号）的要求）
3. 包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））
4. 售后服务要求（质保期）：无
5. 关于强制节能产品的要求。
6. 招标范围：本项目的采购需求等内容
7. 质量要求：合格并满足采购人实际要求
8. 质量标准：满足国家或行业相关合格标准
9. 履约验收：本项目供货安装完成后履约验收由第三方机构验收，每个标段按中标金额1%费用计算，所产生的费用由中标人支付。

南阳工艺美术职业学院玉文化科普展
厅

工程

招 标 工 程 量 清 单

招 标 人: _____
(单位盖章)

造价咨询人: _____
(单位盖章)

年 月 日

封-1

南阳工艺美术职业学院玉文化科普
展厅 工程

招 标 工 程 量 清 单

招 标 人: _____
(单位盖章)

造 价 咨 询 人: _____
(单位资质专用章)

法 定 代 表 人
或 其 授 权 人: _____
(签字或盖章)

法 定 代 表 人
或 其 授 权 人: _____
(签字或盖章)

编 制 人: _____
(造价人员签字盖专用章)

复 核 人: _____
(造价工程师签字盖专用章)

编 制 时 间: 年 月 日 复 核 时 间: 年 月 日

总说明

项目名称：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅

第 1 页 共 1 页

编制说明

一、工程概况

- 1、项目位于南阳市镇平县南阳工艺美术职业学院院内；
- 2、改造范围为一层展厅、二层展区内的隔墙、吊顶及展示柜等（详见工程量清单明细）
- 3、改造面积约为2057.75m²

二、编制依据：

- 1、工程量清单项目计量规范(2013-河南)
- 2、河南省房屋建筑工程与装饰工程预算定额(2016)
- 3、河南省通用安装工程预算定额(2016)
- 4、材料价格按南阳市2025年第四期信息价格调整，信息价无的参市场询价
- 5、人工价格指数按豫建消技【2025】12号（2025年1-6月）价格指数调整

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
		一层展区						
1	011302001001	吊顶天棚	1. 龙骨材料种类、规格、中距:国标60主50副轻钢龙骨搭建, 主龙骨间距<80cm, 副龙骨间距<40cm, 吊杆间距<80cm 2. 基层材料种类、规格:自攻螺丝固定, 涂刷防锈漆。 3. 面层材料品种、规格:9.5mm单层防火耐水石膏板接缝处V型缝处理, 转角处L型整板切割	m2	741.79			
2	011406001001	抹灰面油漆	部位: 天棚吊顶面 1. 腻子种类: 醇酸腻子 2. 刮腻子遍数: 批刮三遍腻子并打磨 3. 油漆品种、刷漆遍数: 底漆一遍、面漆三遍(立邦工程漆)	m2	741.79			
3	01B001	顶面方型丝网装饰	1. 悬吊亚麻造型(圆形铝合金下杆、50%透光) 2. 1500*1500*1000	个	7			
4	01B002	顶面条形丝网装饰	1. 悬吊亚麻造型(圆形铝合金下杆、50%透光) 2. 4200*600	条	7			
5	010606005001	钢墙架	1. 骨架、边框材料种类、规格:定制QC98.5*45*0.6竖骨、QU100*35*0.6天地、DU38*12*1.0主骨	m2	1136.28			
6	011210002001	石膏板阻燃板隔墙	1. 骨架、边框材料种类、规格:另列2. 15mm阻燃板基层 3. 9mm石膏板接缝处V型缝处理, 转角处L型整板切割; 4. 自攻螺丝固定, 涂刷防锈漆。	m2	1206.43			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 2 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
7	011406001002	抹灰面油漆	部位：墙面 1.腻子种类：醇酸腻子 2.刮腻子遍数：批刮三遍腻子并打磨 3.油漆品种、刷漆遍数：底漆一遍、面漆三遍（立邦工程漆）	m2	1206.43			
8	011508004001	金属字（展馆介绍）	1.基层类型：乳胶漆面 2.镌字材料品种、颜色：亚克力古铜不锈钢字 3.字体规格：字体由广告公司二次深化/内容甲供约600字	项	1			
9	011508004002	金属字（门厅处）	1. 镌字材料品种、颜色：古铜不锈钢字背发光（7个）（300*300） 2. 直径400透明亚克力LOGO	项	1			
10	01B003	30mm透光亚克力装饰	1.白色透光亚克力，激光雕刻造型安装，内装LED灯珠5000K	m2	13.44			
11	01B004	展馆介绍展板	1.深蓝色混油底板；2.发光字机亚克力字。	块	6			
12	01B005	地图	1.定制亚克力和田玉地标地图（青海地图、新疆地图、世界地图）字体、尺寸由广告公司二次深化设计，和田玉地标甲供 2.亚克力古铜不锈钢字24个（尺寸由广告公司二次深化）	项	1			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第3页 共11页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
13	020509015001	LED屏幕	工艺：1. 测量定位 弹线；2. 40*40*5 镀锌方管结构焊接 涂刷防锈漆；3. 20 1/1. 2黑色不锈钢 收边；4. 室内P1. 8 6LED显示屏，二合 一发送卡，接收卡， 电源，专用线缆+ 配件，吸顶音响， 合并式功放。	m ²	7.4			
14	011502001001	金属装饰线	1. 线条材料品种、 规格、颜色：成品1 0*10*2免界面剂型 材镶嵌 2. 防护材料种类： 乳胶漆饰面	m	789			
15	011105006001	金属踢脚线	1. 踢脚线高度：40 mm 2. 面层材料品种、 规格、颜色：成品4 0*10*2免界面剂型 材镶嵌，黑色氟碳 漆	m	263			
16	01B006	电视机	86寸电视机，伸缩 安装件。	台	4			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表—08

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 4 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
17	011501015001	悬挑展柜	1、柜体材质：1.5mm冷轧板，表面除锈酸洗 2、表面颜色：酸洗磷化高温静电喷涂，颜色定制 3、骨架结构：国标镀锌矩形管焊接装配； 4、展柜玻璃：8mm超白钢化玻璃；玻璃45°拼角 顶面平拍 可见光透射比≥92% 紫外线透射比≤1% 5、密封胶条：“0”型有机硅不含任何酸性物质，无机械杂质 6、展柜层板：15mm厚双面多层板，环保等级E0级、外包亚麻布，颜色可定制，采用物理方式固定方便拆卸、更换 7、开启方式：液压助力 手动外掀开启 8、照明系统：博物馆专用门型灯 色容差≤3 RA≥95 色温3000k. 4000k 可选 9、锁具：博物馆展柜专用锁具 10、尺寸：2400mm*600mm*500(7台) 2000mm*600mm*500mm (3台) 尺寸：3000mm*600mm*500mm(2台)	m	28.8			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 5 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
18	011501015002	通柜展柜	1、柜体材质：1.5mm厚冷轧板，表面除锈 2、表面颜色：酸洗磷化高温静电喷涂，颜色定制 3、骨架结构：国标镀锌矩形管；博物馆专用型材6063 4、展柜玻璃：采用6+0.76PVB+6超白夹胶玻璃可见光透射比≥92% 紫外线透射比≤1% 5、密封胶条：“O”型有机硅不含任何酸性物质，无机机械杂质 6、展柜背板：15mm厚双面多层板，环保等级E1/E0级、外包亚麻布，颜色可定制。 7、开启方式：手动平开 8、照明系统：博物馆专用射灯，360度调节角度，偏光洗墙灯，可调节焦距，调节光线明暗度；建议3000K色温 暖白光 9、展柜锁具：博物馆展柜专用锁具开启次数为15万次 10、展柜支撑：水平调节支撑脚； 11、尺寸：5000mm*600mm*2800mm (8台) 12、深600*高2800*长3000 (3台)	m	49			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 6 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
19	011501015003	独立展柜	1、柜体材质：1.5mm厚冷轧板，表面除锈 2、表面颜色：酸洗磷化高温静电喷涂，颜色定制 3、骨架结构：国标镀锌矩形管；博物馆专用型材6063 4、展柜玻璃：采用10mm超白钢化玻璃；玻璃45°；拼角可见光透射比≥92% 紫外线透射比≤1%（四面玻璃） 5、密封胶条：“0”型有机硅不含任何酸性物质，无机械杂质 6、展柜背板：15mm厚双面多层板，环保等级E0级、外包亚麻布，颜色可定制，采用物理方式固定方便拆卸、更换 7、开启方式：手动开启 8、照明系统：博物馆专用射灯，360度调节角度，调节光线明暗度；建议3000K色温 暖白光 9、展柜锁具：博物馆展柜专用锁具 开启次数为15万次 10、展柜支撑：水平调节支撑脚； 12、尺寸：600mm*600mm*2100mm（47台）	套	15			
20	011501015004	展柜展板	1.宣纸布浮雕打印字体展板（字体、尺寸由广告公司二次深化设计，图文内容甲供）	m2	156.34			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 7 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
21	011304002001	检修口	450*450隐形GRG检修口	个	20			
22	011103001001	地胶楼地面	1. 基层清洁，瓷砖拉毛处理；2. 3mm厚水泥自流平处理；3. 3.0厚同质透心抗菌PVC地胶安装。	m ²	1187.75			
23	010606001001	钢支撑、钢拉条(加固钢架)	工艺：1. 测量定位弹线；2. 镀锌方管50*50*5辅助结构；3. 焊接涂刷防锈漆。	t	2.115			
		分部小计						
		二层展区						
1	011302001004	吊顶天棚	1. 龙骨材料种类、规格、中距:国标60主50副轻钢龙骨搭建, 主龙骨间距<80cm, 副龙骨间距<40cm, 吊杆间距<80cm 2. 基层材料种类、规格:自攻螺丝固定, 涂刷防锈漆。 3. 面层材料品种、规格:9.5mm单层防火耐水石膏板接缝处V型缝处理, 转角处L型整板切割	m ²	90.54			
2	011406001005	抹灰面油漆	部位: 天棚吊顶面层石膏板面 1. 腻子种类: 醇酸腻子 2. 刮腻子遍数: 批刮三遍腻子并打磨 3. 油漆品种、刷漆遍数: 底漆一遍、面漆三遍(立邦工程漆)	m ²	90.54			
3	011302001005	吊顶天棚(软膜吊顶)	1. 测量放线；2. 钢结构基础, OSB板骨架调平；3. 石膏板错缝处理；4. 白色防火软膜安装, 内装LED灯珠5000k。	m ²	9.93			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 8 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
4	011210002003	石膏板阻燃板隔墙	1.骨架、边框材料种类、规格:另列项目 2.15mm阻燃板基层 3.9mm石膏板接缝处V型缝处理,转角处L型整板切割; 4.自攻螺丝固定,涂刷防锈漆。	m2	975.4			
5	011210002004	校史造型展示阻燃板石膏板隔墙	1.骨架、边框材料种类、规格:另列项目 2.15mm阻燃板基层 3.9mm石膏板接缝处V型缝处理,转角处L型整板切割; 4.自攻螺丝固定,涂刷防锈漆。	m2	90.36			
6	011207001001	微景观	1.15mm阻燃板基层弧形处理; 2.黑色石材围边; 3.装饰植物及砾石。	m2	8.4			
7	011502001002	金属装饰线	1.线条材料品种、规格、颜色:成品10*10*2免界面剂型材镶嵌 2.防护材料种类:乳胶漆饰面	m	146.8			
8	011105006004	金属踢脚线	1.踢脚线高度:40mm 2.面层材料品种、规格、颜色:成品40*10*2免界面剂型材镶嵌,黑色氟碳漆	m	216.8			
9	011406001006	抹灰面油漆	部位:墙面 1.腻子种类:醇酸腻子 2.刮腻子遍数:批刮三遍腻子并打磨 3.油漆品种、刷漆遍数:底漆一遍、面漆三遍(立邦工程漆)	m2	1065.76			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 9 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
10	01B011	校史布展	1. 测量放线；2. 石膏板墙面铺装广告画面；3. 发光字装；4. 水晶照片及动态展示。（预估价，最终以校方提供展示内容核价为准）	项	1			
11	011508004003	金属字	1. 测量放线；2. 墙面阻燃板基层，304/1.0不锈钢安装；4. 南阳工艺美术职业学院校史馆发光字安装。	个	13			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 10 页 共 11 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
12	011501015006	独立展柜	1、柜体材质：1.5mm厚冷轧板，表面除锈 2、表面颜色：酸洗磷化高温静电喷涂，颜色定制 3、骨架结构：国标镀锌矩形管；博物馆专用型材6063 4、展柜玻璃：采用10mm超白钢化玻璃；玻璃45°；拼角可见光透射比≥92% 紫外线透射比≤1%（四面玻璃） 5、密封胶条：“0”型有机硅不含任何酸性物质，无机械杂质 6、展柜背板：15mm厚双面多层板，环保等级E0级、外包亚麻布，颜色可定制，采用物理方式固定方便拆卸、更换 7、开启方式：手动开启 8、照明系统：博物馆专用射灯，360度调节角度，调节光线明暗度；建议3000K色温 暖白光 9、展柜锁具：博物馆展柜专用锁具 开启次数为15万次 10、展柜支撑：水平调节支撑脚； 12、尺寸：600mm*600mm*2100mm (47台)	套	32			
13	011103001002	地胶楼地面	1. 基层清洁，瓷砖拉毛处理；2. 3mm厚水泥自流平处理；3. 3.0厚同质透心抗菌PVC地胶安装。	m ²	870			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 11 页 共 11 页

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

总价措施项目清单与计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

注：1.“计算基础”中安全文明施工费可为“定额基价”、“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”，其他项目可为“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”。

2. 按施工方案计算的措施费,若无“计算基础”和“费率”的数值,也可只填“金额”数值,但应在备注栏说明施工方案出处或计算方法。

其他项目清单与计价汇总表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：材料（工程设备）暂估单价进入清单项目综合单价，此处不汇总。

暂列金额明细表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表由招标人填写，如不能详列，也可只列暂定金额总额，投标人应将上述暂列金额计入投标总价中。

材料（工程设备）暂估单价及调整表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表由招标人填写“暂估单价”，并在备注栏说明暂估价的材料、工程设备拟用在那些清单项目上，投标人应将上述材料、工程设备暂估单价计入工程量清单综合单价报价中。

专业工程暂估价及结算价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表“暂估金额”由招标人填写，投标人应将“暂估金额”计入投标总价中。结算时按合同约定结算金额填写。

计日工表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表项目名称、暂定数量由招标人填写，编制招标控制价时，单价由招标人按有关计价规定确定；投标时，单价由投标人自主报价，按暂定数量计算合价计入投标总价中。结算时，按发承包双方确认的实际数量计算合价。

总承包服务费计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表项目名称、服务内容由招标人填写，编制招标控制价时，费率及金额由招标人按有关计价规定确定；投标时，费率及金额由投标人自主报价，计入投标总价中。

规费、税金项目计价表

工程名称：室内装饰装修工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

主要材料价格表

工程名称： 室内装饰装修工程

第 1 页 共 1 页

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 2 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
		整个项目						
1	030413003001	筒灯	1.名称：筒灯 2.型号：直径110 筒灯，5000k,15W	套	102			
2	030413003002	筒灯	1.名称：筒灯 2.型号：直径75筒 灯，5000k,9W	套	17			
3	030413003003	荧光灯	1.名称：墙面射灯 2.型号：5000k	套	41			
4	030413003004	荧光灯	1.名称：扣板灯 2.型号：600*600	套	25			
5	040801029001	照明开关	1.名称：单联单控 开关 2.规格：16A	个	30			
6	040801029002	照明开关	1.名称：双联双控 开关 2.规格：16A	个	23			
7	040801029003	照明开关	1.名称：三联开关 2.规格：16A	个	16			
8	030413014001	插座	1.名称：五孔插座 2.规格：220V,16A	套	42			
9	030413014002	插座	1.名称：三控插座 2.规格：220V,16A	套	23			
10	030413014003	插座	1.名称：空调插座 2.规格：220V,16A	套	18			
11	080706002001	配电箱	1.照明配电箱	台	1			
12	030412001001	配管	1.名称：电气配管 2.型号：PVC16	m	1125.3			
13	030412001002	配管	1.名称：电气配管 2.型号：PVC20	m	925.6			
14	030412001003	配管	1.名称：电气配管 2.型号：PVC25	m	457.08			
15	030412001004	配管	1.名称：电气配管 2.型号：PVC32	m	679.17			
16	030412001005	配管	1.名称：电气配管 2.型号：PVC40	m	256.8			
17	030412004001	配线	1.名称：电气配线 2.型号：WDZB-BYJ -2.5	m	6150			
18	030412004002	配线	1.名称：电气配线 2.型号：WDZB-BYJ -4	m	3420			
本页小计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 2 页 共 2 页

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

总价措施项目清单与计价表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

注：1.“计算基础”中安全文明施工费可为“定额基价”、“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”，其他项目可为“定额人工费”或“定额人工费+定额机械费”。

2. 按施工方案计算的措施费,若无“计算基础”和“费率”的数值,也可只填“金额”数值,但应在备注栏说明施工方案出处或计算方法。

其他项目清单与计价汇总表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：材料（工程设备）暂估单价进入清单项目综合单价，此处不汇总。

暂列金额明细表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表由招标人填写，如不能详列，也可只列暂定金额总额，投标人应将上述暂列金额计入投标总价中。

材料（工程设备）暂估单价及调整表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表由招标人填写“暂估单价”，并在备注栏说明暂估价的材料、工程设备拟用在那些清单项目上，投标人应将上述材料、工程设备暂估单价计入工程量清单综合单价报价中。

专业工程暂估价及结算价表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表“暂估金额”由招标人填写，投标人应将“暂估金额”计入投标总价中。结算时按合同约定结算金额填写。

计日工表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表项目名称、暂定数量由招标人填写，编制招标控制价时，单价由招标人按有关计价规定确定；投标时，单价由投标人自主报价，按暂定数量计算合价计入投标总价中。结算时，按发承包双方确认的实际数量计算合价。

总承包服务费计价表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

注：此表项目名称、服务内容由招标人填写，编制招标控制价时，费率及金额由招标人按有关计价规定确定；投标时，费率及金额由投标人自主报价，计入投标总价中。

规费、税金项目计价表

工程名称：室内安装工程

标段：南阳工艺美术职业学院玉文化科普展厅装饰装修

第 1 页 共 1 页

编制人（造价人员）：

复核人（造价工程师）：

主要材料价格表

工程名称： 室内安装工程

第 1 页 共 1 页

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input checked="" type="checkbox"/> 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 考察时间: ____年____月____日____点____分 考察地点: _____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开, 召开时间: ____年____月____日____点____分 召开地点: _____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于: <u>建筑业</u> <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 <u>20</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形: _____
项目预算	第二标段: 1940374.27 元
投标有效期	开标之日起60日历天
投标文件数量	电子投标文件: 1份
投标截止时间	2026年01月06日9点00分 (北京时间)
开标时间	2026年01月06日9点00分 (北京时间)
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 推荐的中标候选人数: 3人
代理费	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准: 参照河南省招标代理服务收费指导意见 (豫招协【2023】002号) 的规定, 招标代理服务费由成交供应商在领取成交通知书前交至招标代理机构。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1. 1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1. 2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1. 3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2. 1 资金来源为财政性资金 1940374.27 元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 / 万元。

2. 2 项目属性见《投标人须知表》。

2. 3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2. 4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3. 1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3. 2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4. 1 采购本国货物、工程和服务

4. 1. 1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4. 1. 2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4. 1. 3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4. 2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4. 2. 1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库

〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

- (1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;
- (2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;
- (3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义:享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%),并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人);

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费;

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资;

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物);

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 镇平县财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的 / 。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的工程服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>2.1. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。</p> <p>2.2. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求</p> <p>3.1、供应商具有独立承担民事责任能力，具有有效的营业执照； 3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 3.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 3.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 3.6、供应商需提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：供应商、法定代表人、委托代理人），并对其真实性负责，若承诺不实，造成的后果由供应商自行负责； 3.7、依据财库[2016]125号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目招投标活动。投标</p>	<p>投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证件。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织</p>

		<p>人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，生成日期不得早于公告发布日期，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询政府采购严重违法失信行为记录名单（提供招标公告发布之后的网站查询结果截图）；</p> <p>3.8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书）；</p> <p>3.9、本项目不接受联合体投标，中标后不得分包与转包。</p> <p>3.10、遵守国家有关法律、法规、规章。</p> <p>3.11、供应商须具有建筑工程施工总承包叁级及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质，同时具备有效的企业安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具备相应专业能力；</p> <p>3.12、拟派项目经理具有建筑专业贰级及以上建造师资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B证）并与本公司具有劳动合同关系，由投标人缴纳的社会保险缴纳证明，项目经理无在建工程（企业出具承诺书）；拟派技术负责人具有相关专业中级及以上技术职称。</p>	的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组

成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；
- (2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。

2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	计划工期	是否符合招标要求。
10	质量要求	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文

		件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求： 优先选择报价低的。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：
- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
 - (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
 - (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
 - (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - (5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；
 - (6) 开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；
 - (7) 电子投标文件未使用电子营业执照认证并加密的；
 - (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
 - (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
 - (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
 - (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- 废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	报价部分	30分	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查的所有供应商报价中最低报价为基准价，其价格得分为满分。</p> <p>2. 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（基准价 / 投标报价）× 30</p> <p>注：价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库[2011]181号的规定，给予小型和微型企业产品（供应商为小微企业且提供的所有投标产品均为小微企业生产产品）价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业产品投标报价=小微企业产品报价×20%。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）。</p>

2 技术部分 (0-50分)	1. 内容完整性和编制水平 (0-1分)	技术标的主要内容具有完整性,符合招标文件的要求。得1分; 技术标不符合招标文件要求。得0分。
	2. 施工方案与技术措施 (0-6分)	施工方案(含工程特点、施工重点与难点及绿色施工)总体安排合理,运用先进、合理的施工工艺、施工机械;对施工难点有先进和合理的建议。 $4 \leq \text{得分} \leq 6$ 。 施工方案(含工程特点、施工重点与难点及绿色施工)总体安排合理,施工工艺、施工机械合理、可行;对施工难点有合理的建议。 $0 \leq \text{得分} \leq 3$
	3. 质量管理体系与措施 (0-5分)	组织机构形式合理,有完善的指挥系统、质量监控系统、联络协调系统,对项目提出先进、可行、具体的保证措施。主体结构质量保证措施完整得力、经济、安全、切实可行。主体结构、装饰装修按照工程建设强制性标准和其他技术标准施工,不得偷工减料。 $3 \leq \text{得分} \leq 5$ 。 组织机构形式基本合理,指挥系统、质量监控系统、联络协调系统,具体措施可行。主体结构质量保证措施经济、安全、基本可行。主体结构、装饰装修符合工程建设强制性标准,不得偷工减料。 $0 \leq \text{得分} \leq 2$
	4. 安全管理体系与措施 (0-6分)	施工安全生产保障体系健全,安全管理制度完善,安全管理目标具体,全员安全责任制明确,现场安全管理组织机构、人员配备满足国家规定要求。根据工程特点、周边环境和施工工艺,现场重大危险源辨识全面,制定有项目危险性较大的分部分项工程清单并明确有相应的安全管理措施。安全技术方案措施科学合理、先进可行。 $4 \leq \text{得分} \leq 6$ 。 有施工安全生产保障体系、安全责任制和安全管理制度,现场安全管理机构、人员配备满足国家规定。根据工程特点、周边环境和施工工艺,正确识别现场重大危险源并有相应的安全防护管理措施。制定有本项目危险性较大的分部分项工程清单和相关专项施工方案(或方案计划),安全技术方案、措施基本可行。 $0 \leq \text{得分} \leq 3$
	5. 文明施工管理体系与措施 (0-5分)	创安全文明标准化工地目标明确,有针对项目实际情况,科学可行的创建计划和符合相关标准、规范、规程的创建保证措施和安全文明措施费用投入使用计划,现场施工区、生活区、办公区等设置科学规范,符合有关文明施工、健康卫生的规定。施工现场扬尘治理措施符合河南省《城市房屋建筑和市政基础设施工程及道路扬尘污染防治标准》(DBJ41/174)的规定,防治方案科学、先进。 $3 \leq \text{得分} \leq 5$ 。 有安全文明标准化工地创建目标计划和创建措施,有安全文明措施费用投入使用计划,现场施工区、生活区、办公区等设置符合有关文明施工、健康卫生的规定。施工现场扬尘治理措施基本达到河南省《城市房屋建筑和市政基础设施工程及道路扬尘污染防治标准》(DBJ41/174)的规

		定, 有防治方案。0≤得分≤2
6. 工期保证措施 (0-4分)		工期承诺满足招标文件要求, 工期保证措施合理且有针对性, 有具体的违约责任承诺。3≤得分≤4。 工期承诺满足招标文件要求, 工期保证措施基本合理, 有具体的违约责任承诺。0≤得分≤2
7拟投入资源配备计划 (0-4分)		1. 机械: 投入计划与进度计划呼应, 采用先进机械设备且配置合理、先进, 满足安全技术规范和施工进度需要; PC构件运输、安装设备满足施工要求; 2. 劳动力: 投入计划与进度计划呼应, 较好满足施工需要, 调配投入计划合理、准确; 3. 主要物资计划: 主要物资(含PC构件的供应需求)投入计划与进度计划呼应, 较好满足施工需要, 调配投入计划合理、准确。3≤得分≤4。 1. 机械: 投入计划与进度计划呼应, 机械设备配置基本合理, 满足安全技术规范和施工进度需要; 2. 劳动力: 投入计划与进度计划呼应, 基本满足施工需要, 调配投入计划基本合理; 3. 主要物资计划: 主要物资(含PC构件的供应需求)投入计划与进度计划呼应, 基本满足施工需要, 调配投入计划基本合理。0≤得分≤2
8. 施工进度表与网络计划图 (0-3分)		关键线路清晰、准确、完整、计划编制合理、可行、满足招标文件对工期的要求。1.5<得分≤3。 关键线路基本准确, 计划编制基本可行。0≤得分≤1.5
9. 施工总平面图布置 (0-2分)		总体布置有针对性、合理、能较好满足施工需要, 符合安全、文明施工要求; 材料堆放有序。得2分。 总体布置基本合理、基本满足施工需要。得1分。
10. 技术创新的应用实施措施 (0-4分)		(1) 节能减排、(2) 绿色施工、(3) 工艺创新、(4) 装配式建筑等技术创新的应用实施措施符合工程情况, 具有针对性、可行性、经济适用性。3<得分≤4。 (1) 节能减排、(2) 绿色施工、(3) 工艺创新、(4) 装配式建筑等技术创新的应用实施措施基本符合工程情况, 具有针对性。0≤得分≤2
11采用新工艺、新技术、新设备、新材料、BIM等的程度 (0-4)		采用新工艺、新技术、新设备、新材料、BIM等的程度满足设计要求, 符合施工需要和相应技术标准等规定, 经济适用。3≤得分≤4。 采用新工艺、新技术、新设备、新材料、BIM等的程度满足设计要求, 基本符合施工需要和相应技术标准等规定。0<得分≤2。
12施工现场实施信息化监控和数据处理 (0-3)		施工现场实施信息化监控和数据处理系统布置合理, 满足需要。2≤得分≤3。 施工现场实施信息化监控和数据处理系统布置基本符合需要。0<得分≤1。
13风险管理措施 (0-3)		风险防控管理措施齐全, 风险预控符合规范要求, 风险控制要点定位准确, 各阶段风险控制及应急措施得力。1.5

		<p><得分≤3。 风险防控管理措施基本齐全，风险预控符合规范要求，风险控制要点定位基本准确，有各阶段风险控制及应急措施。0≤得分≤1.5。</p> <p>以上施工组织设计十三项内容如有缺项的，该缺项按0分计。</p>
3 综合 实力 部分 (20 分)	1. 企业业绩 (0~6分)	供应商提供自2022年1月1日以来承接过的类似项目业绩的，每提供1个业绩证明得2分，最多得6分。（以中标通知书及合同为准，不提供不得分）
	2. 优惠承诺 (0~8分)	1、安全生产、文明施工承诺，并承诺在施工过程中，如何接受甲方合理的安排和建议并积极配合；0—2分 2、由于业主资金不到位的情况下，保证连续施工承诺；0—2分 3、供应商不能按期完工的自罚措施承诺0—2分； 4. 在施工期间不拖欠农民工工资的承诺；0~2分；
	3. 履职尽责承诺 (0~4分)	(1) 具有全面、详实、可行、合法有效的书面保证技术措施落实到位的承诺和落实不到位的处理承诺，其中包括各关键岗位人员（项目经理、技术负责人及相关技术人员、质量员、安全员、材料员、检测员等）的在岗、更换等履职尽责承诺，提供承包商履约保证。2<得分≤4。 (2) 具有可行、合法有效的书面保证技术措施落实到位的承诺和落实不到位的处理承诺，其中包括各关键岗位人员（项目经理、技术负责人及相关技术人员、质量员、安全员、材料员、检测员等）的在岗、更换等履职尽责承诺，提供承包商履约保证。1≤得分≤2。 缺项为0分。
	5. 信用查询 (0~2分)	根据南阳市政府采购信用评价实施办法，供应商登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，诚信指数为三星级（80~90点（含90点）的加1分，四星级（90~100点）的加2分，其他不得分。
	合计	100
资格审查条件及加分项中涉及到的证件，以投标截止时间前填报上传的企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。		

备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4.为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5.投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其他投标人恶意攻击。

6.投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

（具体以签订正式合同时为准）

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____ (项目名称) _____ 标段

投标文件 项目编号：

投 标 人 (公章) : _____

法定代表人 (负责人) 或授权代表 (签字) : _____

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

目录 (自拟)

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表

开标一览表

项目名称			
标段名称			
项目编号			
投标人			
投标报价	大写: (¥:)		
工期			
质量要求			
质量标准			
项目经理		证书编号	
身份证号			
联系人及电话 (手机号)			
备注			

注: “开标一览表”报总价。

投标人(公章): 法定代表人(负责人)或授权代表(签字):

日期: ____年____月____日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证件：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证件及授权代表的身份证件

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证件（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的“有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，未经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意三个月的有效凭证)

8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2、投标报价

3. 项目管理机构

(一) 项目管理机构组成表

职务	姓名	职称	执业或职业资格证明				备注
			证书名称	级别	证号	专业	

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

(二) 主要人员简历表

附1：项目经理简历表

项目经理应附注册建造师证书、身份证件、劳动合同、社保证明等材料。

姓 名	年 龄	学 历	
职 称	职 务	拟在本工程任职	项目经理
注册建造师执业资格等级		级	建造师专业
安全生产考核合格证书(如有)			
毕业学校	年毕业于	学校	专业
主要工作经历			
时 间	参加过的项目名称	工程概况说明	发包人及联系电话

投标人(公章)：

法定代表人(负责人)或授权代表(签字)：

日期：____年____月____日

附2：项目经理无在建承诺书

我单位承诺：

在_____ (项目名称) 投标活动中，我单位拟派项目经理_____ (项目经理名称、身份证件号) 自本项目投标截止之日起未担任任何在施建设工程项目经理。若我单位中标，我单位承诺在中标公示至合同签订完成不变更项目经理。

我单位保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺。

投标人(公章)：

法定代表人(负责人)或授权代表(签字)：

日期：____年____月____日

附3：主要项目管理人员简历表

主要项目管理人员附相关证件、身份证件、劳动合同、社保证明等材料。

岗位名称			
姓 名		年 龄	
性 别		毕业院校	
学历和专业		毕业时间	
拥有的执业资格		专业职称	
执业资格证书编号		工作年限	
主要工作业绩及担任的主要工作			

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

4. 施工组织设计

5. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

6. 投标人类似业绩

7. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责让你为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就
业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

- 不属于符合条件的残疾人福利性单位。**
- 属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加单位的项目采购活
动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其
他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商
标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发
展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监
狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出
具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

8. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料