

五、技术方案等；

第一章、项目需求分析

第一节、项目背景

一、高素质农民培育概述

随着我国农业现代化进程的推进，高素质农民的培育显得尤为重要。为了更好地推进这一工作，我们旨在提出具有针对性的高素质农民培育方案。

二、高素质农民培育的现状与挑战

1. 我国农业现状

近年来，我国农业取得了长足的发展，但仍面临一些挑战，如农业生产效率低、资源环境压力大、农产品质量安全等问题。

2. 高素质农民培育中存在的问题

在高素质农民培育过程中，存在以下问题：农民职业技能水平低、教育培训体系不完善、社会保障体系不健全以及农业现代化与农村产业融合程度低等。

3. 教育培训机制不健全，导致培训经费投入不足

目前我国农民工的月工资主要集中在500至800元之间。其中，每月收入在300元以下的占3.58%，300至500元的占29.26%，500至800元的占39.26%，800元以上的占27.90%。显然，去除日常花费后，农民工根本无力支付培训所需。农民工收入水平过低，自我投资能力弱，成为我国农民工培训投入不足的重要原因之一。

4. 教育培训的内容定位不准确

农民工教育培训基本包含三个内容：一是提升职业技能教育与培

训；二是城市生活常识普及；三是法制观念教育。根据受教育时间的不同，农民工培训又可以分为转移前的引导性教育、转移后的技能教育和岗位培训等。目前，农民工培训仅仅局限于农民进城后的短时技能培训，转移前的引导性教育、城市生活常识教育和法制普及严重滞后。此外，技能培训缺乏针对性，存在课程与教学、岗位需求脱节现象；培训课程的职业分布局限在一些低层次的范围，具有一定技术含量的培训难以满足需要；适合需要的公益性服务和培训项目也不多，影响了培训实效。

5. 教育培训的对象定位不准确

教育对象的差异性决定教育培训方式、方法的差异性。而我国现在的农民工教育培训大多数是不分男女老幼，不论能力高低，不看健康与否，只要参加报名培训，来者不拒。这样参差不齐的教育培训其质量效果可想而知。现实中的农民工大体可以分为三类：一是农村大量升学无望的初、高中毕业生，他们有一定的文化基础，接受新生事物的能力较强，通过教育培训，能较快掌握新技能，综合素质也能相应提高，增收潜力很大，是教育培训的重点。二是年龄偏大，素质偏低，缺乏劳动技能的农民，宜采取短期技能操作培训。三是女性农民工，根据女性特点可进行家政服务等专业培训，同时开办各种文化学校、夜校，以提高她们的文化素质。

6. 教育培训认识不到位，导致培训力度不够

劳动力素质的提高，必然会增强企业的综合竞争力。在知识经济条件下，企业必须适应科技进步对生产过程及劳动力素质结构的要求变化，加大企业教育包括职工培训的力度，以获得人力资本投资的长

期效益。部分企业未能及时更新观念，企业教育缺位。而农民工流动性相对更强，企业惮于投资的零效能，尤其不愿投资于农民工培训。

三、高素质农民培育的方法与策略

1. 提升农民职业技能

通过开展农业技能培训、实践操作等手段，提高农民的专业技能水平，使其具备现代化农业生产的能力。

2. 加强农民教育培训

建立完善的农民教育培训体系，提供多样化、多层次的教育培训课程，满足不同农民的需求。

3. 建立健全农民社会保障体系

从养老、医疗、失业等方面，为农民提供充分的社会保障，使农民安心从事农业生产。

4. 推动农业现代化与农村产业融合

以现代农业科技为核心，推动农业现代化进程，促进农村产业融合，提高农业综合效益。

5. 完善机制，加大投入

当前，对社会转型期产生的农民工的认识还处在一个相对肤浅的阶段，在制度层面还不完善，而要制定更带有长久性、稳定性的一套全面、协调的政策、法规制度及有效的农民工培训激励政策，诸如在社会主义市场经济条件下，不断完善就业准入制度，逐步形成“先培训后就业”的就业制度，切实保障农民工的合法权益。解决拖欠农民工工资、劳动合同难签、子女教育难、加入工会难四大突出问题，建立农民工的利益保护机制，消除其后顾之忧，为农民工培训提供有力

的制度保障，可以采取国外模式，开征企业培训税，在实现培训社会化的同时，让企业对人力资源的使用付出必要的成本。

6. 细分市场，优化内容

针对农民工人力资源的现状，做好劳动力市场需求预测，动态地调整培训内容，形成有效高质量的“订单式”培训。根据国家专业标准和不同行业、不同工种、不同岗位对从业人员基本技能和技术操作规程的要求，细分市场，安排培训内容，设置培训课程。目前，还缺乏农民工培训系统教材和统一的考级标准，培训内容与农民工需求仍有差距。除对家政服务、餐饮、旅店、保安、制造等方面进行培训外，对农村政策法规和市场经济等方面知识及农业种植、养殖、加工等方面知识也要培训。同时要注意区分层次，对农民工中文化水平较低的没有专业技能和稳定收入的农民工，主要以实用技术培训为主；对于具有一定文化水平的农民工，要实行岗位培训，使其掌握一定深度的专业知识和专业技能。培训以定点和定向培训为主，在城区和各县、市、区设立若干个农民工培训中心，分地区对农民工进行系统培训。也可采取逐级培训的方法，努力扩大培训的覆盖面。

7. 统一认识，整合资源

政府需要建立一套完善的管理体系，从消极控制到积极引导。各地方政府可集中力量办一所示范性的中等职业技术学校，使其成为农村人力资源开发和转移的重要教育基地。并还可以鼓励和支持现有的职业技术学校和技工学校扩大农村招生规模，发展和改革农村教育，使农村职业学校、成人教育学校成为农村劳动力注意培训的重要阵地。政府加大对培训经费的提供和相关政策的支持，增加政府公共支

出的实际比例，以提高农民工的职业技能水平。企业在提高人力资本投资的认识的基础上，将加大农民工培训的投资力度，扩大其在多元投入机制中的份额。相应地，企业需通过提高农民工待遇、提供相关服务等减少农民工流动性，以降低农民工培训投资风险。最后，充分调动农民工的教育培训需求。认真做好“先培训，后就业”，“先培训，后输出”用工制度和输出制度，这是刺激培训需求，调动农民工参加培训积极性的关键所在。在宣传中，准确及时地将劳动需求，情况、技能要求传递给农民工，使他们明白参加培训的重要性。在教育中，结合培训实际需求，引进高水平教师，切实让农民工感受到培训带来的好处，激发他们参加培训的积极性和主动性。

四、综述

为培养和提高劳动者从事各种职业所需要的知识和技能而进行的教育和训练称为职业培训，亦称职业教育。

职业培训，也称职业技能培训是国民教育的一个重要组成部分。它同普通教育既有联系，又有区别。两者都是开发智力、培养人才，但是职业培训是直接培养劳动者，使其掌握从事某种职业的必要的专门知识和技能。

现代化的企业广泛采用机器和机器体系生产，工艺技术十分严密，劳动者不但需要熟练地掌握操作技能，而且需要深刻地理解专门知识。因此，培训和提高劳动者的知识和技能，是发展社会生产力的客观要求。

在社会主义条件下，加强职业培训有利于加速培养技术业务骨干和熟练工人，以满足国民经济发展对专门人员的需要；有利于提高劳

劳动者的文化素质和技术水平，促进劳动生产率和经济效益的提高。

中华人民共和国建立以来，通过各种职业培训形式，培养和造就了大批技术工人、工程技术人员、管理人员和其他专业人员，推动了生产建设的发展，在全国工作重点转移到社会主义现代化建设上以后，加强职业培训受到了国家和企业更大的重视。

目的：职业培训的目的是开发受训者的职业技能。职业培训的目的是使受训者获得或提高某个方面的职业技能，而不是培训受训者的文化水平。当然，有些与文化素质教育有联系的职业培训方式（如职业技术培训场地培训方式），在职业培训的同时也进行高中阶段的文化课程教学，但这只是职业培训与普通教育相结合的事物，并不改变职业培训的目的。

1. 主要内容

职业培训的内容是技术业务知识和实际操作能力。为了实现职业培训的目的，职业培训的内容是相关岗位或工种的技术业务知识和实际操作能力。受训者经过职业培训，获得谋求职业或保障职业安定必需的技术业务知识和实际操作能力。劳动者的职业素质取决于职业培训的程度，劳动者劳动权的实现在很大程度上与所受职业培训的程度有关。综上所述，职业培训在对象、目的和内容上，与普通教育都不相同。但是，职业培训和普通教育都是国民教育的组成部分，一个合格的劳动者既要有良好的文化水平，也应有精湛的职业技能。

职业技能主要包括技工类技能、餐饮类技能、工程机械类技能、服装设计类技能、美容化妆类技能、汽修类技能等。

2. 内容特点

(1)职业培训的基本内容一般分为基本素质培训、职业知识培训、专业知识与技能培训和社会实践培训。

①基本素质培训包括文化知识、道德知识、法律知识、公共关系与社会知识、生产知识与技能。这种培训主要是培养熟练工，培训的内容以基本素质培训为主，并结合用人单位的岗位设置及职业要求进行培训；

②职业知识培训包括职业基础知识、职业指导、劳动安全与保护知识、社会保险知识等。使求职者了解国家有关就业方针政策以及个人选择职业的知识和方法；掌握求职技巧、开业程序与相关政策；了解职业安全与劳动保护有关政策和知识；掌握社会保险方面的知识和政策；

③专业知识与技能培训包括专业理论、专业技能和专业实习。学员在专业理论的指导下掌握一定的专业技能，并通过在企业的实习，提高解决实际问题的能力，为就业打好基础；

④社会实践包括各种社会公益活动、义务劳动、参观学习和勤工俭学等。

(2)职业培训具有以下几个主要特点：

①具有较强的针对性与实用性。职业培训目标、专业设置、教学内容等均根据职业技能标准、劳动力市场需求和用人单位的实际要求确定。经过职业培训的毕（结）业生可上岗作业。

②具有较强的灵活性。在培训形式上可采取联合办学、委托培训、定向培训等方式；在培训期限上采取长短结合的方式，可以脱产也可以半脱产；在培养对象上依据岗位的实际需要灵活确定；在教学形式

上不受某种固定模式的限制，根据职业标准的要求采取多种形式的教学手段。

③教学与生产相结合。主要体现在一方面教学要紧紧围绕生产实际进行，另一方面要贯彻勤工俭学、自力更生、艰苦奋斗的原则，通过教学与生产经营相结合，既培养了人才，又创造了物质财富，获得社会、经济的双重效益。

④培训方法上强调理论知识教育与实际操作训练相结合，突出技能操作训练。

第二节、项目内容分析

一、采购内容及要求

根据河南省农业农村厅、财政厅关于高素质农民培育工作要求、依据《南阳市2025年高素质农民培育工作实施方案》，为做好2025年桐柏县高素质农民培育工作，壮大乡村人才队伍，制定本实施方案。

二、培育目标

主要围绕“粮油和重要农产品生产经营主体、新产业新业态带头人、文明乡风建设素质素养提升”培训，共计培训人数210人。年度线下累计培训时间7~12天，全年跟踪服务，全年跟踪服务。各类型线上学习时数不高于总学习时数的15%。

三、重点培育内容

2025年高素质农民培育计划重点面向正在从事或有意愿从事农业农村领域生产、经营、服务的农民和返乡人员、主要培育新型农业经营主体带头人和乡村振兴骨干人员。重点支持实施粮油和重要农产品生产经营主体提升、新产业新业态带头人培育、文明乡风建设素质素

养提升。其中，针对行业急需、人才培养短板弱项、产业发展痛点等举办一批专题培训班。

（一）粮油和重要农产品生产经营主体提升培育

一是粮油作物大面积单产提升培育。围绕保障国家粮食安全，以粮油领域新品种、新技术、新装备应用等为主要内容，组织开展粮油产能提升主体培育。重点开展粮油等主要作物大面积单产提升主体培育，聚焦水稻、玉米、小麦、油菜、花生等作物单产提升，开展全产业链技术或单项关键技术培训，在适宜地区普及水肥一体化技术，推进良田、良种、良法、良机融合，提升新型农业经营主体和服务主体的技术技能水平。

二是重要农产品生产经营主体能力提升培育。以我县菜、畜、禽等基础产业和花、药、果、菌、茶等特色经济作物等种养殖理论、生产技术、质量安全和绿色发展等知识技能为主要内容，结合县域农业特色，开展重要农产品生产经营主体能力提升培育。

三是农机手技能提升培育。围绕支撑农业机械化全程全面高质量发展 and 提升农机作业服务质量，聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业环节，着力培养一批高素质农机手、农业生产无人机飞手。重点围绕机械化措施促进粮油作物大面积单产提升重点环节以及机收减损等，因地制宜开展农机手技能提升培训。

其中，面向专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人，突出粮油作物高质量机播、高效飞防植保、机收减损、农机抗灾救灾、低空经济场景应用和农机安全生产等技术技能，注重实操实训和作业演练，组织举办一批农机手技能提升专题培训班。

（二）新产业新业态带头人培育

围绕农村一二、三产业融合发展和乡村新产业、新业态的人才需求，突出农业与科技、文化、教育、旅游、康养、新能源等融合的“农业+”新产业，聚焦智慧农业、休闲农业、乡村新型服务业、农业数字化技术应用等内容，培养素质能力与乡村新产业新业态高度契合的带头人。重点关注返乡大学生、农民工、退役军人等青年群体，鼓励各地举办专门面向青年群体的培训班，培养一批具有长期发展带动能力的青年带头人。

其中，面向粮油等重要农产品和乡村特色农产品生产经营及社会化服务主体，突出智慧农业技术装备应用、农业生产经营数字化管理及服务、农产品品牌打造等内容，组织举办一批新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班。

（三）文明乡风建设素质素养提升培育

围绕贯彻落实文明乡风建设工程有关要求，广泛普及农耕文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范，提升农民保护传承农耕文化、践行移风易俗的自觉意识和能力，培养一批乡村文艺创作者、乡村文化传播者和农文旅融合型产业带头人。重点开展乡村礼俗传承人、农耕技艺传承人、村艺工坊传习人和乡村工匠等乡村文化人才培育。围绕乡村建设、治理、发展对各类人才的需求，开展乡村建设治理人才培育，提升农民积极参与乡村建设、乡村治理的积极性和能力水平。重点对农村改厕、农村集体资产管理、乡村治理从业人员开展培育。

其中，遴选具有文化艺术特长、长期扎根乡村的农民文化骨干和具备农文旅融合发展基础的相关主体从业者，围绕非遗烙画，依托重

要农业文化遗产地、村艺工坊和各地认定的精品民宿等场所，组织举办一批乡土文化能人专题培训班。

四、具体要求

1. 加强组织管理。严格按照高素质农民培育的相关要求，结合我县高素质农民培育实施方案落实培训。各培训班开班前将本班次开班计划及申请表报送县农业农村局，审核通过后实施。落实行政主管人员主讲开班第一课制度，强化工作导向和政策引领。

2. 优化资源配置。严格遴选综合素养课程教材与师资，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育以及党的“三农”路线、方针、政策等作为综合素养课的首要内容。广泛吸纳农业企业、家庭农场、农民合作社等参与实践教学，并从中选用实践教学师资。强化对培育机构、实践教学基地、师资、课程、教材等培育要素规范管理。充分发挥本地农业企业、农业示范基地等资源优势，开展农业实用技术培训。

第二章、工作方法和技术路线

第一节、项目整体规划

一、培训目标

主要围绕“粮油和重要农产品生产经营主体、新产业新业态带头人、文明乡风建设素质素养提升”培训，共计培训人数210人。年度线下累计培训时间7~12天，全年跟踪服务，全年跟踪服务。各类型线上学习时数不高于总学习时数的15%。

聚焦乡村全面振兴和农业农村现代化人才需求，推动地方党委、政府加大农民教育培训力度。以农民为中心，整体提高科技文化素质，

以服务产业、注重质量、适度竞争、创新发展为原则，培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍，促进农业转型升级、农村持续进步、农民全面发展。

我们将充分发挥社会力量办学优势，多措并举，逐步建立就业导向、政策扶持、社会参与的农民工技能培训机制，努力提升转移就业的农民工技能水平和就业能力。

二、培训原则

（一）自主性原则

农民工可自愿报名、自主选择专业，免费参加由政府组织的职业技能教育培训。

（二）实用性原则

顺应产业结构调整、经济转型升级的需求，以提高农民工职业素质和职业技能为核心，重点抓好就业市场急需紧缺的技能人才培养，同时鼓励支持有条件农民工参加普通高等学历教育。

（三）规范性原则

认真执行本方案，突出培训工作的规范性和科学性，协助对参训对象的管理，严格考核纪律和考勤制度，提高培训工作的质量。

三、培训对象

年满16周岁，正在从事或有意愿从事农业生产、经营、服务的务农农民、返乡入乡创新创业者、乡村治理及社会事业服务等人员。

以经营管理型、专业生产型和技能服务型为目标导向开展培育。经营管理型重点培养新型农业经营和服务主体带头人、农业产业领军人才（农业企业家）、创新创业带头人、农业经理人和乡村治理带头

人。专业生产型重点培养掌握现代农业生产技术并直接从事种植、养殖和农产品加工的高素质农业劳动者。技能服务型主要培养掌握专业知识技能的农业专业技术服务人员和乡村社会事业服务人员。

此前参训过的学员可以在本年度继续参加不同类型、不同层级或知识更新类培育。

从高素质农民优秀学员中选拔培育一批农民讲师。

四、培训时间

广泛征求意见的基础上确定培训时间。

五、培训内容

农民工就业培训工作内容包括：

（一）粮油和重要农产品生产经营主体提升培育

一是粮油作物大面积单产提升培育。围绕保障国家粮食安全，以粮油领域新品种、新技术、新装备应用等为主要内容，组织开展粮油产能提升主体培育。重点开展粮油等主要作物大面积单产提升主体培育，聚焦水稻、玉米、小麦、油菜、花生等作物单产提升，开展全产业链技术或单项关键技术培训，在适宜地区普及水肥一体化技术，推进良田、良种、良法、良机融合，提升新型农业经营主体和服务主体的技术技能水平。

二是重要农产品生产经营主体能力提升培育。以我县菜、畜、禽等基础产业和花、药、果、菌、茶等特色经济作物等种养殖理论、生产技术、质量安全和绿色发展等知识技能为主要内容，结合县域农业特色，开展重要农产品生产经营主体能力提升培育。

三是农机手技能提升培育。围绕支撑农业机械化全程全面高质量

发展和提升农机作业服务质量，聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业环节，着力培养一批高素质农机手、农业生产无人机飞手。重点围绕机械化措施促进粮油作物大面积单产提升重点环节以及机收减损等，因地制宜开展农机手技能提升培训。

其中，面向专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人，突出粮油作物高质量机播、高效飞防植保、机收减损、农机抗灾救灾、低空经济场景应用和农机安全生产等技术技能，注重实操实训和作业演练，组织举办一批农机手技能提升专题培训班。

（二）新产业新业态带头人培育

围绕农村一二、三产业融合发展和乡村新产业、新业态的人才需求，突出农业与科技、文化、教育、旅游、康养、新能源等融合的“农业+”新产业，聚焦智慧农业、休闲农业、乡村新型服务业、农业数字化技术应用等内容，培养素质能力与乡村新产业新业态高度契合的带头人。重点关注返乡大学生、农民工、退役军人等青年群体，鼓励各地举办专门面向青年群体的培训班，培养一批具有长期发展带动能力的青年带头人。

其中，面向粮油等重要农产品和乡村特色农产品生产经营及社会化服务主体，突出智慧农业技术装备应用、农业生产经营数字化管理及服务、农产品品牌打造等内容，组织举办一批新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班。

（三）文明乡风建设素质素养提升培育

围绕贯彻落实文明乡风建设工程有关要求，广泛普及农耕文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范，提升农民保护传承农耕文化、

践行移风易俗的自觉意识和能力，培养一批乡村文艺创作者、乡村文化传播者和农文旅融合型产业带头人。重点开展乡村礼俗传承人、农耕技艺传承人、村艺工坊传习人和乡村工匠等乡村文化人才培育。围绕乡村建设、治理、发展对各类人才的需求，开展乡村建设治理人才培育，提升农民积极参与乡村建设、乡村治理的积极性和能力水平。重点对农村改厕、农村集体资产管理、乡村治理从业人员开展培育。

其中，遴选具有文化艺术特长、长期扎根乡村的农民文化骨干和具备农文旅融合发展基础的相关主体从业者，围绕非遗烙画，依托重要农业文化遗产地、村艺工坊和各地认定的精品民宿等场所，组织举办一批乡土文化能人专题培训班。

1. 职业培训的基本内容一般分为基本素质培训、职业知识培训、专业知识与技能培训和社会实践培训。

(1) 基本素质培训包括文化知识、道德知识、法律知识、公共关系与社会知识、生产知识与技能。这种培训主要是培养熟练工，培训的内容以基本素质培训为主，并结合用人单位的岗位设置及职业要求进行培训；

(2) 职业知识培训包括职业基础知识、职业指导、劳动安全与保护知识、社会保险知识等。使求职者了解国家有关就业方针政策以及个人选择职业的知识和方法；掌握求职技巧、开业程序与相关政策；了解职业安全与劳动保护有关政策和知识；掌握社会保险方面的知识和政策；

(3) 专业知识与技能培训包括专业理论、专业技能和专业实习。学员在专业理论的指导下掌握一定的专业技能，并通过在企业的实

习，提高解决实际问题的能力，为就业打好基础；

(4) 社会实践包括各种社会公益活动、义务劳动、参观学习和勤工俭学等。

2. 重点抓好高中以下文化层次就业能力提升培训。结合区域产业特点，围绕市场急需紧缺职业，推出一批就业市场需求大、见效快的中短期培训项目，推动尽快就业、充分就业。加强职业能力、通用职业素质和求职能力等综合性培训，增强培训实用性，实现社会适应能力和职业技能双提升。

3. 积极审慎开展创业指导培训。对有创业意愿的，重点跟进开展经营管理、品牌建设、市场拓展、风险防控以及产业政策培训。

4. 培训课程

| 培训项目 | 培训人数 | 培训时长 | 培训内容 |
|--------------------------|------|-------|---------------------------|
| 粮油大面积单产提升培育班 | 55人 | 8~12天 | 粮食、油料作物、农机知识 |
| 重要农产品生产经营主体能力提升培育班 | 105人 | 8~12天 | 茶、药、果、菌、花 |
| 新产业新业态带头人、文明乡风素质素养能力提升培育 | 50人 | 8~12天 | 智慧农业、休闲农业、乡村新型服务、农业数字化技术等 |

六、培训形式

培训将采取理论教学和现场实习相结合的方式。

同时根据专业需要确定每期培训时间。

(一) 教学安排

1. 授课：有声像教材的课程，由教学班组织学员直接利用声像教材组织教学，无声像教材的课程由教师组织面授。

2. 实践：

(1) 课程实践：按照教材要求，组织学员进行实验、学习及技能培训，并写出实践报告。

(2) 毕业实践与职业技能培训：由辅导教师指导学员到有关单位进行实践和技能培训，写出实践报告，并参加有关工种的职业技能鉴定。

(二) 理论教学

理论教学应根据培养目标、教学内容和学员的特点，采取灵活多样的方式方法，使学员了解、掌握就业工作所必备的基础知识、专业知识，为学员掌握专业技能打好理论基础。要注重学习能力的培养，强调理论与实践相结合，提高学员分析问题、解决问题的能力，培养其创新能力。

1. 教学形式

(1) 课堂教学

授课教师按照教学大纲在教学点进行授课。实行参与式、讨论式、案例式等教学方法。

(2) 远程教学

授课教师通过广播电视、互联网等多种媒体方式进行授课，组织学员在线或实时学习相关课程。

2. 学习方式

(1) 集中学习

由本培训机构统一组织，学员集中进行学习。在集中组织教学过程中，要灵活采取课堂讲授、现场演示、分组讨论、案例教学等多种形式，激发学员学习兴趣，调动学员的积极性。

（2）分散学习

学员根据自己的情况，利用多媒体教材、网络辅导资源或教学包等自主学习。分散学习时，教师可根据教学要求和学员自身学习实际，有针对性地对学员进行辅导和答疑。

（三）实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。构建符合农民工职业技能教育特点的实践教学体系，科学、合理地安排实践教学，对于培养学员运用所学知识、技能解决实际问题的能力和创新能力有着不可替代的作用。

1. 教学形式

（1）实地实习

根据课程学习需要组织学员验证理论知识，学习实际操作技能，以教师演示、学员操作为主要形式，加深学员对理论的理解。

（2）专业见习

组织学员到相关企业等地进行考察、交流，使学员了解现代职业工作流程和具体操作，了解现代职业发展方向，拓宽现代职业发展理念。

（3）技能实训

组织学员到实习基地、相关企业等地进行技能训练，使学员通过职业岗位实践训练，掌握关键环节操作技能，巩固加深专业理论和实

践技能，获得专项操作技能的实际工作经验。

（4）岗位实践

学员结合本职岗位进行生产实践，在教师指导下运用所学知识和技能，分析和解决工作中实际问题，提高工作能力和效率。

2. 组织方式

（1）采取集中与分散相结合的方式进行。

（2）集中实践教学由本培训机构统一组织进行，实验实习、专业知识和技能实训。一般采用集中方式进行。

（3）分散实践教学由学员在本职岗位上，按照规定的内容和方式进行实习和岗位实践。

七、招生计划

1. 发布招生信息。每年农民工报到时。征求农民工培训意愿，编制培训招生计划，发布招生信息。参与培训的农民工应主动向相关政府机关提交申请表。

2. 组织入学报名。自招生信息发布之日起1个月内。及时发放入学通知书。

3. 发放入学通知书。对经审核符合培训条件的农民工。办理入学手续。

八、保障措施

（一）组织领导保障

为加强此项工作的组织领导，特成立高素质农民培育项目工作领导小组。

（二）培训经费保障

为使农民工就业培训工作能顺利进行，将从日常办公经费中按一定比例专门列支农民工就业培训经费。

（三）培训场地保障

按照社区资源共享的原则，充分利用社区、辖区单位、技术机构、花卉机构、非公经济和其他培训场所，积极开展农民工就业培训工作。

（四）就业促进保障

为使接受培训后熟悉掌握就业技能的农民工能够及时找到合适的工作岗位，最终实现就业目的，我公司将采取“请进来，送出去”的原则，邀请市区内有用工需求的企业领导及非公经济负责人，实地考察已掌握就业技能农民工的现实情况与表现，充分征求农民工就业意向，采用双向选择的方式，推动农民工就业。同时，倡导自主创业，给农民工提供有利条件，落实好相关政策，促进农民工就业。

九、后续跟踪服务管理

（一）建立学员交流微信群，促进学员交流互动

（1）种植经验分享

学员在交流微信群内的种植经验分享活动，对提升整体种植水平意义重大。

玉米单产提升方面，学员可分享合理密植、科学施肥等技巧，如采用宽窄行种植方式能有效提高通风透光性，增加玉米产量。旱地优质稻种植，大家能交流节水灌溉、病虫害绿色防控经验，利用生物防治方法减少农药使用，保障稻米品质。

（2）电商技巧交流

参与电商直播带货培训的学员在微信群内交流直播带货技巧、运

营模式等内容，能显著提升电商实践能力。在直播带货技巧方面，学员可交流如何吸引观众注意力、提高产品转化率，通过生动地讲解和展示，让观众更好地了解产品特点和优势。运营模式上，大家可分享选品策略、供应链管理经验，确保商品质量和供应稳定性。同时，还能探讨如何利用社交媒体进行推广，扩大直播影响力。通过这些交流，学员能不断学习和借鉴他人经验，优化自身电商运营方式，提高直播带货效果，从而在激烈的电商市场竞争中取得更好的成绩。

（3）乡村治理探讨

村、组干部和农户在微信群围绕素质素养、乡风文明、乡村治理等话题展开的讨论，对提高乡村治理能力至关重要。在素质素养方面，可交流如何提升村民的文化水平和道德修养，如开展文化活动、道德讲堂等。乡风文明建设上，大家能探讨如何弘扬传统文化、树立文明新风尚，像举办传统节日活动、评选文明家庭等。乡村治理方面，可分享民主决策、矛盾调解等经验，提高乡村治理的科学性和有效性。通过这些探讨，村、组干部和农户能相互学习、共同进步，营造良好的乡村治理氛围，推动乡村的和谐发展。

（4）信息资源共享

学员在微信群内分享农业市场信息、政策资讯等资源，实现信息互通，对提升自身生产经营能力具有重要作用。农业市场信息方面，学员可分享农产品价格走势、市场需求变化等，以便合理安排生产和销售。政策资讯上，大家能及时了解国家和地方的农业补贴政策、产业扶持政策等，充分享受政策福利。

此外，还可分享农业技术创新成果、行业发展动态等信息，拓宽

视野，把握市场机遇。通过信息资源共享，学员能更好地适应市场变化，提高生产经营效益，推动农业产业的发展。

（二）定期开展集中服务

1. 组织技术讲座

（1）种植技术讲座

邀请农业专家开展玉米单产提升、旱地优质稻种植，对提高学员种植水平作用显著。玉米单产提升讲座中，专家会讲解品种选择、田间管理等关键技术。旱地优质稻种植讲座则聚焦节水灌溉、病虫害防治等内容。

（2）电商运营讲座

举办电商直播带货运营模式、营销技巧等讲座，能帮助学员提升电商实践能力。在运营模式方面，讲座会介绍不同类型的电商平台特点和运营策略。营销技巧上，会讲解直播话术、促销活动设计等内容。

（3）乡村治理讲座

开展素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的讲座，能增强村、组干部和农户的治理能力。素质素养讲座会强调村民道德修养和文化水平的提升。乡风文明讲座则关注传统文化传承和文明新风尚的树立。乡村治理讲座会传授民主决策、矛盾调解等方法。通过这些讲座，村、组干部和农户能学习到先进的治理理念和方法，提高乡村治理水平，营造和谐稳定的乡村环境。

（4）政策解读讲座

邀请相关部门人员进行农业政策、电商政策等解读，能让学员了解政策动态。农业政策解读可能涉及农业补贴政策、产业发展规划等

内容。电商政策解读则包括税收政策、平台监管要求等。学员通过参加这些讲座，能及时掌握政策变化，合理调整生产经营活动，充分利用政策优势，实现自身发展。例如，了解农业补贴政策的调整，学员可以优化种植结构，争取更多补贴支持。

2. 进行现场指导

（1）种植现场指导

教师到玉米、旱地优质稻，能指导学员解决种植过程中的病虫害防治、田间管理等问题。在玉米种植现场，教师可检查病虫害发生情况，指导学员正确使用农药。旱地优质稻种植中，教师会示范节水灌溉技术。例如，在教师指导下，学员能更精准地掌握农药使用剂量，减少环境污染，提高作物产量和品质。

（2）电商场地指导

到电商直播带货场地，能为学员提供直播设备使用、场景布置、直播流程等方面的指导。在直播设备使用上，教师会讲解摄像头、麦克风等设备的调试和操作方法。场景布置方面，指导学员如何营造吸引人的直播氛围。直播流程上，规范开场、产品介绍、互动环节等安排。通过这些指导，学员能提高直播质量和效果，吸引更多观众，增加产品销量。例如，合理的场景布置能让观众更有代入感，提高购买意愿。

（3）乡村治理指导

深入乡村，对村、组干部和农户在素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的工作进行现场指导，能有效提升乡村治理水平。在素质素养方面，可通过实际案例引导村民树立正确的价值观和行为准则。乡

风文明建设上，指导开展特色文化活动，弘扬传统文化。乡村治理方面，协助制定合理的村规民约，规范民主决策程序。通过现场指导，村、组干部和农户能更好地将理论知识应用到实际工作中，推动乡村的和谐发展。

（4）创业项目指导

针对有创业意愿的学员，在农业创业项目规划、电商创业模式等方面给予现场指导，能帮助他们少走弯路，提高创业成功率。农业创业项目规划方面，指导学员进行市场调研、项目可行性分析等。电商创业模式上，提供平台选择、运营策略等建议。例如，帮助学员分析农产品市场需求，确定适合的创业项目；指导学员选择合适的电商平台，制定有效的营销方案。通过这些指导，学员能更有信心和能力开展创业活动，实现自身价值。

3. 开展经验交流活动

（1）种植经验交流

组织玉米、旱地优质稻种植学员交流种植经验，探讨提高产量和质量的方法。学员可以分享自己在种植过程中的成功经验和失败教训。在玉米种植方面，交流合理密植、施肥时机等经验。旱地优质稻种植中，分享节水灌溉和病虫害防治技巧。

（2）电商经验分享

让电商直播带货培训学员分享直播带货技巧、客户服务经验等，能共同提升电商运营能力。在直播带货技巧方面，学员可分享如何吸引观众注意力、提高产品转化率。客户服务经验上，交流处理客户投诉、维护客户关系的方法。

通过这些分享，学员能学习到不同的电商运营策略，不断优化自己的直播带货流程，提高销售业绩。例如，借鉴他人的直播话术，能让学员在直播中更生动地介绍产品，增加观众购买欲望。

（3）乡村治理经验探讨

村、组干部和农户交流素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的经验，能促进乡村发展。在素质素养方面，分享提升村民文化水平和道德修养的方法。

乡风文明建设上，交流弘扬传统文化和树立文明新风尚的经验。乡村治理方面，探讨民主决策和矛盾调解的有效途径。通过这些交流，村、组干部和农户能相互学习、取长补短，共同推动乡村治理水平的提升，营造良好的乡村发展环境。

（4）创业经验分享会

举办农业创业、电商创业经验分享会，能为有创业意向的学员提供借鉴。

分享会上，成功创业者可以介绍自己的创业历程、遇到的困难及解决方法。农业创业方面，分享项目选择、资金筹集等经验。电商创业者交流平台选择、营销推广策略。通过这些分享，有创业意向的学员能提前了解创业过程中的挑战和机遇，做好充分准备，提高创业成功率。例如，学习他人的资金筹集经验，能帮助学员解决创业初期的资金难题。

（三）解决学员实践问题

1. 提供技术解决方案

（1）种植技术难题解决

为学员解决玉米、旱地优质稻，能提高种植效益。在土壤改良方面，根据不同作物需求，提供合适的改良方案，如增施有机肥、调节土壤酸碱度。品种选择上，结合当地气候和土壤条件，推荐适宜的品种。施肥灌溉方面，指导科学的施肥时间和用量、合理的灌溉方式。通过解决这些技术难题，学员能提高作物产量和品质，增加经济收入。例如，选择合适的玉米品种，能适应本地生长环境，提高抗病虫害能力，从而实现增产增收。

（2）电商技术问题处理

帮助学员解决电商直播带货中的网络技术、直播设备故障、图像处理等问题，能保障直播顺利进行。在网络技术方面，检查网络连接稳定性，提供优化建议。直播设备故障处理上，指导学员正确排查和维修。图像处理方面，传授图片编辑和视频剪辑技巧。

（3）乡村治理技术支持

为村、组干部和农户在素质素养、乡风文明、乡村治理等方面提供技术支持和解决方案，提升乡村治理效能。在素质素养方面，提供文化活动策划和道德教育方案。乡风文明建设上，协助制定文明公约和开展文化传承活动。乡村治理方面，提供民主决策和信息化管理技术。通过这些支持和解决方案，村、组干部和农户能更好地开展工作，营造和谐文明的乡村环境。例如，利用信息化管理技术，能提高乡村事务处理效率，增强村民参与度。

（4）新技术应用指导

指导学员应用新的农业种植技术、电商营销技术等，提高生产经营效率。在农业种植方面，推广智能化种植管理系统、新型肥料和农

药。电商营销技术上，介绍短视频营销、社交媒体推广等新方法。

2. 协助市场对接

（1）农产品市场对接

为玉米、旱地优质稻等农产品种植学员联系收购商、批发商，能拓宽销售渠道。通过与收购商和批发商建立合作关系，学员的农产品能更顺利地进入市场，减少销售风险。同时，还能根据市场需求，调整种植品种和规模，提高经济效益。例如，了解到市场对某品种玉米需求大，学员可以增加该品种种植面积。通过市场对接，学员能实现农产品的优质优价，增加收入。

（2）电商平台入驻协助

协助电商直播带货培训学员入驻各大电商平台，提高产品的线上销售能力。在入驻过程中，帮助学员完成平台注册、店铺搭建、商品上架等工作。同时，提供平台规则解读和运营指导，让学员尽快熟悉平台操作。

（3）品牌建设支持

在农产品品牌建设、电商品牌塑造等方面为学员提供支持和指导，能提升产品竞争力。在农产品品牌建设上，指导学员进行品牌定位、包装设计、宣传推广。电商品牌塑造方面，帮助学员打造独特的品牌形象、制定品牌营销策略。

通过品牌建设支持，学员的产品能在市场中脱颖而出，提高附加值和市场占有率。例如，打造具有地方特色的农产品品牌，能吸引更多消费者，增加产品销量。

（4）市场信息提供

为学员提供农产品市场行情、电商市场需求等信息，能帮助学员合理安排生产和销售。根据农产品市场行情，学员可以了解价格走势、供求关系，调整种植品种和规模。电商市场需求信息则能指导学员选择热门商品进行直播带货。

通过及时准确的市场信息，学员能更好地把握市场动态，提高生产经营效益。例如，了解到某农产品价格即将上涨，学员可以提前储备库存，获取更高利润。

3. 提供政策咨询服务

（1）农业政策解读

为学员解读国家和地方的农业补贴政策、农业保险政策等，能让学员享受政策福利。详细解读农业补贴政策的申请条件、补贴标准和申请流程，帮助学员争取更多补贴支持。农业保险政策方面，介绍保险种类、理赔程序，降低农业生产风险。通过政策解读，学员能充分了解政策内容，合理利用政策资源，提高农业生产的稳定性和效益。例如，申请到农业补贴，能减轻学员的生产成本，增加收入。

（2）电商政策咨询

解答学员关于电商税收政策、电商创业扶持政策等方面的疑问，能助力电商发展。详细解释电商税收政策的计算方法和优惠措施，让学员合理规划税务。电商创业扶持政策方面，介绍申请条件和扶持方式，帮助学员获得创业支持。通过政策咨询，学员能更好地遵守政策法规，利用政策优势，降低电商运营成本，提高创业成功率。例如，了解电商税收优惠政策，能减少学员的税务负担，增加利润空间。

（3）乡村治理政策指导

为村、组干部和农户提供素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的政策指导，能促进乡村治理现代化。在素质素养政策方面，指导开展文化教育活动，提高村民文化水平。乡风文明政策上，协助制定文明创建方案，弘扬传统文化。

乡村治理政策方面，提供民主管理和法治建设建议。通过政策指导，村、组干部和农户能更好地落实政策要求，提升乡村治理水平，营造和谐稳定的乡村环境。

（4）政策申请协助

协助学员申请农业项目资金、电商创业补贴等政策支持，能促进学员事业发展。在申请过程中，帮助学员准备申请材料、填写申请表、跟进申请进度。

第二节、教学质量考核

一、教学管理

1. 根据农民工自身情况，认真编制教学计划，并做好农民工学籍管理工作。

2. 上课老师要根据教学计划，认真备课、上课、作业批改等教学工作，确保教学质量。

二、考试考核

（一）考试考核方式

对学员的考试考核分为过程性考核、终结性考核和实践成果考核。一门课程要求以上三种考核都要达到合格以上方能通过并给予学分。

1. 过程性考核

对学员的学习过程进行测评，包括考核学员的课堂教学出勤情况、

平时作业完成情况、实验实习的实际操作水平、实验学习报告、学习日志、实验实习表现情况等。综合成绩按优秀、良好、合格、不合格四个级别进行评定。

2. 终结性考核

对一门课程的结业考试，成绩采用百分制，60分以上为合格。

3. 实际操作考核

对学员的职业技能实际操作的综合测评，成绩分为合格、不合格两个等级。

（二）考试考核时间

各门课程的过程性考核根据学员参与程度和学习态度综合考评，课程结束后完成测评；终结性考核在完成阶段性培训工作后集中进行；实践成果考核根据需要随时进行。

三、学分制认定办法

（一）学分的构成

1. 课程学分

学员参加基础知识课、专业核心课、能力拓展课课程学习，考试考核合格，获得相应的学分

2. 认定学分

学员具备的专业职业技能、学习培训经历、专业资格、表彰奖励等，经认定可以折合一定的学分，最多不超过50学分。

第三节、培训机构本地化

为更好地做好培训工作，我们经过严格的考察和筛选，充分结合自身优势的优势进行分析，我公司致力于为本项目采购单位提供专

业、高效的培训，除为本项目提供基础的培训外，同时拥有较多方面优势。

我公司为本地注册企业，从事培训工作已近30多年，并跻身于省内行业前列。公司拥有相应培训、咨询、管理人才。公司经过多年业务发展，在本项目沿线均设有分支机构（如分公司等），可以随时接受公司调遣，为本项目实现人、财、物供给。

我公司在本地区设有多所专门的培训基地和培训中心以及办事机构，各培训基地和办事机构都配备了相应的各方面工作人员，能够随时满足采购单位的任何需求，且满足农民工职业技能培训的要求。此外我公司在本地经营多年，同本地区各个企业建立了稳定的合作伙伴关系。

我公司承诺我公司所有的培训服务基地和培训服务中心都具备相应的生活保障、安全管理、后勤管理方案，我公司各培训基地能够完全满足本次培训要求。

第四节、培训方案内容阐述

一、粮油农产品生产主体培训

（一）明确粮油培训对象

1. 务农农民群体

（1）经验提升需求

务农农民在长期的农业生产实践中，积累了大量宝贵的传统种植经验。然而，随着农业科技的飞速发展，新的种植技术和理念不断涌现，他们接触和掌握这些新知识的机会相对较少。本项目的培训将为务农农民搭建起一座桥梁，使他们能够将传统经验与现代科学技术有

机结合。通过学习新的种植技术，如先进的灌溉方式、精准的施肥方法等，务农农民能够提高农作物的产量和质量，减少生产成本，从而实现种植效益的显著提升。这不仅有助于他们增加收入，还能为保障当地的粮食供应和农业可持续发展做出贡献。

（2）技术应用要求

本项目要求务农农民能够将所学的玉米单产提升和旱地优质稻种植技术熟练应用到实际生产中。在学习过程中，学员将系统地掌握土壤改良、品种选择、栽培管理等方面的专业知识。回到田间地头后，他们需要根据当地的土壤条件、气候特点和种植习惯，灵活运用所学技术，解决生产过程中遇到的各种问题。例如，针对不同类型的土壤，选择合适的肥料和改良措施；根据天气变化，合理调整灌溉和施肥时间。通过实际应用，不断总结经验，提高种植技术水平，确保农作物的产量和质量达到预期目标。

（3）群体发展目标

通过本项目的培训，旨在使务农农民转变为掌握先进种植技术的新型农民。新型农民不仅具备丰富的农业生产经验，还拥有现代化的农业知识和管理理念。他们能够采用科学的种植方法，提高农业生产的专业化和规模化水平。在种植过程中，新型农民注重农产品的质量与安全，遵循绿色、环保的生产原则。同时，他们还能够积极参与市场竞争，拓展销售渠道，提高农产品的附加值。这不仅有助于增加农民的收入，还能推动当地农业产业的升级和发展，促进农村经济的繁荣。

2. 返乡创业人员

(1) 创新意识优势

| 优势方面 | 具体表现 | 对粮油种植的影响 |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 经营模式创新 | 返乡创业人员具有较强的创新意识，能够引入新的经营模式，如电商销售、订单农业等。 | 拓宽销售渠道，提高农产品的市场竞争力。 |
| 技术应用创新 | 他们愿意尝试新的农业技术，如智能化种植设备、无人机喷洒农药等。提高生产效率，降低生产成本。 产业融合创新可以将粮油种植与其他产业进行融合发 | 提高生产效率，降低生产成本。 |
| 产业融合创新 | 可以将粮油种植与其他产业进行融合发展，如农产品加工、乡村旅游等。 | 拓展产业发展空间，增加农产品的附加值。 |

(2) 产业融合潜力

| 融合产业 | 融合方式 | 发展潜力 |
|-------|-------------------------|-------------------|
| 农产品加工 | 将粮油产品进行深加工，制作成各类食品、饮品等。 | 提高农产品的附加值，增加就业机会。 |
| 乡村旅游 | 开发粮油种植观光、农事体验等旅游项目。 | 吸引游客，促进农村经济发展。 |
| 电商销售 | 通过网络平台销售粮油产品，拓展销售渠道。 | 提高市场占有率，推动农业现代化。 |

(3) 带动就业作用

返乡创业人员成功创业后，能够为当地创造大量的就业机会。在粮油种植过程中，需要大量的劳动力进行土地开垦、播种、施肥、收割等工作。创业人员可以招聘当地农民参与生产，提高农民的收入水平。同时，在农产品加工、销售等环节，也需要一定数量的工作人员。这不仅为农民提供了稳定的就业岗位，还能带动相关产业的发展，促进农村经济的繁荣。此外，创业人员还可以通过培训和指导，提高农民的技能水平，为农村培养更多的高素质人才。

3. 产业带头人群

（1）示范引领作用

产业带头人在当地具有较高的知名度和影响力，他们的成功经验和种植模式能够为其他农民提供借鉴和参考。这些带头人通常在农业生产中取得了显著的成绩，掌握了先进的种植技术和管理经验。他们的示范作用能够激发其他农民积极性和创造力，引导他们采用新的种植方法和经营模式。例如，产业带头人可以展示优质品种的种植效果、先进的灌溉技术和科学的施肥方法等，让其他农民直观地看到新技术的优势。通过示范引领，能够提高整个地区的粮油种植水平，促进农业产业的发展。

（2）技术传播功能

产业带头人不仅自身具备丰富的技术知识，还能够将所学的技术和知识传播给周边农民。他们可以通过举办培训班、现场指导、经验交流等方式，向其他农民传授种植技术和管理经验。在传播过程中，带头人能够结合当地的实际情况，将复杂的技术知识转化为通俗易懂的语言和方法，让其他农民易于接受和掌握。通过技术传播，能够提

高整个地区农民的技术水平，增强农业生产的竞争力。

（二）规划粮油培训时间

1. 前期准备时段

（1）对象摸底安排

以各乡镇为单位，对符合条件的培训对象进行全面摸底上报，这是确保培训对象准确性和针对性的重要环节。在摸底过程中，工作人员将深入了解培训对象的年龄、从事农业生产的情况、对新技术的接受能力等信息。对于年满18周岁且不超过55周岁，正在从事或有意愿从事农业生产经营和服务的务农农民、返乡入乡创新创业者以及乡村产业发展带头人、乡村建设治理人才，将进行详细登记。通过精准地摸底，能够根据不同对象的需求和特点，制定个性化的培训方案，提高培训的效果和质量。

（2）师资确定流程

| 师资来源 | 选拔方式 | 优势特点 |
|------|-----------------------------------|--------------------------|
| 科研院所 | 从开放共享的培育师资库中，优选全国师资库，邀请相关领域的专家讲师。 | 具备系统的理论知识和前沿的科研成果。 |
| 院校 | 聘请农业院校的教授和教师。 | 教学经验丰富，能够深入浅出地传授知识。 |
| 推广机构 | 邀请推广机构的专业人员。 | 熟悉当地农业实际情况，能够提供针对性的技术指导。 |

| | | |
|---------------|----------------------|--------------------|
| 农村土专家、 田秀才 | 选拔具有丰富实践经验的农村 能人。 | 掌握实用的种植技术 和方法。 |
| 企业负责人 | 邀请农业企业的负责人。 | 了解市场需求和产业 发展趋势。 |

(3) 资料准备内容

根据培训内容，精心准备相关的教材、课件、实践工具等教学资料，是确保教学内容丰富性和实用性的关键。在教材准备方面，将收集和整理最新的农业科技知识、种植技术和管理经验，编写适合当地实际情况的培训教材。课件制作将采用图文并茂、生动形象的方式，便于学员理解和掌握。同时，为了让学员能够亲身体验和操作，还将准备土壤改良剂、种子、肥料、农具等实践工具。通过充分的资料准备，能够为学员提供一个优质的学习环境，提高培训的效果。

2. 集中培训时段

不少于40个学时的集中培训，能够为学员提供系统学习玉米单产提升和旱地优质稻种植理论知识和实践技能的充足时间。在这40个学时中，学员将学习土壤改良、品种选择、栽培管理、病虫害防治等方面的专业知识。通过理论学习，学员能够了解农业生产的基本原理和最新技术。同时，还将安排一定时间的实践教学，让学员在田间地头进行实际操作，将理论知识转化为实际技能。

通过系统地学习和实践，学员能够全面掌握玉米单产提升和旱地优质稻种植的技术要点，为今后的农业生产打下坚实的基础。

3. 后续巩固时段

(1) 实践操作安排

组织学员到田间地头进行实际操作，是在实践中巩固所学种植技术和方法的重要环节。在实践操作过程中，学员将在专业教师的指导下，进行土壤改良、播种、施肥、病虫害防治等工作。通过亲身体验和操作，学员能够更加深入地理解和掌握所学知识。同时，在实践中遇到的问题，也能够及时得到教师的解答和指导，提高学员解决实际问题的能力。通过实践操作，学员能够将理论知识与实际生产相结合，真正掌握玉米单产提升和旱地优质稻种植的技术要点。

（2）交流活动开展

开展技术交流活动，为学员提供了一个分享学习心得和实践经验的平台。

在交流活动中，学员可以互相交流在学习和实践过程中遇到的问题、解决方法和心得体会。通过交流，学员能够从不同的角度看待问题，拓宽自己的思维方式。同时，还能够学习到其他学员的成功经验和创新方法，促进相互学习和共同提高。此外，交流活动还能够增强学员之间的沟通和合作能力，培养团队精神。

（3）能力转化目标

通过后续巩固工作，帮助学员将所学知识转化为实际生产能力，是培训的最终目标。在实践操作和交流活动的基础上，学员将不断总结经验，提高自己的种植技术水平。在实际生产中，能够运用所学知识，科学地进行土壤改良、品种选择、栽培管理等工作，提高农作物的产量和质量。同时，还能够根据市场需求，调整种植结构，增加农产品的附加值。通过能力转化，学员能够成为掌握先进种植技术的新型农民，为当地的农业发展做出贡献。

（三）确定粮油培训内容

1. 综合素养课程

（1）政策解读要点

1. 国家农业政策：包括粮食补贴政策、农业保险政策等，了解政策的导向和支持措施。为种植生产提供政策依据，降低生产风险。

2. 地方农业政策：关注当地的农业发展规划、产业扶持政策等。结合本地实际情况，合理调整种植结构。

（2）价值观念培养

弘扬社会主义核心价值观，培养学员的社会责任感和职业道德，是促进农业可持续发展的重要保障。在培训过程中，将通过课堂教学、案例分析等方式，引导学员树立正确的价值观念。学员将认识到自己作为农业生产者的社会责任，不仅要追求经济效益，还要注重生态效益和社会效益。同时，培养良好的职业道德，如诚实守信、勤奋敬业等，能够提高农产品的质量和信誉，增强市场竞争力。通过价值观念培养，能够为农业可持续发展提供坚实的精神支撑。

2. 专业技能课程

（1）土壤改良技术

讲解土壤改良的方法和技术，对于提高土壤肥力和保水保肥能力至关重要。在课程中，将详细介绍土壤的物理、化学和生物学性质，以及不同类型土壤的特点。学员将学习到合理施肥、土壤酸碱度调节、土壤结构改良等方法。例如，根据土壤的肥力状况，选择合适的肥料种类和施肥量；通过添加有机物料，改善土壤的结构和透气性。通过土壤改良技术的学习，学员能够根据当地的土壤条件，采取有效的改

良措施，提高土壤质量，为农作物的生长提供良好的环境。

（2）栽培管理措施

传授玉米和旱地优质稻的栽培管理技术，包括播种、施肥、灌溉、田间管理等环节，对于提高种植效率和产量具有重要作用。在课程中，将详细讲解每个环节的技术要点和注意事项。例如，在播种环节，要掌握合适的播种时间、播种深度和播种密度；在施肥环节，要根据农作物的生长阶段和土壤肥力状况，合理施肥。通过系统的栽培管理技术学习，学员能够科学地进行农作物的种植和管理，提高种植效率，增加产量。

3. 实践教学环节

（1）田间操作内容

组织学员进行土壤改良、播种、施肥、病虫害防治等田间操作，让学员亲身体验种植过程。在田间操作中，学员将在专业教师的指导下，按照科学的方法和步骤进行操作。例如，在土壤改良过程中，学员将学习如何测量土壤酸碱度、如何添加改良剂等；在播种过程中，学员将掌握正确的播种方法和播种密度。通过田间操作，学员能够更加深入地理解和掌握所学的理论知识，提高实际操作能力。

（2）技术指导要求

在实践教学过程中，安排专业教师进行现场指导，是确保实践教学质量的重要保障。专业教师具有丰富的实践经验和专业知识，能够及时发现学员在操作过程中存在的问题，并给予正确的指导。例如，当学员在施肥过程中出现施肥量不准确、施肥方法不当等问题时，教师能够及时纠正，并讲解正确的操作方法。通过专业教师的现场指导，

学员能够避免错误地操作，提高实践操作的准确性和规范性。

（3）能力提升目标

通过实践教学，提高学员的实际操作能力和解决实际问题的能力，培养学员的动手能力和创新精神。在实践操作过程中，学员将不断遇到各种问题和挑战，需要运用所学知识和技能进行解决。例如，在病虫害防治过程中，学员需要根据病虫害的种类和发生情况，选择合适的防治方法。通过解决实际问题，学员能够提高自己的应变能力和创新能力。同时，实践教学还能够培养学员的团队合作精神和沟通能力，为今后的农业生产打下坚实的基础。

（四）安排粮油培训师资

1. 科研院校专家

（1）理论知识传授

科研院校专家能够系统地传授玉米单产提升和旱地优质稻种植的理论知识，为学员打下坚实的理论基础。他们具有深厚的学术造诣和丰富的教学经验，能够将复杂的理论知识以通俗易懂的方式传授给学员。在课堂上，专家将讲解土壤学、植物生理学、农业生态学等相关学科的知识，让学员了解农作物生长发育的基本原理和规律。通过系统的理论学习，学员能够从宏观和微观的角度认识农业生产，为实际操作提供科学的指导。

（2）科研成果分享

分享最新的科研成果和技术创新，让学员了解行业发展动态和趋势，拓宽学员的视野。科研院校专家通常处于科研的前沿，掌握着最新的研究成果和技术创新。他们将在培训中介绍玉米单产提升和旱地

优质稻种植领域的最新研究进展，如新型肥料的研发、病虫害防治的新方法等。通过科研成果的分享，学习能够了解行业的发展方向，及时掌握最新的技术和方法，提高自己的种植水平。

2. 推广机构人员

(1) 实际情况结合

推广机构人员能够将所学知识与当地的土壤、气候、种植习惯等实际情况相结合，为学员提供针对性的技术指导。他们长期从事农业技术推广工作，对当地的农业生产情况非常了解。在培训中，推广机构人员将根据当地的实际情况，对所学的理论知识进行调整和优化，使学员能够更好地应用到实际生产中。例如，针对当地的土壤特点，推荐合适的土壤改良方法；根据当地的气候条件，选择适宜的种植品种和种植时间。

(2) 技术推广经验

分享技术推广的经验和方法，帮助学员将所学技术应用到实际生产中，提高技术转化率。推广机构人员在长期的工作中，积累了丰富的技术推广经验。

他们将在培训中介绍如何向农民推广新技术、如何解决农民在应用新技术过程中遇到的问题等。通过分享经验，学员能够了解技术推广的流程和方法，提高自己的推广能力。同时，还能够借鉴推广机构人员的成功经验，加快所学技术在实际生产中的应用。

3. 农村土专家

传承一些传统的种植技术和方法，这些技术和方法在当地具有一定的适应性和实用性。农村土专家在长期的生产实践中，继承和发扬

了一些传统的种植技术和方法。这些技术和方法虽然看似简单，但蕴含着丰富的智慧和经验。

例如，一些传统的土壤改良方法、病虫害防治方法等，在当地已经应用了多年，效果显著。通过传承这些传统技术，能够保护和发扬当地的农业文化，同时为现代农业发展提供有益的借鉴。

二、电商直播带货培训

（一）确定电商培训对象

1. 务农农民群体

（1）传统种植户

传统种植户长期投身于农产品种植领域，对农产品的特性和生长过程有着深入且细致地了解。他们熟悉每一个种植环节，知晓农产品在不同生长阶段的需求。然而，在电商销售方面，他们却缺乏相应的经验和技能。电商直播带货作为一种新兴的销售模式，为传统种植户提供了将自己种植的优质农产品推向更广阔市场的机会。通过参加电商直播带货培训，他们能够学习到如何展示农产品的特点、如何吸引消费者的关注、如何进行线上销售等一系列技能。掌握这些技能后，他们可以将自己种植的农产品通过网络平台直接销售给消费者，减少中间环节，提高农产品的销售价格和收益，同时也能更好地满足市场对优质农产品的需求。

（2）养殖农户

养殖农户在长期的养殖实践中积累了丰富的养殖经验，他们能够科学地管理养殖环境，确保养殖动物的健康生长，从而拥有优质的农产品资源。然而，在销售方面，他们往往面临着销售渠道有限、销售

信息不畅等困难。电商直播带货培训为他们提供了解决这些问题的途径。通过培训，养殖农户可以了解电商平台的运营规则，包括店铺开设、商品上架、订单处理等方面的知识；学习直播带货的技巧，如何进行产品介绍、如何与观众互动、如何营造销售氛围等。掌握这些技能后，他们可以将自己养殖的农产品通过电商平台进行销售，提高销售效率和收益，同时也能更好地与市场需求对接，调整养殖结构，提高养殖效益。

（3）特色农产品生产者

特色农产品生产者专注于生产具有独特品质和口感的农产品，这些农产品往往具有地域特色和文化内涵。然而，由于缺乏有效的宣传和推广渠道，这些特色农产品的市场知名度较低，销售范围有限。电商直播带货培训为特色农产品生产者提供了一个展示和推广自己产品的平台。通过培训，他们可以学习到如何利用网络平台的力量，提高特色农产品的知名度和美誉度。他们可以通过直播展示农产品的种植过程、生产工艺、品质特点等，让消费者更加直观地了解产品的优势；还可以通过与消费者的互动，收集消费者的反馈和需求，不断改进产品和服务。这样，特色农产品生产者可以扩大市场份额，提高产品的附加值，实现特色农产品的可持续发展。

（4）农产品加工户

农产品加工户通过对农产品进行加工和包装，提高了农产品的附加值，使农产品更具市场竞争力。然而，如何将加工后的农产品更好地展示给消费者，吸引更多的消费者购买，是他们面临的一个重要问题。电商直播带货培训为农产品加工户提供了一个有效的解决方案。

通过培训，他们可以学习到如何在直播中展示加工后的农产品的特点和优势，如产品的原料、制作工艺、营养价值等；如何设计吸引人的直播话术，提高观众的购买欲望；如何利用网络平台的营销工具，扩大产品的销售范围。掌握这些技能后，农产品加工户可以增加产品的销量，提高企业的经济效益，同时也能推动农产品加工业的发展。

2. 返乡入乡创业者

(1) 大学生创业者

大学生创业者具有较高的文化水平和创新能力，对新事物的接受能力较强。他们思维活跃，富有创造力，渴望在创业领域实现自己的价值。电商直播带货作为一种新兴的创业模式，为大学生创业者提供了一个低门槛、高潜力的创业平台。通过参加电商直播带货培训，大学生创业者可以将所学的知识与实践相结合，学习到电商运营的各个环节，包括市场分析、产品选品、营销推广、客户服务等。同时，他们还可以锻炼自己的沟通能力、组织能力和团队协作能力。在培训过程中，他们可以接触到行业内的专家和成功创业者，获取宝贵的经验和建议。通过电商直播带货创业，大学生创业者可以实现自己的创业目标，为社会创造更多的就业机会和经济价值。

(2) 外出务工返乡者

外出务工返乡者在城市中积累了一定的工作经验和社会资源，他们熟悉城市的市场需求和消费习惯，拥有一定的人际关系网络。回到家乡后，他们希望能够利用这些资源在家乡开展创业活动，带动当地经济发展。电商直播带货培训为他们提供了一个将城市经验与家乡资源相结合的机会。通过培训，他们可以学习到电商直播带货的技能和

知识,将家乡的特色农产品和手工艺品通过网络平台销售出去。同时,他们还可以利用自己在城市中积累的社会资源,为家乡的农产品拓展销售渠道,引进先进的生产技术和管理经验,促进家乡产业的升级和发展。通过电商直播带货创业,外出务工返乡者可以实现自己的人生价值,为家乡的经济的发展做出贡献。

(3) 退伍军人创业者

退伍军人具有坚韧不拔的意志和较强的执行力,他们在军队中接受了严格的训练,培养了良好的纪律性和团队精神。电商直播带货培训为退伍军人创业者提供了一个新的创业方向,帮助他们实现从军人到创业者的转变。在培训过程中,退伍军人可以学习到电商运营的知识和技能,包括市场调研、产品策划、营销推广、客户服务等。他们可以将军队中培养的坚韧精神和执行力运用到创业中,克服创业过程中遇到的困难和挑战。同时,电商直播带货创业也为退伍军人提供了一个展示自己才华和能力的平台,让他们在创业领域中发挥自己的优势,实现自己的人生价值,为社会创造更多的财富和就业机会。

(4) 农村青年创业者

农村青年创业者对家乡的农产品资源有一定的了解,他们热爱家乡,希望能够通过自己的努力为家乡的发展作出贡献。同时,他们具有较强的创业热情和创新精神,渴望在创业领域中崭露头角。电商直播带货培训为农村青年创业者提供了一个将家乡农产品推向市场的有效途径。通过培训,他们可以学习到电商直播带货的技能和知识,掌握农产品的线上销售技巧。他们可以利用自己对家乡农产品的了解,挖掘农产品的特色和优势,通过直播展示给消费者。同时,他们

还可以组织农村的农民一起参与电商直播带货，带动农民增收致富。通过电商直播带货创业，农村青年创业者可以促进农村经济的发展，实现自己的创业梦想。

3. 乡村产业带头人

(1) 农业合作社负责人

农业合作社负责人在组织和带领农民进行农产品的生产和销售方面具有丰富的经验和较强的组织能力。他们熟悉农产品的生产过程和市场需求，能够有效地协调农民之间的合作，提高农产品的生产效率和质量。电商直播带货培训为农业合作社负责人提供了一个提高合作社运营效率和销售业绩的机会。通过培训，他们可以学习到电商平台的运营规则和直播带货的技巧，将合作社生产的农产品通过网络平台进行销售。他们可以组织农民一起参与直播带货，展示农产品的生产过程和品质特点，提高农产品的市场知名度和美誉度。同时，他还可以通过消费者的互动，了解市场需求的变化，调整合作社的生产结构和营销策略。通过电商直播带货，农业合作社负责人可以带动农民增收致富，促进农业产业的发展。

(2) 农产品企业老板

农产品企业老板拥有一定的资金和资源，具备较强的市场运营能力。电商直播带货培训为他们提供了拓展企业销售渠道、提高市场竞争力的有效途径。通过培训，他们可以学习到电商平台的运营规则、直播带货的技巧和策略等知识。在培训过程中，他们可以将所学知识应用到企业的实际运营中，利用电商平台的优势，展示企业的产品和品牌形象。同时，他们还可以通过消费者的互动，收集市场信息，

调整企业的生产和营销策略，推动企业的发展壮大。

（3）农村电商达人

农村电商达人在电商领域已经取得了一定的成绩，他们拥有一定的电商运营经验和粉丝基础。然而，电商行业发展迅速，市场竞争激烈，他们需要不断提升自己的技能和能力，以适应市场的变化。电商直播带货培训为农村电商提供了进一步提升自己的机会。通过培训，他们可以学习到更高级的直播带货技巧，如如何进行直播策划、如何提高直播的质量和效果、如何进行数据分析和优化等。他们还可以与其他电商达人交流经验，分享成功案例，拓展自己的视野和思路。通过提升直播带货的技能，农村电商达人可以扩大自己的影响，吸引更多的粉丝和消费者，带动更多的农民参与到电商销售中来，促进农村电商的发展。

（4）乡村致富能手

乡村致富能手在当地具有一定的示范和引领作用，他们通过自己的努力和智慧，在农业生产、农村创业等领域取得了成功，积累了丰富的经验和资源。

电商直播带货培训为乡村致富能手提供了一个将自己的成功经验分享给其他农民的平台。通过培训，他们可以学习到电商直播带货的技能和知识，将自己的农产品和创业项目通过网络平台进行推广。在直播过程中，他们可以分享自己的创业故事、成功经验和农业生产技术，激励更多的农民参与到创业和电商销售中来。同时，他们还可以通过与其他农民的互动，了解他们的需求和困难，提供帮助和支持。通过电商直播带货，乡村致富能手可以带领更多的农民走上致富之

路，促进乡村经济的发展。

（二）规划电商培训时间

1. 基础理论学习时段

（1）电商平台规则讲解

在电商直播带货培训的基础理论学习时段，详细讲解各大电商平台的运营规则和政策是至关重要的。不同的电商平台具有不同的特点和规则，了解这些规则是在电商平台上开展销售活动的基础。通过讲解，学员可以了解平台的基本操作流程，包括店铺开设、商品上架、订单处理、物流配送等环节的具体要求。同时，学员还需要了解平台的政策规定，如商品质量标准、售后服务要求、广告宣传规范等。掌握这些规则和政策，学员可以避免在电商运营过程中出现违规行为，保证店铺的正常运营。此外，了解电商平台的规则和政策还可以帮助学员更好地利用平台的优势和资源，提高销售效率和收益。例如，一些平台会提供促销活动、广告投放等工具，学员可以根据平台规则合理使用这些工具，提升店铺的知名度和销售额。

（2）直播带货行业分析

在基础理论学习时段，对当前电商直播带货行业的发展趋势和市场需求进行分析是非常必要的。了解行业的现状和前景可以帮助学员更好地把握市场机遇，制定合理的创业和发展策略。通过分析市场规模的增长趋势，学员可以了解到行业的发展潜力和空间；通过研究发展趋势，学员可以提前布局，适应行业的变化。同时，了解消费者的需求和偏好也是至关重要的。消费者是直播带货的最终目标群体，只有满足消费者的需求，才能获得市场份额。此外，分析行业的竞争态

势可以让学员了解到竞争对手的优势和劣势，从而制定差异化的竞争策略。政策环境的变化也会对行业，

（3）农产品电商特点介绍

在电商直播带货培训的基础理论学习时段，介绍农产品电商的特点和优势是必不可少的环节。农产品具有季节性、地域性、易腐性等特点，这些特点决定了农产品电商与其他商品电商在运营模式和销售策略上存在一定的差异。农产品电商的优势在于可以直接连接生产者和消费者，减少中间环节，提高农产品的流通效率和销售价格。同时，农产品电商还可以通过展示农产品的产地、种植过程、品质特点等信息，增加消费者对农产品的信任和认可度。在介绍农产品电商特点时，学员需要了解农产品的保鲜、运输、包装等方面的知识，以确保农产品在电商销售过程中的质量和安全。此外，学员还需要学习如何根据农产品的特点制定营销策略，如选择合适的销售时机、开展促销活动等。

（4）直播带货法律法规学习

学习电商直播带货相关的法律法规和政策是电商直播带货培训基础理论学习新时段的重要内容。在直播带货过程中，涉及到众多的法律问题，如产品质量责任、广告宣传规范、消费者权益保护等。了解这些法律法规和政策，学员可以在直播带货过程中遵守法律规定，避免违法行为的发生。同时，遵守法律法规也可以保护消费者的合法权益，提高消费者对直播带货的信任度。在学习过程中，学员需要了解《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规的主要内容。掌握这些

法律法规的要求，学员可以在直播带货过程中规范自己的行为，确保直播内容真实、准确、合法。此外，学员还需要关注法律法规的变化和更新，及时调整自己的直播带货策略。

2. 实践操作训练时段

（1）直播设备使用练习

在电商直播带货培训的实践操作训练时段，让学员熟悉直播设备的使用方式和操作技巧是非常重要的。直播设备是开展直播带货活动的基础工具，熟练掌握直播设备的使用可以保证直播的质量和效果。常见的直播设备包括摄像头、麦克风、灯光设备、直播支架等。学员需要了解这些设备的功能和特点，学会如何进行设备的安装、调试和使用。例如，摄像头的清晰度、角度调整会影响直播画面的质量；麦克风的音质会影响声音的传播效果。通过练习，学员可以掌握如何根据直播场景和需求选择合适的设备，并进行正确地设置。此外，学生还需要学习如何进行设备的维护和保养，延长设备的使用寿命。只有熟练掌握直播设备的使用，学员才能在实际直播过程中更加自信和从容地展示产品和与观众互动。

（2）直播脚本编写训练

训练学员编写直播脚本的能力是实践操作训练时段的关键环节。直播脚本是一场直播的蓝图，它规划了直播的流程、内容和互动方式。一个好的直播脚本可以提高直播的质量和效果，吸引更多的观众和消费者。在训练过程中，学生需要学习如何根据直播的主题和目标受众，确定直播的内容和结构。直播脚本通常包括开场介绍、产品展示、互动环节、促销活动、结束语等部分。学员需要学会如何设计每个部分

的内容，使其具有吸引力和逻辑性。同时，学员还需要注意直播脚本的时间安排，合理分配每个部分的时长，确保直播的节奏紧凑、流畅。通过不断地练习和实践，学员可以提高自己的编写直播脚本的能力，为实际的直播带货活动做好充分的准备。

（3）直播话术设计练习

在实践操作训练时段，练习设计直播话术是提高学员直播带货能力的重要环节。直播话术是主播与观众沟通的桥梁，直接影响到观众的购买决策。通过练习，学员可以学会如何设计吸引人的直播话术，提高直播的互动性和销售转化率。在设计直播话术时，学员需要根据产品的特点和目标受众的需求，选择合适的语言风格和表达方式。例如，对于年轻消费者，可以使用更加活泼、时尚的语言；对于中老年消费者，则可以使用更加亲切、易懂的语言。同时，学生还需要注意话术的逻辑性和连贯性，避免出现语言混乱和表达不清的情况。

此外，学员还需要学会如何运用情感化的语言，激发观众的购买欲望和情感共鸣。通过不断地练习和改进，学员可以设计出更加优秀的直播话术，提高直播带货的效果。

（4）模拟直播实操演练

进行模拟直播实操演练是电商直播带货培训实践操作训练时段的重要内容。在模拟的环境中，学员可以体验直播带货的全过程，提高实际操作能力。模拟直播实操演练可以让学员将所学的理论知识和技能应用到实际操作中，检验自己的学习成果。在演练过程中，学员需要按照直播脚本的要求，进行产品展示、讲解、互动等环节的操作。同时，学员还需要面对各种突发情况，如观众的提问、产品的问题等，

锻炼自己的应变能力和解决问题的能力。通过模拟直播实操演练，学员可以发现在直播过程中存在的不足之处，及时进行改进和提高。此外，模拟直播实操演练还可以让学员熟悉直播的流程和节奏，增强自信心，为实际的直播带货活动做好充分的准备。

3. 综合考核与提升时段

(1) 理论知识考核

在综合考核与提升时段，通过笔试等方式对学员的电商直播带货基础理论知识进行考核是检验学员学习成果的重要手段。理论知识考核可以涵盖电商平台规则、直播带货行业分析、农产品电商特点、直播带货法律法规等方面的内容。通过考核，学员可以了解自己对知识的掌握程度，发现自己的不足之处，及时进行补充和学习。同时，考核结果也可以为培训教师提供反馈，以便调整教学内容和方法，提高教学质量。在考核过程中，学员需要认真答题，准确表达自己的观点和理解。对于一些重点和难点知识，学员需要深入思考，结合实际案例进行分析和解答。通过理论知识考核，学员可以进一步巩固所学的知识，为实际的直播带货操作打下坚实的基础。

(2) 实践操作考核

让学员进行实际的直播带货操作，对学员的直播带货技能进行考核是综合考核与提升时段的重要环节。实践操作考核可以全面评估学员的实际操作能力，包括直播设备的使用、直播脚本的编写、直播话术的设计以及与观众的互动等方面。在考核过程中，学员需要在真实的直播环境中展示自己的技能和能力。

考核人员会根据学员的表现进行评分，评估学员的实际操作水平。

通过实践操作做考核，学员可以发现在实际操作中存在的问题和不足，及时进行改进和提高。同时，考核结果也可以为学员提供反馈，让学员了解自己的优势和劣势，制定合理的提升计划。实践操作考核可以促进学员将理论知识转化为实际操作能力，提高学员的直播带货水平。

（3）问题诊断与辅导

在综合考核与提升时段，针对学员在考核中出现的问题进行诊断和分析是非常必要的。每个学员在学习和实践过程中都会遇到不同的问题，通过诊断和分析这些问题，可以为学员提供个性化的辅导和建议。培训教师可以根据学员的考核结果和实际表现，找出学员存在的问题和不足之处，如理论知识掌握不扎实、实践操作技能不熟练、直播话术缺乏吸引力等。针对这些问题，培训教育师可以为学员制定个性化的辅导计划，包括补充相关知识、进行专项技能训练、提供案例分析和经验分享等。通过个性化的辅导和建议，学员可以有针对性地解决自己的问题，提高直播带货的水平。同时，问题诊断与辅导还可以增强学生的学习信心，激发学生的学习动力。

（4）案例分析与经验分享

通过分析成功的电商直播带货案例，让学员学习借鉴他人的经验和技巧是综合考核与提升时段的重要内容。案例分析可以帮助学员直观地了解直播带货的实际操作过程和成功要素。在分析案例时，学员可以从选品策略、营销手段、直播技巧、客户服务等方面进行学习和借鉴。同时，学员还可以分析案例中的失败教训，避免在自己的直播带货过程中犯同样的错误。此外，案例分析还可以让学员了解行业的

最新动态和发展趋势，为自己的创业和发展提供参考。在案例分析过程中，学员需要积极思考，结合自己的实际情况，提出自己的见解和想法。通过案例分析与经验分享，学员可以进一步提升自己的能力，为在电商直播带货领域取得成功奠定基础。

（三）明确电商培训方式

1. 线上平台教学

（1）在线视频课程学习

线上平台教学中的在线视频课程学习为学员提供了一种便捷、高效的学习方式。学员可以通过网络平台随时随地观看电商直播带货的在线视频课程，不受时间和空间的限制。这些视频课程通常由行业内的专家和经验丰富的从业者录制，内容涵盖了电商直播带货的各个方面，包括基础知识、操作技巧、营销方法等。学员可以根据自己的学习进度和需求，自由选择观看的课程和时间。

在学习过程中，学员可以暂停、回放视频，反复学习重点和难点内容，确保自己理解和掌握所学知识。此外，在线视频课程还可以提供字幕、讲解等辅助功能，帮助学员更好地学习。通过在线视频课程学习，学员可以系统地学习电商直播带货的知识和技能，为后续的实践操作打下坚实的基础。

（2）直播授课与互动

邀请专家和讲师进行直播授课是线上平台教学的重要组成部分。在直播授课过程中，学员可以通过网络平台与讲师进行互动交流，及时解决学习中遇到的问题。讲师可以根据学员的提问和反馈，调整授课内容和节奏，确保学员能够理解和掌握所学知识。同时，直播授课

还可以提供实时的案例分析和实践指导，让学员更加直观地了解电商直播带货的实际操作过程。在互动环节，学员可以积极参与讨论，分享自己的想法和经验，与其他学员和讲师进行思想碰撞。

通过直播授课与互动，学员可以获得更加个性化的学习体验，提高学习效果。此外，直播授课还可以营造一种学习氛围，激发学员的学习兴趣和动力。

（3）线上练习与测试

在网络平台上提供线上练习和测试题目是线上平台教学的重要环节。通过练习和测试，学员可以巩固所学知识，检验学习效果。线上练习和测试题目可以涵盖电商直播带货的各个知识点，包括电商平台规则、直播技巧、产品知识等。学员可以根据自己的学习进度和需求，选择不同类型的练习和测试题目。

在练习过程中，学员可以及时发现自己的不足之处，针对性地进行学习和复习。同时，测试结果还可以为学员提供反馈，让学员了解自己的学习水平和进步情况。此外，线上练习和测试还可以提供答案解析和错题分析，帮助学员更好地理解和掌握知识点。通过线上练习与测试，学员可以不断提高自己的知识水平和技能。

（4）线上辅导与答疑

安排专业的辅导老师为学员提供线上辅导和答疑服务是线上平台教学的重点要保障。在学习过程中，学员难免会遇到各种问题和困难，专业的辅导老师可以帮助学员解决这些难题。辅导老师可以根据学员的问题，提供详细的解答和指导，帮助学员理解和掌握知识点。同时，辅导老师还可以根据学员的学习情况，提供个性化的学习建议和学习

计划。在答疑过程中，辅导老师可以与学员进行深入的交流和沟通，了解学员的学习需求和困惑，提供针对性地解决方案。通过线上辅导与答疑，学员可以获得及时、有效地帮助，提高学习效率和质量。

2. 线下课堂教学

（1）理论知识讲解

线下课堂教学中的理论知识讲解是学员系统学习电商直播带货基础理论知识的重要途径。讲师在课堂上对电商直播带货的基础理论知识进行系统地讲解，包括电商平台的运营模式、直播带货的流程和技巧、农产品电商的特点和营销策略等。通过讲解，学员可以深入理解相关概念和原理，建立起完整的知识体系。讲师可以结合实际案例和数据，生动形象地讲解理论知识，让学员更好地理解 and 记忆。同时，讲师还可以引导学员进行思考和讨论，激发学员的学习兴趣和主动性。在理论知识讲解过程中，学员可以及时向讲师提出问题，获得及时的解答和反馈。通过线下课堂的理论知识讲解，学员可以为后续的实践操作创业打下坚实的理论基础。

（2）案例分析讨论

通过分析实际的电商直播带货案例，组织学员进行讨论和交流是线下课堂教学的重要环节。案例分析讨论可以帮助学员将理论知识与实际操作相结合，学习借鉴他人的经验和技巧。在案例分析过程中，学员可以从不同的角度对案例进行分析，如选品策略、营销手段、直播技巧、客户服务等。通过讨论和交流，学员可以分享自己的观点和想法，与其他学员进行思想碰撞，拓宽自己的视野和思路。同时，学员还可以从案例中吸取教训，避免在自己的直播带货过程中犯同样的

错误。案例分析讨论还可以培养学员分析问题和解决问题的能力，提高学员的综合素质。

（3）小组互动学习

将学员分成小组，进行小组互动学习和讨论是线下课堂教学的有效方式。小组互动学习可以培养学员的团队合作精神和沟通能力。在小组互动学习过程中，学员可以共同探讨学习中遇到的问题，分享自己的学习经验和实践经历。通过交流和合作，学员可以互相学习、互相启发，共同提高。同时，小组互动学习还可以锻炼学员的组织能力和领导能力。在小组中，学员可以担任不同的角色，如组长、记录员、发言人等，发挥自己的优势和特长。此外，小组互动学习还可以营造一种积极向上的学习氛围，激发学员的学习兴趣和动力。通过小组互动学习，学员可以更好地适应团队工作，为未来的创业和就业打下良好的基础。

（4）现场答疑解惑

学员可以在课堂上向讲师提出问题，讲师进行现场答疑解惑是线下课堂教学的重要环节。在学习过程中，学员难免会遇到各种疑问和困惑，及时解决这些问题可以帮助学员更好地理解 and 掌握所学知识。讲师具有丰富的教学经验和实践经验，能够准确地解答学员的问题，并提供详细的解释和指导。在答疑过程中，讲师可以根据学员的问题，引导学员进行深入思考，培养学员的分析问题和解决问题的能力。同时，现场答疑解惑还可以促进讲师与学员之间的交流和沟通，增强师生之间的信任和互动。通过现场答疑解惑，学员可以消除学习中的障碍，提高学习效率和质量。

3. 实践实训教学

(1) 电商企业参观学习

安排学员到电商企业进行参观学习是实践实训教学的重要内容。通过参观学习，学员可以了解电商企业的运营模式和管理经验，拓宽自己的视野。在参观过程中，学员可以亲眼看见电商企业的实际运营情况，包括仓库管理、物流配送、客户服务等环节。学员可以与电商企业的工作人员进行交流和沟通，了解他们的工作流程和经验。同时，学员还可以学习到电商企业的营销策略和品牌建设方法，为自己的创业和发展提供参考。参观电商企业还可以让学员感受到电商行业的发展活力和潜力，激发学员的创业热情和动力。通过电商企业参观学习，学员可以将理论知识与实际操作相结合，提高自己的综合素质和实践能力。

(2) 直播基地实操体验

让学员到直播基地进行实操体验是实践实训教学的关键环节。在真实的直播环境中进行直播带货操作，学员可以提高自己的实际操作能力。直播基地拥有专业的直播设备和场地，学员可以在基地内进行直播演练，熟悉直播流程和操作技巧。在实操体验过程中，学员可以模拟真实的直播场景，展示产品、与观众互动、进行销售推广等。通过不断地实践和练习，学员可以提高自己的直播水平和销售能力。同时，直播基地还可以提供专业的指导和反馈，帮助学员发现自己的不足之处，及时进行改进和提高。直播基地实操体验还可以让学员感受到直播带货的魅力和挑战，增强学员的自信心和责任感。

(3) 农产品拍摄与剪辑

指导学员进行农产品的拍摄和剪辑是实践实训教学的重要内容。农产品的图片和视频是电商直播带货中展示产品的重要手段，掌握拍摄技巧和后期处理方法可以提高农产品的展示效果。在拍摄过程中，学员需要学习如何选择合适的拍摄设备、角度、光线和构图，突出农产品的特点和优势。在剪辑过程中，学员需要学习如何使用剪辑软件，进行视频的剪辑、拼接、调色等操作。同时，学员还需要学会如何添加字幕、音乐、特效等元素，增强视频的吸引力和感染力。通过农产品拍摄与剪辑的学习和实践，学员可以提高自己的视觉表达能力，为电商直播带货提供高质量的宣传素材。

（4）直播复盘与总结

每次实践实训结束后，组织学员进行直播复盘和总结是实践实训教学的重要环节。通过直播复盘和总结，学员可以分析直播过程中存在的问题和不足，提出改进措施和建议。在复盘过程中，学员可以回顾直播的内容、流程和效果，分析观众的反馈和销售数据。通过对这些数据的分析，学员可以了解自己在直播过程中的优点和不足，发现问题的根源。同时，学员还可以与其他学员进行交流和分享，学习借鉴他人的经验和方法。直播复盘和总结可以帮助学生不断改进自己的直播技巧和策略，提高直播带货的效果和质量。通过不断地复盘和总结，学员可以在实践中不断成长和进步。

三、乡村治理人才培养

（一）锁定乡治培训对象

1. 聚焦务农农民群体

（1）增强生产治理能力

针对务农农民在日常农业生产中面临的实际问题，在培训中融入乡村治理相关知识，使其在提高农业生产效率的同时，增强参与乡村治理的综合素质。

培训围绕农业生产与乡村治理的融合，设置了系统的课程体系。在农业生产方面，包含了先进的种植技术、科学的养殖方法等内容，以提升务农农民的生产技能。在乡村治理方面，涵盖了乡村规划、民主决策、矛盾调解等知识，实务农民了解乡村治理的基本原理和方法。通过这样的培训，务农农民能够将农业生产与乡村治理相结合，在提高自身经济收益的同时，为乡村的整体发展贡献力量。

（2）促进乡村和谐发展

帮助务农农民树立正确的乡村发展观念，积极参与乡村公共事务，促进乡村社会的和谐稳定与可持续发展。培训通过多种方式引导务农农民认识到乡村发展的重要性和自身在其中的责任。一方面，通过政策解读和案例分析，让农民了解国家对乡村发展的支持和期望，以及乡村发展带来的机遇和挑战。

另一方面，组织务农农民参与乡村公共事务的讨论和决策，如乡村环境整治、文化活动策划等，增强他们的参与感和责任感。通过这些活动，务农农民能够更加积极地投入到乡村建设中，促进乡村社会的和谐稳定与可持续发展。同时，培训还注重培养务农农民的团队合作精神和沟通能力，使他们能够更好地与其他村民合作，共同推动乡村的发展。

（3）推动农业现代化进程

引导务农农民将先进的农业生产技术与乡村治理理念相结合，推

动农业现代化和乡村振兴战略的实施。培训不仅传授先进的农业生产技术，如精准农业、智慧农业等，还引入了现代乡村治理理念，如数字化治理、可持续发展等。通过将两者相结合，务农农民能够更好地适应农业现代化的发展趋势，提高农业生产的效率和质量。同时，现代乡村治理理念的引入也有助于提高乡村治理的水平，促进乡村的可持续发展。在培训过程中，通过实地考察、案例分析等方式，让务农农民直观地了解先进农业生产技术和乡村治理理念的应用效果。此外，还鼓励务农农民在实际生产中积极尝试和应用这些技术和理念，推动农业现代化和乡村振兴战略的实施。

2. 涵盖创新创业人员

（1）激发创新治理思维

鼓励创新创业者将其在城市中接触到的先进治理模式和创新思维引入乡村，为乡村治理带来新的思路和方法。创新创业者具有敏锐的市场洞察力和创新意识，他们在城市中积累的先进治理模式和创新思维能够为乡村治理注入新的活力。培训通过组织创新创业者与乡村干部、农民代表的交流活动，促进双方的思想碰撞和经验分享。同时，还为创新创业者提供实践机会，让他们在乡村中开展创新项目，将先进的治理模式和创新思维应用到实际工作中。通过这些活动，激发创新创业者的创新治理思维，为乡村治理带来新的思路和方法。此外，培训还注重培养创新创业者的社会责任感，让他们认识到自己在乡村发展中的重要作用，积极为乡村治理贡献力量。

（2）带动乡村产业升级

通过培训，使创新创业者在发展乡村产业的同时，注重乡村治理

的协同发展，带动乡村产业升级和经济增长。创新创业者具有较强的资源整合能力和市场开拓能力，他们能够将城市中的资金、技术、人才等资源引入乡村，为乡村产业发展提供支持。培训引导创新创业者关注乡村治理的需求，将乡村治理与产业发展相结合，实现两者的协同发展。例如，在发展乡村旅游产业时，创新创业者可以注重乡村环境的整治和文化的传承，提高乡村旅游的品质和吸引力。

同时，通过产业发展带动就业，提高农民的收入水平，促进乡村经济的增长。此外，培训还鼓励创新创业者开展创新项目，推动乡村产业的升级和转型，为乡村经济的可持续发展奠定基础。

（3）促进城乡融合发展

搭建城乡交流的桥梁，促进城乡资源的优化配置和要素的自由流动，推动城乡融合发展。创新创业者在城乡之间具有独特的优势，他们能够将城市的先进理念、技术和资源引入乡村，同时将乡村的特色产品和文化推向城市。培训通过组织创新创业者开展城乡交流活动，如农产品展销会、乡村文化节等，促进城乡之间的信息沟通和资源共享。此外，还鼓励创新创业者在乡村开展创业项目，吸引城市人才和资金流入乡村，推动乡村的发展。通过这些活动，搭建城乡交流的桥梁，促进城乡资源的优化配置和要素的自由流动，推动城乡融合发展。同时，也有助于缩小城乡差距，实现城乡共同繁荣。

3. 纳入乡村带头人才

（1）强化示范引领效应

通过培训，增强乡村带头人才的专业素养和治理能力，使其更好地发挥示范引领作用，带动更多村民参与乡村治理。乡村带头人才在

乡村中具有较高的威望和影响力，他们的行为和决策能够对其他村民产生示范作用。培训针对乡村带头人才的特点和需求，设置了专业的课程和实践活动，提高他们的专业素质培养和治理能力。例如，通过组织乡村带头人才参加农业技术培训、乡村治理研讨会等活动，让他们掌握先进的农业生产技术和乡村治理方法。同时，鼓励乡村带头人才在实际工作中发挥示范引领作用，带领其他村民共同参与乡村治理。通过这些活动，强化乡村带头人才的示范引领效应，带动更多村民参与乡村治理，提高乡村治理的水平和效果。

（2）推动乡村产业发展

帮助乡村产业发展带头人掌握更先进的产业发展理念和管理经验，推动乡村产业的规模化、专业化发展。乡村产业发展带头人在乡村产业发展中具有关键作用，他们的决策和行动直接影响着乡村产业的发展方向和规模。培训为乡村产业发展带头人提供了系统的产业发展知识和管理经验，帮助他们了解市场动态和产业发展趋势，制定科学合理的产业发展规划。同时，通过组织乡村产业发展带头人参观学习先进的产业园区和企业，让他们借鉴先进的管理模式和经营理念。在培训过程中，还注重培养乡村产业发展带头人的创新意识和团队合作精神，提高他们的综合素质和能力。通过这些措施，帮助乡村产业发展带头人推动乡村产业的规模化、专业化发展，提高乡村产业的竞争力和效益。

（3）提升乡村治理效能

提高乡村建设治理人才的综合素质和业务能力，提升乡村治理的效率和质量，打造更加美好的乡村环境。乡村建设治理人才是乡村治

理的核心力量，他们的综合素质和业务能力直接影响着乡村治理的效果。培训通过系统的课程设计和实践锻炼，提高乡村建设治理人才的政策理解能力、组织协调能力、问题解决能力等。例如，通过政策解读课程，让乡村建设治理人才了解国家和地方的相关政策法规，为乡村治理提供政策依据。通过组织协调培训和实践活动，提高他们的团队协作能力和资源整合能力。同时，还注重培养乡村建设治理人才的创新意识和服务意识，让他们能够更好地满足乡村发展的需求。通过这些措施，提升乡村建设治理人才的综合素质和业务能力，进而提升乡村治理的效率和质量，打造更加美好的乡村环境。

（二）规划乡治培训时间

1. 确定集中培训时段

（1）确保学习连贯性

集中培训可避免学习过程的中断，使学员能够连贯地学习乡村治理的理论和实践知识，加深理解和记忆。集中培训将乡村治理的相关知识进行系统地整合和安排，按照一定的逻辑顺序进行讲解和实践。在集中培训期间，学员可以全身心地投入到学习中，不受外界干扰，连续地学习乡村治理的各个方面知识。例如，从乡村治理的基本概念、政策法规，到乡村规划、公共服务管理等具体内容，都可以在集中培训中进行系统学习。通过这种连贯性的学习，学员能够更好地理解乡村治理知识之间的内在联系，形成完整的知识体系。同时，也有助于学员加深对知识的记忆，提高学习效果。此外，集中培训还可以提供一个良好的学习氛围，促进学员之间的交流和互动，进一步提高学习的连贯性和效率。

（2）促进交流与合作

在集中培训期间，学员之间可以充分交流和分享经验，促进合作与共进步，形成良好的学习氛围。集中培训为学员提供了一个面对面的交流的平台，学习员来自不同的乡村地区，具有不同的工作背景和背景。在培训过程中，学员可以分享自己在乡村治理中的成功经验和遇到的问题，通过交流和讨论，互相学习、互相启发。例如，学员可以交流在乡村环境整治、产业发展、矛盾调解等方面的经验和做法，共同探讨解决问题的方法和策略。此外，集中培训还可以组织小组合作学习和实践活动，让学员在合作中提高团队协作能力和沟通能力。通过这些交流与合作活动，促进学员之间的合作与共同进步，形成良好的学习氛围，提高培训的效果和质量。

（3）提高学习效率

集中的时间安排有助于学员更加专注于学习，提高学习效率，更快地掌握培训内容。集中培训将学习时间集中安排，避免了学员因为日常工作和生活的干扰而无法全身心投入学习。在集中培训期间，学员可以将全部精力放在学习上，按照培训计划系统地学习乡村治理的知识和技能。培训采用多种教学方法，如课堂讲授、实地考察、案例分析等，能够充分调动学员的学习积极性和主动性。同时，培训还配备了专业的教师团队，能够及时解答学员的疑问和困惑，为学员提供有效的指导和帮助。通过这些措施，提高学员的学习效率，使学员能够更快地掌握培训内容，为乡村治理工作提供有力的支持。

2. 安排线上学习时间

（1）实现自主学习

学员可以根据自己的学习进度和时间安排，自主选择线上学习的内容和时间，提高学习的自主性和灵活性。线上学习平台提供了丰富的学习资源，包括课程视频、课件、案例分析等，学员可以根据自己的需求和兴趣选择学习内容。

同时，学员可以根据自己的时间安排，自由安排学习进度，不受时间和空间的限制。例如，学员可以在工作之余、休息时间随时随地进行学习，充分利用碎片化时间。此外，线上学习平台还提供了学习记录和进度跟踪功能，学员可以随时了解自己的学习情况，及时调整学习计划。通过这些方式，实现学员的自主学习，提高学习的自主性和灵活性。

（2）强化知识巩固

线上学习提供了丰富的学习资源，学员可以反复学习重点和难点知识，强化知识的巩固和吸收。线上学习平台上的课程视频、课件等资源可以随时回放和下载，学员可以针对自己掌握不牢固的知识点进行反复学习。同时，平台还提供了在线测试、作业等功能，学员可以通过练习和测试来检验自己的学习效果，发现自己的不足之处，及时进行补充和强化。此外，线上学习平台还设有讨论区和答疑区，学员可以与教师和其他学员进行交流和互动，解决学习中遇到的问题。通过这些方式，学员可以更加深入地理解和掌握知识，强化知识的巩固和吸收。

（3）促进实时交流

通过线上学习平台，学员可以与教师和其他学员进行实时交流和互动，及时解决学习中遇到的问题。线上学习平台设有讨论区、答疑

区和在线直播等功能，学员可以在这些区域与教师和其他学员进行实时交流和互动。在讨论区，学员可以分享自己的学习心得和体会，提出自己的疑问和困惑，与其他学员进行讨论和交流。在答疑区，学员可以向教师提问，教师会及时给予解答和指导。在线直播功能可以让教师进行实时授课和讲解，学员可以在线观看并与教师进行互动。通过这些实时交流和互动方式，学员可以及时解决学习中遇到的问题，提高学习效果。同时，也有助于促进学员之间的交流和合作，营造良好的学习氛围。

3. 设置实践调研阶段

(1) 增强实践能力

通过实践调研，学员能够亲身体会乡村治理的实际工作，提高解决实际问题的能力和实践操作能力。实践调研阶段安排学员深入乡村实地，参与乡村治理的各项工作，如乡村环境整治、产业发展规划、矛盾调解等。在实践中，学员需要面对各种实际问题和挑战，通过运用所学知识和技能，尝试解决这些问题。例如，在乡村环境整治工作中，学员需要了解乡村环境现状，制定整治治理方案，并组织实施。通过这样的实践活动，学员能够积累实际工作经验，提升解决实际问题的能力和实践操作能力。同时，实践调研还可以让学员更加深入地了解乡村治理的实际情况，为今后的工作提供参考和依据。

(2) 发现实际问题

在实践调研过程中，学员可以发现乡村治理中存在的pecific问题和矛盾，为提出针对性的解决方案提供依据。学员深入乡村实地，与乡村干部、农民群众进行交流和沟通，了解乡村治理的实际情况。通过

实地观察、问卷调查、访谈等方式，学员可以发现乡村治理中存在的各种问题，如基础设施建设不足、产业发展滞后、环境污染严重、矛盾纠纷频发等。对于这些问题，学员可以进行深入分析和研究，找出问题的根源和关键所在。同时，学员还可以与乡村干部和农民群众共同探讨解决问题的方法和策略，为提出针对性的解决方案提供依据。通过实践调研发现实际问题，有助于学员更加深入地了解乡村治理的实际需求，提高解决问题的针对性和有效性。

（3）推动理论应用

将所学的乡村治理理论知识应用到实践中，检验理论的可行性和有效性，推动理论与实践的深度融合。在实践调研阶段，学员需要将所学的乡村治理理论知识运用到实际工作中，解决乡村治理中遇到的问题。例如，运用乡村规划理论制定乡村发展规划，运用矛盾调解理论解决乡村矛盾纠纷等。通过实践应用，学员可以检验理论的可行性和有效性，发现理论与实际之间的差距和不足。

同时，实践过程中积累的经验教训也可以反馈到理论学习中，进一步完善和发展乡村治理理论。通过这种理论与实践的深度融合，学员可以更好地掌握乡村治理知识和技能，提高解决实际问题的能力和水平。

（三）精选乡治培训内容

1. 融入政策法规解读

（1）把握政策方向

通过对政策法规的学习，学员能够准确把握国家对乡村治理的总体要求和方向，为制定科学合理的治理方案提供指导。国家出台

的一系列关于乡村治理的政策法规，涵盖了乡村经济发展、社会建设、生态保护等各个方面，明确了乡村治理的目标和任务。学员在培训中学习这些政策法规，能够了解国家对乡村治理的重视程度和支持力度，以及未来的发展趋势。例如，通过学习乡村振兴战略相关政策，学员可以了解到国家对乡村产业发展、生态环境改善、乡村文化建设等方面的具体要求，从而在制定乡村治理方案时，能够紧密围绕国家政策方向，确保方案的科学性和可行性。此外，准确把握政策方向还能够帮助学员争取更多的政策支持和资源投入，为乡村治理工作创造有利条件。

（2）依法开展工作

帮助学员了解乡村治理的法律依据和规范，确保在实际工作中依法办事，维护乡村社会公平正义和稳定。乡村治理涉及到众多的法律关系和法律问题，如土地管理、环境保护、村民自治等。学员在培训中学习相关的法律法规，能够明确自己的权利和义务，知道哪些行为是合法的，哪些行为是违法的。在实际工作中，学员能够依据法律规定开展各项工作，避免因违法行为而导致的纠纷和矛盾。例如，在土地征收和流转过程中，学员能够按照法律程序进行操作，保障村民的合法权益。同时，依法开展工作还能够提高乡村治理的公信力和权威性，增强村民对乡村治理的信任和支持，维护乡村社会公平正义和稳定。

（3）推动政策落实

使学员能够将政策法规转化为实际行动，积极推动各项政策在乡村的落实和执行，促进乡村治理的规范化、法治化。学习政策法规的

最终目的是将其应用到实际工作中，推动政策的落实和执行。学员在培训中不仅要了解政策法规的内容，还要掌握如何将政策法规与乡村实际情况相结合，制定具体的实施方案。在实际工作中，学员能够积极宣传政策法规，引导村民了解和支持政策的实施。同时，学员还能够发挥自己的主观能动性，积极协调各方资源，推动政策的落实和执行。例如，在乡村环境整治工作中，学员能够依据相关政策法规，组织村民开展环境清理活动，加强对环境污染的治理。通过这些行动，促进乡村治理的规范化、法治化，提高乡村治理的水平和质量。

2. 传授治理实用技能

（1）提升调解能力

培训矛盾调解的方法和技巧，使学员能够及时有效地化解乡村中的矛盾纠纷，维护乡村社会的和谐稳定。乡村中难免会出现各种矛盾纠纷，如邻里纠纷、土地纠纷、利益分配纠纷等。这些矛盾纠纷如果得不到及时有效地解决，可能会影响乡村社会的和谐稳定。在培训中，学员将学习到矛盾调解的基本原理、方法和技巧，如沟通技巧、倾听技巧、协商技巧等。通过模拟演练和实际案例分析，学员能够掌握如何运用这些方法和技巧来化解矛盾纠纷。例如，在面对邻里纠纷时，学员能够通过倾听双方的诉求，了解矛盾的根源，然后运用沟通和协商技巧，寻求双方都能接受的解决方案。通过提升调解能力，学员能够及时有效地化解乡村中的矛盾纠纷，维护乡村社会的和谐稳定。

（2）优化社区管理

教授社区管理的先进理念和方法，帮助学员提高社区管理水平，改善乡村居民的生活环境 and 质量。社区管理是乡村治理的重要组成部分

分，涉及到社区规划、环境卫生、公共安全等多个方面。在培训中，学员将学习到社区管理的先进理念和方法，如以人为本的管理理念、精细化管理方法等。通过学习这些理论和方法，学员能够更好地规划社区布局，提高社区的环境卫生水平，保障社区的公共安全。例如，学员可以运用精细化管理方法，对社区的环境卫生进行定期检查和清理，确保社区环境整洁卫生。同时，学员还可以通过组织社区活动、加强社区文化建设等方式，增强社区居民的归属感和凝聚力。通过优化社区管理，学员能够提高社区管理水平，改善乡村居民的生活环境和质量。

（3）促进产业发展

讲解产业规划的基本原理和方法，引导学员结合当地实际情况，制定合理的乡村产业发展规划，推动乡村经济的发展。乡村产业发展是乡村振兴的关键，制定合理的产业发展规划对于推动乡村经济发展至关重要。在培训中，学员将学习到产业规划的基本原理和方法，如市场分析、产业定位、项目策划等。通过学习这些原理和方法，学员能够结合当地的资源优势、市场需求和发展趋势，制定出符合当地实际情况的乡村产业发展规划。例如，学员可以根据当地的土壤和气候条件，发展特色农业产业；根据当地的旅游资源，发展乡村旅游产业。在制定产业发展规划的过程中，学员还需要考虑产业的可持续发展和生态环境保护。通过促进产业发展，学员能够推动乡村经济的发展，提高农民的收入水平，实现乡村振兴的目标。

3. 开展文明素养教育

（1）培育文明风尚

通过教育引导，使学员树立正确的价值观和道德观，倡导文明新风尚，摒弃不良习俗和行为。文明素养是乡村治理的重要内容，良好的文明风尚能够促进乡村社会的和谐发展。在培训中，学员将学习到社会主义核心价值观、公民道德规范等内容，通过案例分析和讨论，引导学员树立正确的价值观和道德观。同时，培训还将倡导文明新风尚，如尊老爱幼、邻里互助、勤俭节约等，鼓励学员在日常生活中践行这些文明行为。对于乡村中存在的一些不良习俗和行为，如赌博、迷信、乱扔垃圾等，培训将进行批判和引导，帮助学员认识到这些行为的危害，从而摒弃这些不良习俗和行为。通过培育文明风尚，学员能够带动身边的人共同参与到乡村文明建设中来，营造良好的乡村社会风气。

（2）弘扬传统文化

挖掘和弘扬乡村优秀传统文化，增强学员的文化自信和归属感，传承和发展乡村文化。乡村优秀传统文化是乡村的灵魂和根脉，蕴含着丰富的智慧和价值。在培训中，学员将了解乡村的历史文化、民俗风情、传统技艺等内容，通过实地参观、文化讲座等方式，让学员亲身感受乡村传统文化的魅力。同时，培训还将鼓励学员积极参与乡村传统文化的传承和发展，如学习传统手工艺、参与民俗活动等。通过这些活动，学员能够增强对乡村传统文化的认同感和自觉自豪感，提高文化自信和归属感。此外，弘扬乡村优秀传统文化还能够促进乡村文化产业的发展，为乡村经济发展注入新的活力。通过挖掘和弘扬乡村优秀传统文化，学员能够传承和发展乡村文化，让乡村文化在新时代焕发出新的生机和活力。

（3）促进和谐共处

培养学员的团队合作精神和沟通能力，促进村民之间的和谐共处和团结协作，共同推动乡村的发展进步。在乡村治理中，村民之间的和谐共处和团结协作至关重要。在培训中，学员将通过团队合作项目、小组讨论等方式，培养团队合作精神和沟通能力。在团队合作项目中，学员需要相互协作、相互支持，共同完成任务。通过这些活动，学员能够学会倾听他人的意见和建议，尊重他人的想法和感受，提高沟通和协作能力。同时，培训还将引导学员树立集体意识和大局观念，认识到个人的发展离不开集体的支持，只有村民之间和谐共处、团结协作，才能共同推动乡村的发展进步。通过促进和谐共处，学员能够营造良好的乡村人际关系，为乡村治理创造有利条件。

（四）优化乡治培训方式

1. 采用课堂讲授模式

（1）系统传授知识

专家讲师凭借其专业知识和丰富经验，能够全面、系统地传授乡村治理的相关知识，使学员对乡村治理有更深入地理解。专家讲师在乡村治理领域具有深厚的专业知识和丰富的实践经验，他们能够将乡村治理的理论知识和实际方案相结合，进行深入浅出地讲解。在课堂讲授中，专家讲师会按照一定的逻辑顺序，从乡村治理的基本概念、政策法规，到乡村规划、产业发展、社会管理等各个方面，进行全面、系统地讲解。通过这种方式，学员能够形成完整的知识体系，对乡村治理有更深入地理解。同时，专家讲师还会结合实际案例进行分析，让学员更好地理解和应用所学知识。例如，在讲解乡村产业发展时，

专业讲师会介绍不同类型的乡村产业发展模式，并分析其成功的经验和面临的挑战。通过系统传授知识，学员能够提高自己的专业素养和能力水平，为乡村治理工作提供有力的支持。

（2）解答疑问困惑

在课堂上，学员可以及时向讲师提出疑问和困惑，得到专业的解答和指导，提高学习效果。在课堂讲授过程中，学员难免会遇到一些疑问和困惑，这些问题如果得不到及时解决，会影响学员的学习效果。在课堂上，学员可以随时向讲师提出自己的问题，讲师会根据自己的专业知识和经验，给予专业的解答和指导。讲师会针对学员的问题进行详细地分析和讲解，帮助学员理解问题的本质和解决方法。同时，讲师还会引导学员进行思考和讨论，培养学员的独立思考能独立解决问题的能力。通过及时解答疑问困惑，学员能够更好地掌握所学知识，提高学习效果。此外，这种互动式的学习方式还能够增强学员的学习积极性和主动性，营造良好的学习氛围。

（3）促进知识交流

课堂教学为学员提供了交流和分享的平台，学员之间可以相互学习、相互启发，共同提高对乡村治理的认识和理解。在课堂上，学员来自不同的乡村地区，具有不同的工作背景和背景。学员之间可以分享自己在乡村治理中的成功经验和遇到的问题，通过交流和讨论，互相学习、互相启发。例如，学员可以交流在乡村环境整治、产业发展、矛盾调解等方面的经验和做法，共同探讨解决问题的方法和策略。同时，学员还可以从其他学员的视角看待问题，拓宽自己的思维视野。通过这种知识交流和分享，学员能够共同提高对乡村治理的认识和理

解，为乡村治理工作提供更多的思路和方法。此外，课堂教学还可以促进学员之间的人际关系，增强团队合作精神和凝聚力。

2. 组织实地观摩学习

(1) 学习先进经验

实地观摩可以让学员亲眼看到其他地区乡村治理的成功案例和有效做法，学习借鉴先进的经验和模式。实地观摩学习是一种直观、有效的学习方式，学员可以亲身感受其他地区乡村治理的实际情况。在实地观摩中，学员可以参观其他乡村的产业发展项目、环境整治成果、公共服务设施等，了解他们的成功经验和创新做法。例如，学员可以参观某个乡村的特色农业产业园区，了解他们的产业规划、种植技术、市场营销等方面的经验；参观某个乡村的环境整治示范村，学习他们的环境卫生管理、垃圾分类处理等方面的做法。通过实地观摩学习，学员能够学习借鉴其他地区的先进经验和模式，结合本地实际情况，加以应用和推广。同时，实地观摩学习还可以激发学员的创新思维和工作热情，为本地乡村治理工作带来新的活力和动力。

(2) 拓宽治理视野

通过实地观摩，学员可以拓宽视野，了解不同地区乡村治理的特色和亮点，为本地乡村治理提供新思路和新方法。不同地区的乡村具有不同的自然环境、历史文化和经济社会发展水平，因此在乡村治理方面也呈现出不同的特色和亮点。通过实地观摩，学员可以了解到其他地区在乡村治理中的创新举措和独特经验，拓宽自己的视野。例如，有的乡村注重生态环境保护，发展生态旅游产业；有的乡村注重文化传承，打造特色文化品牌；有的乡村注重村民自治，提高村民参与度。

学员可以学习这些不同地区的特色和亮点，结合本地实际情况，探索适合本地的乡村治理模式和方法。通过拓宽治理视野，学员能够为本地乡村治理工作带来新的思路和方法，推动本地乡村治理水平的提升。

（3）激发创新思维

实地观摩学习能够激发学员的创新思维，促使他们结合本地实际情况，探索适合本地的乡村治理模式和方法。实地观摩中看到的其他地区的成功案例和创新做法能够给学员带来启发，激发他们的创新思维。学员会思考如何将这些先进的经验和做法与本地的实际情况相结合，创造出适合本地的乡村治理模式和方法。例如，在观摩某个乡村的产业发展模式后，学员可能会思考如何利用本地的资源优势，发展具有本地特色的产业。在观摩某个乡村的社区管理经验后，学员可能会尝试引入新的管理理念和方法，提高本地社区管理水平。通过激发创新思维，学员能够为本地乡村治理工作注入新的活力和创造力，推动乡村治理的创新发展。

3. 运用线上平台教学

（1）提供丰富资源

网络平台上大量的乡村治理相关课程、案例和资料，学员可以根据自己的需求和兴趣进行学习和参考。线上平台教学具有资源丰富、便捷高效的特点，网络平台上汇聚了众多的乡村治理相关课程、案例和资料。这些资源涵盖了乡村治理的各个方面，如政策法规、产业发展、社会管理、文化建设等。学员根据自己的需求和兴趣，选择适合自己的学习内容。例如，学员如果对乡村产业发展感兴趣，可以

在平台上搜索相关的课程和案例，学习产业规划、市场营销、项目管理等方面的知识；如果对乡村文化建设感兴趣，可以查找有关乡村文化传承、文化创新等方面的资料。通过线上平台教学，学员能够获取丰富的学习资源，拓宽自己的学习渠道，提高学习效果。

（2）实现灵活学习

学员可以不受时间和空间的限制，随时随地通过线上平台进行学习，提高学习的灵活性和便捷性。线上平台教学打破了时间和空间的限制，学员可以根据自己的时间安排和学习进度，自由选择学习时间和地点。无论是在家中、办公室，还是在外出途中，学员只要有网络连接，就可以通过线上平台进行学习。例如，学员可以在工作之余，利用碎片化时间在线学习课程视频、阅读资料；可以在出差途中，通过手机随时随地与教师和其他学员进行交流和互动。这种灵活的学习方式能够满足学员的不同需求，提高学习的效率和效果。同时，线上平台教学还可以提供学习记录和进度跟踪功能，学员可以随时了解自己的学习情况，调整学习计划。

（3）强化学习效果

线上平台还可以提供在线测试、作业批改、答疑解惑等功能，帮助学员及时巩固所学知识，强化学习效果。线上平台教学不仅提供了丰富的学习资源，还具备一系列的学习辅助功能。在线测试功能可以让学员通过做题的方式检验自己的学习效果，发现自己的不足之处，及时进行补充和强化。作业批改功能可以让教师及时了解学员的学习情况，给予针对性地指导和反馈。答疑解惑功能可以让学员随时向教师和其他学员请教问题，解决学习中遇到的困惑。例如，学员在学习

完一个章节的课程后，可以通过在线测试来检验自己的掌握程度；在完成作业后，可以通过平台提交给教师批改，获取教师的意见和建议；在学习过程中遇到问题时，可以通过答疑区向教师和其他学员寻求帮助。通过这些功能，学员能够及时巩固所学知识，强化学习效果，提高学习质量。

第五节、培训课程与教学安排

（一）综合素养课程规划

1. 政策法规解读

（1）补贴政策讲解

在本项目的综合素养课程中，补贴政策讲解是重要的一环。补贴政策对于农业生产经营主体至关重要，能够有效降低生产成本，提高生产积极性。课程将详细介绍各类农业补贴的申请条件、流程和标准。比如，针对种植玉米和旱地优质稻的学员，会讲解种粮补贴的相关内容，包括种植面积的要求、补贴的发放时间和方式等。对于从事小黄姜种植的学员，会介绍特色农产品补贴的具体情况。通过系统地讲解，帮助学员充分了解补贴政策，利用政策支持来优化生产经营，提高经济效益，保障农业生产的稳定发展。

（2）环保政策宣贯

环保政策宣贯是综合素养课程的关键部分。农业生产与环境息息相关，环境保障政策的落实对于农业的可持续发展至关重要。课程将宣传农业环保政策，如农药化肥减量、废弃物处理等要求。会详细讲解过量使用农药化肥对土壤、水源和生态环境的危害，以及如何科学合理地使用农药化肥。对于农业废弃物的处理，会介绍分类处理、回

收利用等方法。通过政策宣贯，引导学员树立绿色发展理念，采用环保的生产方式，减少农业生产对环境的负面影响，促进农业生态环境的改善，实现农业的绿色可持续发展。

2. 乡风文明建设

(1) 核心价值观培养

| 培育方式 | 具体内容 | 预期效果 |
|------|----------------------------------------------------|--------------------|
| 课堂讲授 | 系统讲解社会主义核心价值观的内涵和意义，结合农业生产和农村生活实际进行案例分析。 | 学员深入理解核心价值观的基本概念。 |
| 案例分析 | 选取农村地区践行核心价值观的典型事例，组织学员讨论分析，引导学员思考如何在自身行为中体现核心价值观。 | 学员增强道德意识和社会责任感。 |
| 主题讨论 | 设定与核心价值观相关的主题，如诚信经营、友善互助等，让学员分组讨论并分享观点。 | 学员在交流中深化对核心价值观的认识。 |
| 实践活动 | 组织学员参与志愿服务、公益活动等，让学员在实践中践行核心价值观。 | 学员将核心价值观转化为实际行动。 |

(2) 乡风民俗传承

| 民俗内容 | 传承方式 | 意义和价值 |
|------|------|-------|
| | | |

| | | |
|--------|----------------------------------|---------------------|
| 传统节日习俗 | 介绍春节、中秋等传统节日在当地的庆祝方式，组织学员参与节日活动。 | 增强学员的文化认同感和归属感。 |
| 民间艺术形式 | 展示剪纸、刺绣等民间艺术作品，邀请艺人传授技艺。 | 传承优秀传统文化，丰富学员的精神生活。 |
| 农耕祭祀仪式 | 讲解农耕祭祀仪式的历史渊源和文化内涵，带领学员参与祭祀活动。 | 让学员了解农业文化的深厚底蕴。 |
| 家族传承文化 | 鼓励学员分享家族故事和传统，促进家族文化的传承。 | 增强家族凝聚力和乡村社会的稳定性。 |

(3) 乡村治理理念

乡村治理理念课程旨在提高学员参与乡村治理的能力和水平。课程将讲解乡村治理的基本概念、原则和方法。介绍乡村治理的主体包括政府、社会组织和村民等，强调多元主体共同参与的重要性。讲解乡村治理的原则，如民主、法治、公平等。在方法方面，会介绍如何制定乡村规划、开展公共服务、解决矛盾纠纷等。通过课程学习，学员能够了解乡村治理的整体框架和运作机制，认识到自己在乡村治理中的角色和责任，积极参与乡村事务，为乡村的发展稳定贡献力量，推动乡村治理体系和治理能力现代化。

3. 农耕文化传承

(1) 农耕历史回顾

农耕历史回顾课程将带领学员了解当地农耕文明的发展历程。会从古代农业的起源开始，介绍不同历史时期农业生产工具的演变、种

植技术的进步和农业制度的变迁。讲述农业在历史进程中的重要地位，它不仅是人类生存的基础，也是文化发展的重要支撑。通过回顾农耕历史，让学员认识到农业的悠久历史和深厚文化底蕴，增强对农业的认同感和自豪感，激发学员传承和发展农耕文化的热情，为现代农业的发展注入文化动力。

（2）传统技术介绍

传统技术介绍课程将传授传统的农耕技术，如种植、养殖、灌溉等方法。对于种植技术，会介绍适合当地土壤和气候条件的农作物品种选择、播种时间和种植密度等。在养殖方面，会讲解传统的养殖方式和动物疫病防治方法。灌溉技术方面，会介绍古老的水利设施和节水灌溉方法。这些传统技术蕴含着丰富的农业智慧，是前人长期实践的总结。通过学习传统技术，学员能够传承农业智慧，结合现代科技，创新农业生产方式，提高农业生产效率和质量，实现传统农业与现代农业的有机结合。

（3）文化习俗体验

文化习俗体验课程将组织学员参与农耕文化习俗活动，如丰收节、祭祀仪式等。丰收节是庆祝农作物丰收的重要节日，课程将带领学员参与丰收节的各项活动，如农产品展示、文艺表演等，让学员感受丰收的喜悦和乡村的热闹氛围。祭祀仪式则体现了对土地和祖先的敬畏之情，学员将参与祭祀仪式，了解其文化内涵和传统意义。通过亲身体验农耕文化习俗活动，学员能够深入感受农耕文化的魅力，增强文化认同感和归属感，传承和弘扬农耕文化，促进乡村文化的繁荣发展。

（二）专业技能课程安排

1. 粮油种植技术

玉米种植要点课程将全面讲解玉米品种选择、播种时间、施肥管理、病虫害防治等关键技术。在品种选择方面，会根据当地的土壤、气候条件，推荐适合的高产、抗逆性强的玉米品种。对于播种时间，会结合当地的气温和季节特点，确定最佳播种期，以保证玉米的生长周期和产量。施肥管理方面，会介绍科学的施肥方法和肥料种类，根据玉米不同生长阶段的需求进行合理施肥。病虫害防治是保障玉米产量和质量的关键，课程将讲解常见病虫害的症状和防治方法，如采用生物防治、物理防治和化学防治相结合的方式。通过学习这些关键技术，学员能够提高玉米单产，实现玉米种植的高效益。

2. 电商直播带货

电商运营基础课程将介绍电商平台的选择、店铺开设、商品上架等基本操作。在电商平台选择方面，会分析不同平台的特点和优势，帮助学员选择适合自己产品的平台。店铺开设课程将指导学员完成店铺注册、店铺信息设置等步骤。商品上架环节会讲解商品信息的填写、图片拍摄和处理、价格设置等要点。通过学习电商运营基础，学员能够搭建电商运营框架，为开展电商直播带货业务奠定基础，将农产品推向更广阔的市场，提高农产品的销售渠道和经济效益。

（三）实践教学课程设计

1. 田间种植实践

（1）玉米种植实践

玉米种植实践课程将在田间指导学员进行玉米的播种、施肥、除草等操作。老师会详细讲解每个操作环节的要点和注意事项，如播种

的深度、施肥的量和时间、除草的方法等。在学员操作过程中，老师会及时纠正学员的错误，确保种植质量。通过实际操作，学员能够更好地理解玉米种植的理论知识，掌握种植技术，提高实际操作能力。同时，也能让学员亲身体验农业生产的艰辛和乐趣，增强对农业的热爱和责任感，为今后从事玉米种植生产打下坚实的实践基础。

（2）旱地稻种植实践

旱地稻种植实践课程将安排学员进行旱地稻的种植实践，包括整地、插秧、灌溉等环节。在整地过程中，学员将学习如何深耕土地、平整地面和改良土壤。插秧环节，学员将掌握正确的插秧方法和密度。灌溉方面，学员将了解节水灌溉的技巧和时机。通过参与这些环节，学员能够熟悉旱地稻的种植流程，将理论知识运用到实践中，提高种植技能。同时，实践过程也能培养学员的团队协作精神和吃苦耐劳的品质，为旱地稻的种植和推广做出贡献。

2. 电商直播实操

（1）直播场景搭建

直播场景搭建课程将指导学员搭建直播场景，包括场地布置、设备调试、灯光音效等方面。在场地布置方面，会根据直播产品的特点和风格，设计合适的背景和陈列方式。设备调试环节，学员将学习如何正确安装和调试摄像头、麦克风、直播一体机等设备，确保画面清晰、声音清晰。灯光音效方面，会教学员如何利用灯光营造良好的氛围，选择合适的背景音乐增强直播效果。通过搭建直播场景，学员能够营造良好的直播氛围，提高观众的观看体验，为成功的直播带货打下基础。

（2）直播流程演练

直播流程演练课程将组织学员进行直播流程的演练，包括开场介绍、产品展示、互动环节、结束总结等。在开场介绍环节，学员将学习如何吸引观众的注意力，介绍直播的主题和内容。产品展示环节，学员将运用所学的产品展示方法，生动形象地介绍产品的特点和优势。互动环节，学员将设置提问、抽奖等活动，与观众进行互动。结束总结环节，学员将回顾直播内容，感谢观众的参与。通过演练，学员能够提高直播熟练度，熟悉直播流程，应对各种突发情况，确保直播的顺利进行。

3. 外出观摩学习

农业基地观摩课程将带领学员到玉米、旱地稻、小黄姜种植基地进行观摩学习。在玉米种植基地，学员将了解先进的玉米种植技术和管理经验，如高产栽培技术、病虫害绿色防控技术等。旱地稻种植基地，学员将学习旱地稻的节水灌溉技术和高效种植模式。小黄姜种植基地，学员将观摩小黄姜的标准化种植和产业化发展模式。通过观摩学习，学员能够开阔视野，学习到先进的种植技术和管理经验，结合自身实际情况进行改进和创新，提高农业生产水平。

（四）能力拓展课程设置

（1）团队建设活动

团队建设活动课程将组织团队建设活动，如户外拓展、团队游戏等。户外拓展活动包括攀岩、徒步、团队合作项目等，通过这些活动，学员需要相互协调、相互支持才能完成任务，从而增强学员之间的信任和默契。团队游戏则注重培养学员的沟通能力和团队协作精神，如

接力比赛、拼图游戏等。在活动过程中，学员将学会倾听他人的意见和建议，发挥自己的优势，共同完成团队目标。通过团队建设活动，学员能够建立良好的团队关系，提高团队凝聚力和战斗力，为今后在农业生产和电商运营等领域的团队合作打下坚实的基础。

（2）沟通技巧培训

沟通技巧培训课程将传授沟通技巧，包括倾听、表达、反馈等方面的方法。在倾听方面，会教学员如何专注地倾听对方的讲话，理解对方的意图和情感。表达方面，会指导学员如何清晰、准确地表达自己的观点和想法。反馈方面，会介绍如何给予建设性的反馈和接受他人的反馈。通过学习沟通技巧，学员能够提高沟通能力，避免因沟通不畅而产生的误解和冲突。在农业生产和电商运营中，良好的沟通能力能够促进信息的传递和交流，提高工作效率，加强团队协作，实现更好地发展。

（3）协作项目实践

协作项目实践课程将安排团队协作项目，让学员在实践中锻炼团队协作能力，共同完成任务。项目可以是农业生产中的种植项目、电商运营中的营销项目等。在项目实施过程中，学员将分工合作，发挥各自的专业优势，共同解决遇到的问题。通过协作项目实践，学员能够进一步提高团队协作能力，学会在团队中发挥自己的作用，培养责任感和团队意识。同时，也能让学员在实践中积累经验，提高解决实际问题的能力，为今后的职业发展做好准备。

第六节、线上线下结合教学

1. 直播课程安排

（1）专业课程直播

邀请科研院所、院校、推广机构的专家讲师、农村土专家、田秀才、企业负责人等师资库成员，通过直播形式讲授专业科目课程。

（2）公共课程直播

安排公共课程的直播，让学员了解国家相关政策和乡村发展方向。课程涵盖农业政策解读，详细讲解国家对农业的扶持政策、补贴政策等，使学员能够更好地利用政策发展农业生产；乡村治理课程介绍乡村治理的模式、方法和经验，提升学员参与乡村治理的能力；农耕文化课程则讲述当地的农耕历史、传统习俗等，增强学员对农耕文化的认同感。通过这些课程，丰富学员的知识体系，培养学员的综合素养，引导学员在学习专业技能的同时，关注国家政策和乡村发展，为乡村振兴贡献力量。

（3）实践课程直播

将实践实训的场景通过直播展示给学员，增强学员的直观认识。在玉米单产量提升及早地优质稻种植课程中，带领学员线上参观外州、市、县教学实践基地的玉米种植情况，展示不同生长阶段的玉米植株，讲解田间管理的要点和技术；在电商直播带货课程中，展示电商直播间的搭建、产品展示、直播流程等，使学员对电商直播有更直观的感受。通过这些实践课程直播，弥补学员无法实地参观的遗憾，提高学员的学习效果。

2. 直播互动环节

（1）实时答疑解惑

讲师针对学员提出的问题进行现场解答，确保学员在学习过程中

遇到的疑惑能够及时得到解决。在玉米种植技术直播中，学员可能会提出关于施肥时间和用量的疑问，讲师会根据玉米的生长阶段、土壤肥力等因素，详细解答施肥的最佳时间和合适的用量；在电商直播带货课程中，学员对直播话术、营销策略等方面的问题，讲师会结合实际案例进行分析和讲解。通过实时答疑解惑，提高学员的学习效率，增强学员的学习信心。

（2）互动讨论交流

组织学员就某个知识点或实际问题进行互动讨论，促进学员之间的交流和合作。在电商直播带货课程中，讨论如何提高直播间的人气。学员们可以分享自己的经验和想法，如何选择热门话题、如何与观众互动、如何进行直播广播等。讲师会引导学员进行深入讨论，分析各种方法的优缺点，并提供一些实用的建议和技巧。通过互动讨论交流，拓宽学员的思维视野，激发学员的创新能力，同时也让学员在交流中相互学习、共同进步。

（3）投票调查反馈

通过投票调查了解学员对课程的满意度和需求，以便对课程进行优化和改善。对直播课程的内容、讲师的授课方式等进行满意度调查。设置多个选项供学员选择，如非常满意、满意、一般、不满意等，同时还可以设置开放性问题，让学员提出自己的意见和建议。根据投票调查的结果，分析学员的需求和意见，对于学员满意度较高的部分，继续保持和发扬；对于学员不满意的部分，及时进行调整和改进。通过投票调查反馈，提高课程的质量和针对性，更好地满足学员的学习需求。

3. 直播效果评估

(1) 学员满意度调查

通过网络平台向学员发放满意度调查问卷，了解学员对直播课程的内容、讲师的表现、互动环节等方面的满意度。问卷设计涵盖多个方面，如课程内容的实用性、讲师的讲解清晰度、互动环节的趣味性等。设置多个选项供学员选择，如非常满意、满意、一般、不满意等，同时还可以设置开放性问题，让学生提出自己的意见和建议。对回收的问卷进行统计和分析，计算出各个方面的满意度得分，了解学员的需求和意见。根据调查结果，对直播课程进行优化和改进，提高学员的满意度。

(2) 学习效果评估

通过线上测试、作业等方式评估学员对直播课程知识的掌握程度。在电商直播带货课程结束后，让学员提交一份直播策划方案，考察学员对直播流程、营销策略等知识的掌握和应用能力；在玉米种植技术课程中，通过线上测试，考查学员对玉米种植的田间管理、病虫害防治等知识的掌握情况。根据学员的测试成绩和作业完成情况，评估学员的学习效果，发现学员在学习过程中存在的问题和不足，为后续的教学提供参考。

(3) 改进措施制定

根据学员的反馈和学习效果评估结果，制定改进措施。若学员对直播课程的内容提出意见，认为某些知识点讲解不够详细，会对课程内容进行调整和完善，增加相关的案例和实践操作；若学员对讲师的授课方式不满意，会与讲师进行沟通和交流，帮助讲师改进授课方法，

提高授课质量；互动环节的效果不佳，会优化互动环节的设置，增加互动的趣味性和参与度。通过不断改进，提高直播课程的质量和教学效果。

第三章、重点、难点的理解以及关键技术问题的对策

第一节、重点、难点的理解

高素质农民培训工作旨在贯彻落实国家关于乡村振兴战略决策部署，培育出有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍，为乡村振兴提供农业人才和技术支撑。笔者作为农业农村服务中心的一名工作人员，在农民培训工作中出现的一系列问题进行分析总结，主要有以下三个方面的实际问题：

1、培训对象“随大流”

高素质农民培训工作主要针对当下农民群体的素质培养，主战场多为偏远的农村地区，这里的农民群众整体文化素质较比城市会略低，而且多数农村地区的农民与外界沟通较少，一直使用传统的生产技术进行农业生产生活。在参与培训工作中，大多存在“随大流”，应付了事的心态，对培训主题、培训内容、培训目的模糊不清，走过场情况严重。

其次，在参与培训的农民群体中老龄化现象非常严重。2022年，参加高素质农民培育的415人中，年龄50岁以上的人数为166人，占总人数的40%，年龄较高的农民群体多为60后、70后，所处年代的特殊性导致其文化程度低、学习理解能力较差，对其调研时发现，该年龄段的农民多为“随大流”参与而已，对培训本身兴趣不大。

2、培训内容“一把抓”

近年来在贯彻落实乡村战略进程中，全国各地纷纷推进高素质农民培训工作，但是重“量”少“质”现象频频发生，在培训时对培训内容没有合理设计、因地制宜，对于很多其它地区的培训课件照搬全收。培训部门在培训前没有做好充分的调查分析工作，导致出现不同文化程度人员“一把抓”，需要学习实践技术的人员却给予过多的理论知识培训；在农忙时安排培训课程脱离了农民的实际生产生活；培训内容没有整体布局，内容繁杂多样，导致农民学习出现断层化；从而挫伤了农民参与培训的积极性。

3、培训主体“欠考量”

新型农民培训机构的师资力量、教学水平等差距明显，并且没有考量标准，在培训中培训主体的教育教学能力直接影响培训质量，所以对于培训主体的考量很关键。高素质农民的培育方式主要包括农业科技培训和创业就业培训。近年来，某某通过举办种植、养殖等农业技术培训班，不断向农民传授现代农业生产技术和知识。例如，针对柑橘种植技术，开展了柑橘栽培技术、病虫害防治、施肥管理等方面的培训，帮助农民掌握先进的柑橘种植技术，提高柑橘产量和质量。开展创业就业培训，帮助农民了解市场需求，掌握创业技能，提高创业和就业能力。例如，针对农产品加工和销售，开展了农产品加工技术和市场营销策略方面的培训，帮助农民开展农产品加工和销售业务，拓宽收入渠道。当前某某多数地区的高素质农民培养主要依赖举办长期或短期的培训课程，由高校教授或农业专家集中讲授。然而，此授课模式侧重理论讲解，课堂互动不足，难以激发农民参与热情，限制了其积极性的发挥。

4、技能培育费用较高相当比例的农民认为培育资金投入应显著增加。此外，培育对象特点独特，农民节俭，收入有限，且学历较低，难以适应快速发展的经济形势。他们决策时仅关注短期内投资回报。参与培育项目还需承担个人经济压力，从而影响了众多有意向参加培训的农民积极性。

第二节、关键技术问题的对策

1、“头雁领飞”溢出效应拉动农民参与积极性

结合现阶段情况将农民群体分层化、精准化培训，以青年创业者与新型农业领头者为主要针对的教育对象，使其发挥“领头雁”的作用。实践表明，对于很多老龄化农民学员都信奉“耳听为虚、眼见为实”，当有人采用新型技术提高生产力从而创收，他们会很愿意突破自我传统观念，模仿其生产技术手段，这其实是一种最好的培训。所以在培训时并不要求“量”，针对需要学习创新农业技术的新型农业领头者充分做好培训计划，使其高效精准的学习，发挥头雁领飞的链条传播再延伸，发挥溢出效应，让农民群众看到稳定的经济回报后，“真想学”、“想真学”。

2、“量体裁衣”综合考量设置培训内容

在开展培训前设置专人专题开展培训需求调研，可结合问卷调查、上门采访、综合判断等多种方式方法。只有摸清乡情村情农情，用好优势生态资源，才能更好的对症下药。在培训内容设置上实行“自选菜单式”的培训模式，做到量体裁衣，按照农民群众需求加以培训。聘请创新型农业人才导师采用“理论+实践”的培训模式进行手把手帮扶，走出课堂回归田间地头，让参训农民真切感受到培训的意义与

功效，切实为农民解决农业问题。

3、“能者为师”多方资源协同并进提升培训效能

“有实践才有发言权”，对于培训主体不拘泥于培训机构与农业专业人员，打破培训固有的集训方式束缚，鼓励组织机构拉动农民“走出去”，县外、市外的培训基地、养殖基地、典型农村合作社等都可以成为农民群体的实训课堂，那些专业知识和综合素质高的“新农人”、“土秀才”都可以成为培训课程的主体，所谓“能者为师”，只要让农民群体有收获、收获丰，就是一位好老师。更要建立健全培训机构的考量机制，“精挑细选”培训导师，让培训工作有的放矢。

在培训模式上也要有创新，为了实现教培资源贡献，可以积极推进现代化的培训模式，直播培训、线上教学、农业云台多种培训模式可以满足农民群体的多元化需求，培训讲师与农业专家共同坐镇直播间，让最优最精的农业专业知识齐头并进，真正满足农民的培育需求。

4、加强政策引导，激发市场活力要制定完善的政策，做好整体规划，明确高素质农民培育的具体方案，在高素质农民的培育目标、策略上形成共识，并根据当地情况因地制宜施行。在资金投入方面，应形成完善的资金系统，加强金融系统的支持，呼吁社会各界对高素质农民培育作贡献，保障高素质农民的培育工作稳步进行。某某多数农民受传统观念束缚，意识落后，对高素质农民培育理解浅薄。为解决此问题，还需加大宣传力度，强调农业现代化、乡村振兴及高素质农民培育的重要性。全面普及经营管理知识，帮助农民增强市场意识，提高对市场变化的敏感性，并及时掌握市场信息。鼓励他们运用现代多媒体工具，积极关注、深入了解并参与市场活动，最终实现市场融

入。

5、精选培育对象，加强绩效管理高素质农民的培育要优先从筛选培育对象做起，挑选一批想培育、能培育、好培育的农民大力投入，形成示范引领，进而激发其他农民参与培育的积极性。同时，在高素质农民培育工作的支出方面，要建立健全资金监管制度，规范各项开支，实行目标导向，引入绩效机制，实现投入与产出的正向增长。

6、健全培育体系，优化教师队伍要尽快吸引农业领域的全职教师，尤其是那些在理论和实践方面都具有丰富经验的专家。第一，拓宽师资来源。除高校农业教授与科研机构专家外，应动员各类培训机构、科普单位、现代农场及合作社，选拔优秀农业专家参与教学，并出台激励政策吸引专业农户、青年农场主投身教育。第二，构建综合评价体系。严格学历门槛，提升教师学历水平。同时，强调实践能力考核，确保教师具备丰富实践经验。此外，引入高素质兼职教师，形成一支理论扎实、实践能力强、教学能力强的“双师型”教师团队。

7、充实培育内容，满足市场需求高素质农民培育需紧跟时代步伐，契合市场与农民需求，强调实效性和农业现代化综合素养。在农业发展背景下，培育内容应适时调整，创新优化。要以市场需求为导向，根据不同地区特点及农民需求定制课程，实施差异化教学。首要目标是强化农民农业生产技能，理论与实践并重，确保参训者能熟练掌握农业技术、设施设备操作、最新经营理念。培训内容应针对不同职业类别灵活调整，如对种植、养殖大户及现代农场主，侧重市场销售、科技应用与管理理念培训。

第四章、保证项目实施的技术力量和人力资源安排

第一节、项目组织机构

一、组织机构

本公司针对本项目成立的内部组织机构主要分为项目经理、项目副经理、综合部、培训部、客服中心、各个部门以及相应下属的工作人员和培训教师。公司各部门分工配合、通力合作，各部门负责本部门职务范围以内的事务。

（一）综合一体化管理方式

我公司将高素质农民培育项目的管理方式确定为综合一体化管理。在管理运作过程中，我们将发挥我公司双向共管方式、超前引导、超前管理、超前服务的三超方式，以及软、硬件结合方式等项目管理经验，使综合一体化管理收到更好的效果。

（二）激励机制

以人为本是我公司重要的经营理念，它坚持以人民为中心，尊重人，理解人，关心人，培养人，以激励员工上进、实现员工的自身价值为出发点，倡导和营造既相互尊敬、相互信任，又有明确的行为规则这样一种和谐有序的舒畅环境，实现优质服务的管理目标。

根据上述以人为本的宗旨，几年来，我公司在实践中总结出了行之有效的员工激励机制：目标激励、岗位激励、效益激励。

（三）监督与自我约束机制

1. 监督机制

在高素质农民培育项目服务管理的过程中，将严格按照国家、政府及上级主管部门的有关法律、法规要求开展工作，定期向我公司和采购方和相关政府部门报告工作，检讨运作事务，提交财务报告书，

并制订出日常工作计划，分解量化到部门及每个岗位，实行目标管理责任制，每年对管理目标进行考核。严格按我公司ISO9001质量体系运作，对每个项目的服务过程建立原始记录，通过现场检查、部门自查、机构内、外部质量审核，确保管理工作的监督机制有效运作。具体做法是：

（1）公开监督制：公布机构服务监督投诉电话，设立机构经理信箱，24小时受理投诉。所有员工佩戴工作牌上岗，以便于公开监督。

（2）学员评议制：我公司将对各项管理活动实行监督、跟踪、反馈，对采购人或其他来源的信息做到有分析、有处理、有跟踪、有反馈。实行闭环管理，使每一位学员的合法权益得到保障。

（3）定期报告制：项目培训部定期向采购方、我公司及上级主管单位定期报告工作，检讨服务管理事宜，确保实现我公司标书中的承诺。

2. 自我约束机制：

（1）我公司在服务管理过程中，将严格执行国家、政府发布的有关法规、条例和实施细则。

（2）各部门在管理中将严格贯彻我公司ISO9001质量体系。

（3）巡视检查制：由各部门主管对各部门员工进行定期或不定期检查，发现问题及时纠正。对重大质量问题或多次重复出现的问题，由管理层检讨并制定纠正和预防措施。

（4）实行考核淘汰制：我公司将每年对员工进行全方位考核，实行5%淘汰制，对主管以上人员实行述职考核，不合格者调离岗位或淘汰。我公司对管理负责人进行述职考核，不合格降级或调回机构重新

培训。

（四）信息反馈及处理机制

没有纠正和预防措施，ISO9001质量体系就不能顺利贯彻，没有信息反馈和处理，我公司就无法保证优良的管理服务。

1. 我公司将单独设立相应的客服部门作为主要的信息处理中心，24小时接收和处理各方面的信息，主要渠道有：

（1）机构定期向采购方提供一份工作报告书，包括收支账目，征询采购方意见情况。

（2）我公司每半年向上级主管部门汇报高素质农民培育项目的管理情况，特别是其配套实施落实情况，征询上级部门的意见，改善不足之处。

（3）学员意见箱。

（4）机构员工的反馈信息。

（5）新闻媒介。

2. 获得反馈信息后，由客服人员分析处理，向相关部门、人员发出指令并监督其及时改进，直到圆满解决问题。

二、培训团队的组织及管理

所谓团队，就是让员工适当打破原有的部门界限，直接面对顾客和机构总体目标负责，以群体和协作优势赢得竞争主导地位的机构组织形式。团队是由可相互补充知识和技能的人组成的，以团队任务为导向，为实现共同的绩效目标，具有相对独立的决策权和执行权的联合体或叫工作单元。团队是由一些具有共同信念的人为达到共同目的而组织起来的，各成员通过沟通与交流保持目标、方法、手段的高度

一致，从而能够充分发挥各成员的主观能动性，运用集体智慧将整个团队的人力、物力、财力集中于某一方向，创造出惊人的业绩。

我公司依据多年相关项目的经验积累，总结出了对于职业技能培训项目管理和实施的方法论。

本次项目的建设的管理内容主要包括组织人员管理、质量管理、进度管理、风险管理、文档管理、范围管理等方面，这些内容贯穿于项目的整个生命周期。

（一）组织人员管理

本项目需求的培训种类多、范围广、技术要求高，涉及供应商、培训教师、培训人员、采购单位各相关部门等。为了确保项目的顺利实施，需要建立统一的项目管理组织、清晰的组织结构和合理的人员配备，同时制定该项目的各项工作制度、明确相互的关系和责任，精心组织项目准备和项目实施工作。本部分工作包括对组织和人员的一系列协调和管理工作。

（二）质量管理

该项目要求投标单位为农民工提供职业技能培训，要求供应商对培训对象开展调研，围绕培训对象所属区域主导产业和优势特色产业，按照“缺什么补什么”原则开设培训课程，专业类别电脑实用技术专业类、烹饪技能、网络应用技术类（计算机应用）、网络营销（电子商务）、民间工艺美术类、生活技能类、素质类、拓展训练培训等等，因此该项目的质量控制是建立在这些功能和指标可实现基础上，对投标人所提供的培训质量、培训水平、培训效果等的全面监督和控制。在评估过程中的监督管理不仅是要求教学功能的实现，而且是培

训技术指标或标准的实现。

（三）进度管理

该项目既有深度又有广度，深度是指在某一节点上不同平台，广度是指不同区域的互联。因此其进度控制包括教学水平进度、不同区域的培训进度、培训开展进度、进度的协调等。由于项目培训较为繁杂，因此整个进度控制不仅需要精心设计进度计划，而且需要计划进度和实施进度之间的协调和严格控制。

（四）风险管理

由于项目的复杂性和一些问题的不可预知性，项目的实施存在风险。风险管理主要是根据我公司的项目经验，提出该项目中存在的主要风险、风险后果及风险的预防措施，尽可能地规避风险或减少风险发生的可能性，并提出应对风险的措施。

（五）文档管理

文档作为管理依据、任务之间联系的凭证、质量保证、培训与参考、软件维护支持和历史档案，对项目重要性是不言而喻的。因此文档的管理是项目管理的一个重要环节，我们在项目的每个阶段都会产生相应的详尽的文档，并指定专人管理。

（六）范围管理

需要准确定义项目的范围，以及对项目的工作范围进行有效地管理和控制。

（七）采购管理

需要对项目采购的资源 and 过程进行控制和管理。

（八）成本管理

该项目的成本管理，不仅是采购人或供应商的费用预算和费用计划，而且是与项目进度相匹配的投资或投入控制。

（九）沟通管理

对项目的项目会议等沟通活动进行管理，有效地协调和沟通项目组的各个组成部分。

本机构将会针对本项目具体的培训人员进行严格的管理和培训，确保本项目的顺利实施，针对项目培训团队主要从以下几个方面进行管理：

1. 日常工作管理

（1）如在工作场所做与工作无关的私人事情（包括吃零食、吃早餐、化妆、看与工作无关之报刊、睡觉、开小差、听耳机等），一经发现，罚款20元及做口头警告处理；屡劝不改或情节严重者，予以书面警告或即时解雇。

（2）任何时间都要以学员为本，不得怠慢，特别注意有特殊需求或需求迫切的学员。不尊重或忽视学员者视情况轻重而处以口头警告，或书面警告处理情节严重者立即辞退。

（3）严禁在社会散播不利机构的流言，以免影响整体士气及机构声誉，一经发现，书面警告处理，事态严重或再犯者立即解雇。

（4）要注意保持工作场所整洁，特别在举行其他重大活动期间，所有人员均有义务保持培训场地内部的整洁，亦有责任将有关资料规整放好，违者予以最低20元，最高200元的罚款处理。

（5）必须服从上级领导工作安排，有任何异议均不可在学员面前争论，应当在相关会议上提出异议进行讨论或与领导沟通。对其他机

构工作人员要注重礼貌，多用礼貌用语，保持机构良好形象，违者予以最低20元，最高200元的罚款处理。

(6) 工作期间需仪容整洁，按机构规定统一着装，保持个人形象。

(7) 培训场地内部的一切书籍、办公用品、设施等一律不得外带及私自挪用，工作后物品应自觉放回原处。

(8) 工作期间机构人员不得以任何形式，向学员索取利益或要学员请客送礼等，违规者按情节轻重加以处罚，书面警告或解雇。

(9) 无论发生任何事情，都不得与学员现场争论、争吵，有事可向项目负责人报告，进行沟通。

(10) 同事之间应互相配合保持良好的关系，在工作现场不能发生冲突。

(11) 在工作时间及工作地点内不得使用粗俗语言，违者每次罚款50元处理。

(12) 机构配发的工作制服必须小心保管，如有遗失或损坏作违例处理，期间如有遗失或损坏需重新申领者，必须先写报告，由经理签名后方可领取。

(13) 应以机构利益为最大前提，在任何时候、任何场合都不应参与及讨论散播有损或影响机构利益的活动和言论。

(14) 尊重上级领导和每一位同事，不做有损同事声誉人格的言语。

(15) 不应宣扬有损机构内部团结、制造消极情绪的言论。

(16) 绝对服从机构上级领导的工作安排。

2. 培训机构管理

- (1) 机构的所有员工在经过统一的培训考试后方可上岗工作。
- (2) 对于在岗职工，每月也要开展一次集中的学习培训。
- (3) 培训学习时任何人不得无故缺席。
- (4) 如有特殊情况不能参加培训学习者，应写出书面申请由直接领导批准。
- (5) 不能参加培训的人员应在下次培训学习前将培训内容补上。
- (6) 对于其他部门举行的培训，只要涉及到相关业务的，也应全体参加。
- (7) 对每个月的培训知识要定期考试一次。
- (8) 如考试不合格者，必须重新补上培训课程，直到合格为止。

3. 项目组织及管理

我公司成立项目培训团队，形成单位、培训团队相结合的培训体系。该培训体系在合同签署后投入管理运作，全方位为高素质农民培育项目提供各项服务，为贵方提供全方位、及时快捷的服务。

我公司高度重视本项目，重点负责项目整体沟通协调，协助项目具体管理部门在机构层面解决培训中的疑难问题，与单位相关部门联合就本项目培训工作定期展开工作交流，如召开视频会议、电话会议等，真正使总分垂直培训模式落到实处，建立有效沟通交流渠道，保证本项目培训顺利运行。

三、信息反馈系统

1. 信息是我们重要的经营资源。信息源要全面，汇聚与职业技能培训有关的所有信息，使反馈具有一定的范围和频率，信息采集真实、科学。

2. 保证信息反馈通道畅通，信息处理集中，所有信息汇聚到机构，经过分析整理，并由机构发出指令，跟踪检查。

3. 保持指令权、检查权和处理权的高度统一，避免责任分离所导致的管理失控。

4. 充分利用现代化管理手段获得处理和利用信息。

5. 在检查控制的方式中，我们采用行政检查、专项检查、交叉检查、外部检查、外部监督、秘密检查等方式。控制的措施有预先控制、现场控制、反馈控制。

6. 质量控制上，对不合格的培训制定了纠正偏差的处理措施。

四、激励系统

1. 激励是我们人性化管理的方式。尊重个体权利，保持团队精神。服务学员和创造经济、社会双重效益是权衡考核的唯一标准。

2. 思想工作机制重在激发潜能，形成共享的价值观，充分发挥群众效能和工作积极性。引导员工动机，尊重个人情感。并且针对个性心理做适时的思想工作。工作方式有谈心、座谈、家访等等。

3. 奖惩机制在实际工作中以奖为主，以惩为辅，坚持优胜劣汰，奖惩分明。通过奖励员工往前走，通过惩罚鞭策员工向前走。做到人人有动力，人人有压力。奖励的类型有物质奖励和精神奖励等。

4. 培养提升机制在实际工作中极具价值。我们将培训放在集体和个人发展的重要位置，培养的目标是使员工忠于企业，一专多能，精益求精。在提升问题上不拘一格，能者上，平者让，庸者下，为人才的脱颖而出创造良性环境。方式有培养、培训、进修、提升等。

5. 工资福利系统重在考核，依据贡献大小进行工资决策。既考虑

群体效能，更重视个人利益。充分肯定努力工作所应得的优厚报酬，吸引人才，激励员工取得更好的工作绩效。

6. 文化活动系统是我司的发展之源。通过文化活动的开展，增强员工的自信心和认同感。通过文化的凝聚功能、引导功能、约束功能把员工的目标和机构的目标紧密结合起来。方式有集体活动、旅游、生日会、员工家属联欢会等。

7. 在以人为本的激励系统中，我们还将结合全面质量管理模式，进行适时管理，充分发挥每个员工的主观能动性，增强主人翁意识和自我实现意识，使其在授权范围创造性地开展工作。这种方式在我们的实际工作中已经取得了较好的效果。

第二节、各部门岗位职责

一、培训机构工作职责

1. 认真贯彻执行国家职业培训和就业政策，热心为接受培训的对象服务，不断提高就业培训合格率以及培训的针对性、有效性。

2. 配备固定的培训场地，有较高的师资队伍和有实际工作经验的培训师傅。有完善的教学管理制度，有针对性、实用性、有效性的教学大纲、教学计划、实训计划。培训设备、设施、教材符合国家职业技能培训要求。同时提供办学资质证明，培训项目教学大纲、教学计划、教学设备、教学设施、教师简介等资料。

3. 实施培训时，必须提前向县人社局提交开班申请、教学大纲、教学计划、课程安排表、培训人员花名册，经人社局审核批准后，方可开班。

4. 按教学计划进行培训，接受人社局、财政局、劳动服务中心指

导监督。

5. 培训课时按《人力资源和社会保障局关于规范和加强就业专项资金使用管理的通知》规定执行。

6. 按要求将教学档案材料分期分班装订成册备查，指导、收集和整理申报培训补贴资料。

7. 加强与就业服务机构和用工企业的沟通联系。做好参训学员就业推荐和跟踪管理服务；

8. 宣传、贯彻国家和河南省有关职业技能培训的方针政策；

9. 制定和完善职业技能培训工作的规章制度及实施细则；

10. 负责职业技能培训中心的日常管理；

11. 负责职业技能培训教育实践与研究；

12. 负责职业技能培训教育培训与模拟实训等各类职业技能培训教育活动；

13. 负责职业技能培训导师团队的建设管理；

14. 负责职业技能培训学员团队的管理服务；

15. 负责各类科技职业技能培训项目的组织实施；

16. 负责职业技能培训基地的管理；

17. 负责职业资格认证与职业培训的管理；

18. 领导交办的其他工作。

二、综合管理部部门职责

1. 负责内部日常管理和综合协调；

2. 负责印鉴管理以及文件收转、登记和归档；

3. 负责固定资产、办公经费的管理；

4. 负责对内对外的宣传；
5. 负责网站建设、管理与维护；
6. 负责科技节的组织实施；
7. 负责各类信息统计汇总及上报；
8. 负责职业技能培训评优工作；
9. 管理和指导职业技能培训协会工作。
10. 负责公司行政人力资源规章制度，监督制度的执行情况；
11. 公司各部门规章制度的汇编、颁发与回收；
12. 筹备董事会、总经理办公会议的召开，组织编写会议纪要和决议，并检查各业务部门贯彻执行情况；
13. 主持人力资源的全面工作，制定人力资源的发展规划和年度计划；
14. 参与公司重大决策，就人力资源方面提出意见和建议；
15. 公司资质管理；
16. 公司固定资产、低值易耗品、办公用品、礼品等采购、分发和管理，行政费用的预算与控制；
17. 公司行政后勤管理；
18. 组织、安排重要客人来访的接待工作，协调内外关系；
19. 接洽与协调公司法务相关工作；
20. 企业文化建设；
21. 认真完成公司领导交办的其他工作任务。

三、培训部部门职责

- (一) 职业技能培训教育工作：

1. 组织开展职业技能培训、模拟实训等各类职业技能培训教育活动;

2. 负责学员职业技能培训教育选修课程规划管理;

3. 负责职业技能培训导师团队的建设管理;

4. 制定职业技能培训团队考核办法, 完善考核评价指标;

5. 负责学员职业技能培训学分管理。

(二) 职业资格认证工作:

1. 负责认证项目的遴选;

2. 负责认证项目的宣传报名;

3. 负责认证项目的培训、考试;

4. 调研职业资格认证项目及效果, 收集师生反馈意见。

四、行政部部门职责

1. 根据公司发展需求, 协助上级制定、执行公司人力资源和行政管理制
度、管理流程, 同时实施和监督, 并根据实际运行情况, 及时作出修订与调整。

2. 根据国家有关规定, 向上级提供人力资源和行政管理领域的专业意见及建议。

3. 参与公司组织机构设置与职位管理工作。

4. 根据公司发展的需要采用不同渠道进行人员招聘。

5. 参与建立、执行公司的绩效考核制度。

6. 参与公司企业文化的建设。

7. 带领人力资源和行政员工为公司上下提供周到的服务, 为公司业务发展提供有力的人力后勤保障。

8. 做好公司员工之间、部门之间及上下级之间的沟通协调工作。
9. 负责领导临时交办的其他工作。

五、人力资源部部门职责

1. 负责在公司内部推行全面劳动工资管理，负责办理新职工审查、录用和新工种、新岗位的培训工作的，负责安排外单位职工的代培工作，配合有关部门安排好职工业务培训。

2. 负责编制年度劳动计划、工资基金计划和季、月度工资基金调整计划，报上级部门审批后实施。

3. 负责办理职工调动，以及全员劳动合同制的各项管理工作。负责归口办理使用临时工、季节工、外包工的各项手续及档案管理工作。

4. 负责做好职工晋级、工资调整和新进人员转正定级工作。

5. 牵头制定岗位定员和劳动定额，完善劳动组合，提高劳动生产率，抓好企业两级劳务市场管理，安置好富余人员。

6. 负责办理职工的养老保险工作。

7. 负责督促执行《考勤制度》等纪律，会同有关部门检查劳动纪律的执行情况，提出违纪职工的处理意见，并执行公司决定。

8. 负责审核各项假别的审批手续，并做好工资、各项津贴、补贴、加班工资的审核工作。

9. 会同安全、技术管理等部门制定、修改营养费的发放标准，会同有关部门做好职业病患者的劳动鉴定，并积极做好岗位调整安置工作。

10. 会同有关部门制定劳动保护用品的发放标准和办法，并组织实施。

11. 负责公司一般管理干部的考核、聘用和任免。管理公司人事档案，并按规定办理接转、阅档工作。

12. 审批技术工种、特殊工种、关键要害岗位的人员变动，并配合做好特殊工种的技术培训、考核、发证工作。

13. 根据国家有关规定和政策，会同有关部门妥善安置好退休职工，做好职工因工死亡的抚恤工作，以及供养直系亲属的劳保待遇工作。

14. 负责公司中层干部的教育、培养、考察、使用等管理工作。负责公司中层后备干部队伍的建立、考察、培养和使用。

15. 负责编制职工教育和岗位培训的长远计划和年度计划并组织实施，对公司的各种培训进行协调、指导和监督。牵头办好各类型的培训班，会同有关部门开展专项教育，负责专业技术人员的继续教育考核、职称管理，负责外出培训、进修和脱产学习一年以上在职职工的管理工作。

16. 协助公司领导和有关职能部门制定内部监督管理方面的规章制度。

17. 完成公司领导交办的其他任务。

六、设备维修部部门职责

1. 服从项目负责人领导，负责培训场地设备的专业管理工作。

2. 以身作则，团结协作，严格执行各项规章制度，定期向领导汇报工作情况。

3. 负责制定培训场地教学设备的购置、报废、维修计划，组织制定设备管理的规章制度，监督计划的完成，并做好验收工作。

4. 督促检查维修人员对工具、设备管理计划和操作规程的执行情况，不断提高设备的完好率和利用率。

5. 负责制定培训场地教学设备的技术改造、革新和挖潜等项目计划，并组织实施。

6. 负责组织收旧利废工作。参与有关部门分析处理培训场地机电事故。

7. 组织调动人员参加突击抢修任务，对教学机械设备的完好率和利用率负责。组织培训场地机电维修人员的技术培训，提高员工的素质。

8. 负责对员工进行安全知识的宣传教育和安全交底工作，避免事故发生。

9. 健全值班制度，如实做好考勤工作。

10. 对部门或人员提出的培训场地机械或电气事故隐患，不及时处理而造成不良后果负主要责任。

第三节、各部门人员岗位职责

一、项目经理岗位职责

1. 负责对整个项目服务的总体协调与沟通；

2. 负责对整个项目服务的质量、进度、安全文明管理监督，是质量、安全的第一责任人；

3. 负责对整个项目服务的成本控制监督，各类经济合同的审核签字，对项目成本支出审核签字；

4. 负责对整个项目服务财务具体管理工作；

5. 领导组织编制实施项目服务计划、质量安全计划，领导项目质

量安全体系的运行工作；

6. 主持管理人员及培训教师的工作会议，对整个项目服务的问题处理和决定权；

7. 依据项目管理手册进行组织机构设置、人员聘任和职能分配；

8. 负责对整个项目服务进度管理、预结算的管理监督；

9. 负责对整个项目服务资料技术、设备和人员的管理监督；

10. 负责对整个项目服务的管理监督。

11. 根据公司运营管理总体发展计划和工作目标，组织实施，确保完成本项目服务的目标。

12. 认真完成公司领导交办的其他工作任务。

二、项目副经理岗位职责

1. 协助项目经理工作。贯彻执行国家法律、法规、方针、政策和强制性标准，执行企业的各项管理制度，维护企业的合法权益。

2. 负责本单位职业技能培训场地组织、培训人员、教学设备安排与实施。

3. 负责职业技能培训场地安全、质量管理工作。

4. 负责各部门各项制度的建立与实施。

5. 负责组织年、月、旬职业技能场地组织、培训人员、教学设备计划编制与实施。

7. 协助项目经理组织本单位定期召开会议，讨论职业技能场地组织、培训人员、教学设备计划出现的问题，负责落实对重大问题的改进措施。

8. 配合项目经理，搞好项目《质量规范》和《程序文件》在本单

位的贯彻与良性运行。

9. 完成领导交办的其他工作。

三、综合管理部主管岗位职责

1. 综合管理部工作的统筹规划，直接处理尚未分清职能的其他公司事务；

2. 部门内工作人员（人力资源专员、行政专员、基础建设专员、总务后勤专员、前台、清洁工及门卫等）日常工作的指导、管理及监督；

3. 项目的规章制度、通知、决定及计划等文件资料的编写审核及发布等；

4. 项目的人事工作开展的组织与协调；

5. 职业技能培训场地基础设施建设的计划制定、实施及审核等；

6. 职业技能培训场地食堂与宿舍的管理工作；

7. 做好项目内外的协调工作，确保各项事务的顺利开展；

8. 领导布置的其他工作任务。

四、办公室主任岗位职责

1. 在执行董事的领导下，负责职业技能培训场地办公室的全面工作。

2. 负责组织、安排召开的各种会议，做好会议纪要，并负责检查、督促会议决策的落实和执行情况。

3. 负责草拟项目各种行政文书、会议通知、会议文件等事务；收集、整理和宣传工作相关的信息，并加以落实。

4. 负责处理职业技能培训场地办公室文件和报刊收发工作；管理、

维护职业技能培训场地办公室电脑、电话、传真和打印机等所有办公设备设施。

5. 按档案管理相关规定，做好职业技能培训场地办公室各类合同和文件资料的收集、整理、归档工作，并负责职业技能培训场地大事记资料的编写和整理。

6. 负责对上级或其他部门的工作联系、来电来访和对外交流的组织 and 安排工作。

7. 及时收集各部门的工作信息，协助综合管理部做好综合管理；协调各部门之间的工作关系和处理职业技能培训场地办公室日常事务。

8. 执行落实制定的各项考核计划，负责各部门考核、处罚和表彰工作的组织实施。

10. 全面组织、落实各部门的节能降耗工作，并负责各项节能指标的执行情况。

11. 负责各部门的考勤工作，确定值周带班领导和节假日值班人员的安排、落实、检查、汇总等工作。

12. 完成公司领导交办的其他工作任务。

五、培训教师岗位职责

1. 教师应接受公司分配的教学任务，认真钻研教学大纲，并根据大纲要求和学员实际制定好授课计划，完整准确地完成课程的教授备课、准备教案，（教案于每月1日检查）。

2. 重视教学实效，认真做好学员调查，掌握学员对知识的吸收率和巩固率，收集教学信息和反馈信息，按教学计划圆满完成教学任务。

3. 遵守出勤管理制度，按时上下班。
4. 教具、教学设备及其他教辅用品的课前准备或交接、课后整理。
5. 组织每期课程的整体学习成果汇报。
6. 按时参加教研活动，互相交流学习（教研时间见教研安排表）。
7. 向上级领导填写学员信息反馈表，反映学员近期学习情况（每4周填写1次）
8. 给学员进行评估（形成性格评价、阶段性评价）。
9. 下课后，完成相应的教学课后工作并对学员相关疑问进行解答。
10. 认真贯彻培训处各项规章制度，倡导良好教风。抓好培训教学和日常行为管理工作，保证培训工作顺利进行。
11. 发放并回收教学用具，收集并解决教学中的实际问题。
12. 记载好学员出勤情况，如有缺勤，及时调查清楚原因，并做好记载。
13. 督导教师组织好课堂教学，适时深入课堂听课。
14. 严禁闲杂人员进入教学楼内扰乱教学秩序，保持良好的教学环境。
15. 强化安全意识，提醒学员学习期间注意安全，避免意外情况发生。
16. 督促搞好活动区内的清洁卫生，保持室内外的整洁。
17. 与本班任课教师经常保持联系，了解学员思想情况并与他们交换意见。
18. 关心学员生活，合理安排学员食宿，做好学员生活管理，建立学员生活档案并装订成册，保管备查。

19. 认真完成公司领导交办的其他工作任务。

六、人事岗位职责

1. 建立健全各项管理制度、工作流程、绩效考核、薪资体系等，检查公司的一切程序、制度、流程等是否得到执行；

2. 负责公司职员的招聘、选聘、录用（安排面试、上岗、企业文化培训），职员人事档案的建立、保存、更新，人才库建立与人才挖掘、引进工作等；

3. 负责办理公司职员任免、调迁、升迁、解聘、奖惩等事项，督察公司职员考勤、出勤、公差、请休假等管理事项；

4. 负责公司的办公卫生、固定资产管理；

5. 负责公司办公等物品采购登记、资产编制、盘点执行、资产规划、督察管理；

6. 负责公司整体形象、办公环境、绿化植物的监督；

7. 负责公司文件的拟、收、发、存档案管理（包括公司所有合同），公司管理部门例会及日常会议的组织及会议纪要的工作；

8. 负责公司所有职员办公用品标准的制定，设备器材、日常耗材、办公用品、文具器材、事务性用品的采购事项及领用的管理；

9. 负责公司人力资源总体规划、薪酬、福利、新职员培训（基础入职培训）；

10. 负责策划、组织实施全公司职员大会、开展年度总结评比和表彰；丰富职员文体活动和公司庆典活动凝聚公司团队；

11. 负责做好公司来宾的接待安排，做好重要会议的组织、会务工作；

12. 完成领导交办的其他工作。

七、客服岗位职责

1. 学员联系，每日回访并建立学员回访资料，传达学员意见和建议。把回访的学员资料进行存档（姓名、性别、联系电话、回访时间、学员意见和建议）并把学员的意见和建议，报告上级领导或相关部门负责人，特别重大改观的需在公司每周例会上探讨，待会议一致通过后再下达各部门执行，且必要时把客人意见和建议得出结果后，用电话方式告诉学员。

2. 电话、电脑前不能空岗，电话订单接听电话铃声不能超过三声，客服人员需使用客服话术（详见客服话术单）。

3. 活跃社交群并及时答复学员的问题，有需求及时记录并反馈给相关部门

4. 每天查看贴吧，回复贴吧问题、顶贴

5. 有关学员促销方案，学员回馈政策及时通知学员。配合各部门的实际情况做一些促销方案，用电话或短信群发方式告诉传达给新老学员。

6. 协调学员，处理学员投诉。树立以“学员为中心的服务理念”，牢记“用户永远是对的”服务原则，我们的职责就是让学员满意。部门在出现客人的投诉情况下，应急时配合部门对学员投诉处理，并记录投诉内容。尽量最短时间内把处理结果回复客人。

7. 配合公司对外的各项公关活动。代表公司参加社区的一些会议，及其他能代表的会议，并把会议内容传达给总经理和相关部门。积极配合公司对外的各项宣传活动。

八、行政专员岗位职责

1. 规章制度的制定及修改；
2. 负责起草项目的相关通知、合同、计划报告总结等文件资料；
3. 文档资料的整理归档；
4. 日常行政事务的开展实施；
5. 人员的培训工作以及会议的会议记录工作；
7. 项目规章制度执行的监督和管理；
8. 各部门办公秩序和工作纪律状况的监督和维持。
9. 主管交办的其他事务。

九、总务后勤专员岗位职责

1. 职业技能培训场地范围内的水电、通讯及网络维护工作；
2. 职业技能培训场地内电器设备的维护与保养工作；
3. 做好后勤物资的采购工作，确保后勤工作的正常有序开展；
4. 职业技能培训场地所有基础设施建设的验收管理工作；
5. 主管交办的其他事务

十、档案管理人员岗位职责

1. 在综合管理部的领导下负责档案整理、编目、鉴定、统计、排列和检索工作编制等工作，严格按照《公司档案管理制度》的要求管理档案室。

2. 负责《档案管理制度》规定的各项档案的收进和移出工作，严格履行交接手续，准确掌握室内档案全宗、案卷数量及档案的保管期限等。

3. 负责档案室内部整理，档案装具和案卷排放整齐、科学有

序。保证库内无灰尘，整洁美观。

4. 检查档案安全保管情况，发现对档案有害因素时，要及时上报采取措施。认真做好“七防”工作（防尘、防光、防潮、防火、防盗、防高温、防虫鼠），做到以防为主，防治结合，保证档案的完整与安全。

5. 明确档案利用工作的目的，积极主动地做好接待工作，不断提高服务质量。

6. 正确处理好利用和保密的关系，增强保密观念，严守公司机密，严格执行借阅、查阅登记制度。

7. 负责档案、资料调借工作。做到提供准确、及时主动。用后及时清洁，按时入室归位。

8. 应用电子计算机编目检索、存贮及调用档案；利用裱糊及复印技术，掌握对纸张破损、字迹褪变、扩散的现行档案进行抢救的方法。

严禁出现以下行为：

- （1）毁损、丢失或私自烧毁公司档案
- （2）私自向外界提供、抄摘公司档案
- （3）涂改、伪造档案
- （4）未及时上报归档或管理不善的档案管理者
- （5）未按手续进行借阅、外带者或越级查阅者（档案管理者同罚）

9. 负责档案、资料利用效果的信息反馈工作，收集利用典型事例，年终写出利用分析综合报告，及实例选编。

10. 完成领导交办的临时性工作任务。

11. 年末认真总结本岗位工作及制订下年工作计划，写出书面材

料。

12. 负责档案的收集、整理、保管、鉴定、统计和提供利用的工作人员。

13. 严格执行《档案借阅制度》，档案内容一律不得外传。

14. 文件、档案、资料要专人、专柜保管，离开档案室要随手关灯、关窗、关门，钥匙随身携带，安全意识强。

15. 档案主要供应本单位使用，如外单位需要查阅、利用档案资料，须经领导批准同意。经同意借阅的档案，必须由借阅人严格保管，防止遗失和泄密，阅后必须及时归还给档案保管员。

16. 档案库房是保管档案的机要重地，非档案管理人员未经许可一律不得进入库房。

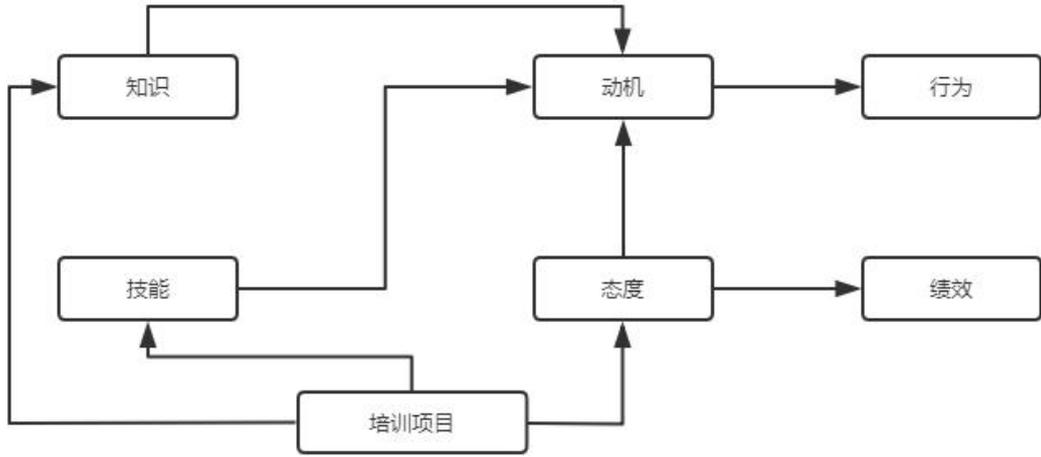
17. 要定期或不定期地进行保密情况检查，如发现有泄密情况，要及时报告有关部门和领导，积极采取有效措施。

18. 在库房内不得存放易燃品和私人物品，严禁吸烟。做好通风、降湿、防火、防盗和卫生工作。

第四节、员工培训计划

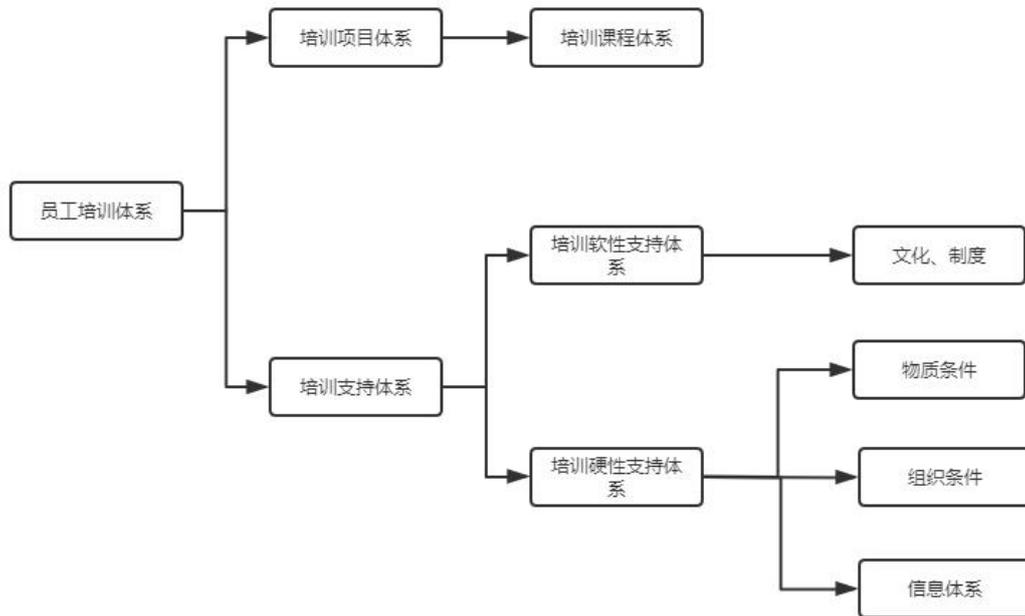
一、公司现有培训模式

(一) 培训与开发作用模型：



培训的核心在于改变或创造员工的动机，通过影响员工动机来改善员工行为模式，并最终通过员工行为的改变来提升员工绩效。基于这一考虑，公司设立相应的培训组织体系和实施体系。

（二）员工培训组织体系构成图



组织体系在于清晰地反映公司培训体系构成，确定了影响公司培训活动的各个因素，为公司建立与之相适应的实施体系奠定了基础。

二、员工培训内容概要

（一）概论：

1. 桐柏县概况；
2. 职业技能培训的兴起及其意义；
3. 公司的简况；
4. 对员工的要求和希望。

（二）员工行为规范：

1. 《员工行为规范》；
2. 《员工守则》；
3. 《岗位责任制》；
4. 《奖惩条例》；
5. 城市生活、住宿、交通、治安等方面的注意事项。

（三）操作规范

1. 公司项目简介；
2. 公司服务内容简介；
3. 各种设备的性能、设备的正确使用、工具物料的正确使用；
4. 各部位操作规范、质量标准。

（四）安全规范

重点讲防火、防电、防工伤事故、防操作事故（碰人、碰物）、防交通事故、防盗以及治安法制宣传等。

（五）管理规范

介绍部门管理组织机构、工资福利待遇、考勤制度、设备管理制度及其他有关制度。

（六）组织新员工到相应的校区实习，进行现场培训（或另选场地）。

1. 实际工作内容的培训（区域、范围、职责、程序等）；
2. 操作方法的培训（机械和手工操作）；
3. 质量意识、质量标准的培训；
4. 特殊维修和特殊问题的处理；
5. 考核、总结员工培训情况，并根据考核结果发现骨干。

（七）员工早（晚）训导工作制度

为加强对校区的管理，提高管理水平和员工的素质，特制定本制度。

1. 早（晚）训导时间：
每天班前班后10分钟。
2. 早（晚）训导工作责任人和直接训导人：

（1）责任人：

各部负责人负责对各校区早（晚）训导工作进行检查、督促和指导，向公司行政及人力资源部负责。

（2）直接训导人：

管工（领班或组长）负责组织主持各校区早（晚）训导工作。

3. 要求：

（1）校区全体员工需在早上上班前10分钟（下班后10分钟）按要求穿着好工衣、佩戴工卡，集中在指定地方，准备早（晚）训导；

（2）早（晚）训导时员工须统一站立，整齐列队，站立时不得靠在墙边、围栏或物体上；

（3）员工站姿要端正，双脚合拢直立，双手自然垂直，保持饱满的精神状态；

(4) 进行早（晚）训导时，员工需集中精神认真聆听，不得闲谈或东张西望；

(5) 校区管工（领班或组长）需在早（晚）训导前书面准备好有关内容；

(6) 当管工休息时，管工须提前一天指定领班或组长主持早（晚）训导，并交代有关早（晚）训导的内容。

(7) 管工（领班或组长）须每天做好员工早（晚）训导出勤记录。

(8) 每月由管工直接疏导次数不得少于2次。

4. 早（晚）训导内容：

(1) 检查员工的仪表仪容情况，并给予指导和纠正；

(2) 传达公司领导的有关指示和要求；

(3) 安排当天的工作，提醒员工注意的问题；

(4) 小结当天校区的工作情况，指出发现的问题以及改正的办法和措施，表扬好人好事；

(5) 每周都必须进行1次安全防火和安全操作制度的学习；

(6) 每周2次传授相关业务知识、操作技能及注意事项；

(7) 检查物料、工具的完好情况（包括班后工具的清洁，以及设备使用完后的清洁保养）。

5. 跟踪和反馈：

(1) 人力资源部负责对本规定的执行情况进行跟踪监控，并及时向公司领导反馈。

(2) 人力资源部应结合校区的实际，会同操作部有选择性地组织校区管工（领班或组长）进行培训工作，不断提高管工（领班或组长）

的组织管理能力。

(3) 对能坚持早(晚)训导的校区给予表彰奖励并总结推广其经验做法,以推动该项工作持续下去,为建立公司品牌打下良好基础。

6. 奖惩办法:

(1) 如能一贯坚持认真执行本制度的校区,其服务质量保持良好和稳定,能受到学员的好评,记录详细和完整,公司将给予该校区管工及领班奖励。

(2) 如每月累计缺完成早(晚)训导(早、晚各次)2次,且记录不认真和不完整,管工没有合理的解释,则给予管工(包括领班或组长)扣2分;情节严重者,公司将从严肃处理。

三、培训方案

企业的竞争是人才的竞争。而人才的竞争关键在企业是否最大限度地开发人力资源。要实现管理人员素质的现代化,必须规范企业的培训制度,把培训作为企业的发展战略,常抓不懈。我们确定了极具针对性地培训服务人员培训目标,确立了全员中长期培训计划。全方位、多层次地传输新理论,传授新技术。重点开展智能化培训、电脑培训和培训服务“全员培训、全过程考核”的培训方针,使培训真正落到实处。

我司员工培训的原则是:因材施教,学用结合,灵活多样,注重实效。

我司员工培训目标是:通过系统培训,使各级管理人员强化服务观念,丰富专业知识,提高专业技能,统一行为规范,为业主提供规范化、专业化的车辆维修服务。

根据采购单位要求，我们将确定“全员培训、全过程考核”的培训方针。源源不断的人员培训是我公司的管理水平不断提高的根本保证。为此，公司根据自身发展的需要，建立了自己的“培训中心”。

“培训中心”每年举办4期1个月全脱产的职业技能培训服务培训班和不定期的各类专业的培训班。培训师资由公司中级以上的专业管理人员和外聘一些专家、学者及境外资深专家担纲，将各类知识和技能，从培训服务的规范、培训服务知识的传授、运用计算机管理到人员的配备及费用的使用、成本核算及资金的运行等。到目前为止，已有多名人员经过岗位培训已经上岗，而且已得到了大家的一致好评。

四、员工培训管理制度

（一）目的

为了规范员工培训活动，确保人力资源培训与开发的有效性和可控性，制定本制度。

（二）适用范围：本制度适用于公司所有人力资源培训与开发活动。

（三）职责

1. 员工培训中心是员工培训的领导机构，负责审核年度培训大纲并指导培训工作开展。

2. 人力资源部是员工培训工作的归口管理中心部门，负责《年度培训大纲》的制定和实施，指导监督各职能部门的业务技能培训，并负责公司级培训的组织协调工作。

3. 各部门负责本部门《年度培训计划表》的制定，并根据该表及工作实际提交和实施《月度培训计划表》，组织员工业务技术培训、

考核。

4. 各部门培训网络员负责本部门培训工作的具体实施, 包括通知、用具准备、考勤、统计及信息的上传下达等工作。

(四) 工作环节及定义

1. 员工培训中心: 领导公司培训工作的跨部门工作小组

2. 年度培训大纲: 人力资源部根据公司战略规划和年度经营管理目标, 结合各部门培训需求, 每年初发布制定的年度培训指导性文件。

3. 年度培训计划: 各部门根据年度工作目标, 结合培训大纲的有关要求, 提出的部门年度培训计划

4. 月度培训计划: 由人力资源部根据公司月度工作需要及部门月度培训计划, 统一汇总编制和发放实施的月度培训安排。

5. 公司级培训: 由公司总部各职能部门组织, 跨部门人员参加的培训活动。涉外培训一律为公司级培训。

6. 部门级培训: 各部门根据计划自行开展且只有本部门人员参加的培训活动。

7. 培训网络员: 各部门专(兼)职培训管理人员

8. 新员工入职培训: 为使新进员工达到上岗要求而进行的集中培训。分为职前教育和岗前培训, 职前教育主要进行理念和制度宣贯; 岗前培训主要为岗位情况及技能培训。

9. 转岗培训: 员工因升、降、调等原因岗位变动, 进行新岗位上岗准备。同新员工岗前培训。

10. 培训主导部门: 各部门提出的本部门职能范围内的公司级培训, 由该部门作为培训主导部门, 负责该项培训活动的准备、实施及

评估。

（五）工作程序管理细则

1. 年度培训大纲的编制

（1）各部门需于每年12月1日前，向人力资源部提交下年度培训需求及意向。人力资源部于每年12月31日前编制年度培训大纲，并审核完毕发布实施。

（2）大纲应对年度培训目标、项目、重点、实施步骤、培训方法、课时及培训管理等方面提出纲领性的意见。

（3）年度培训大纲作为年度培训指引，需进行全员培训。

2. 年度培训计划的编制

（1）各部门根据年度培训大纲，于每年12月15日前提交本部门年度培训计划到人力资源部备案。

（2）年度培训计划应对以下内容作出具体安排，培训项目、培训时间、参加培训对象、培训课时、培训教员、考核要求等。

3. 月度培训计划

（1）月度培训计划根据年度计划和月度工作实际进行编制，各部门需于每月15日前向人力资源部提交月度培训计划。

（2）月度培训计划应对以下内容作出具体安排，培训项目、培训时间、参加培训对象、培训课时、培训教员、考核时间、考核地点、监考人员等。

（3）人力资源部于每月15日前汇编、报审和发放月度培训计划。

（4）月度培训计划执行情况作为月度考核的依据之一。

4. 公司级培训

(1) 主导部门提前一天通知、确认参训部门，进行有关场地、器材准备，并负责培训考勤等工作。

(2) 培训完成后，考勤签到、教案等所有与培训有关的资料，需于一个星期内整理并建立档案（包括文字和电子文档）

5. 部门级培训

(1) 部门培训网络员需提前半天再次通知、确认参训人员、教员，并进行有关场地、器材准备和考勤。

(2) 培训完成后，部门培训网络员将教案等所有与培训有关的资料，需于一个星期内整理并建立档案备查（包括文字和电子文档）。

6. 委外培训：参照公司《委外培训管理规定》执行。

7. 新员工入职培训

(1) 职前培训

公司每个月15日前举行一次，为定期开展，由人力资源部统一组织和指定教员。

职前培训主要课程为公司概况及发展规划、政策及规章制度、企业文化、职业道德，以及安全教育等内容

(2) 岗前培训

在新员工上岗前必须完成，由各用人部门统一组织并指定教员岗前培训主要课程为部门介绍、岗位情况、工作职责、管理规章、岗位技能、岗位安全培训等内容。

8. 培训活动实施程序

(1) 通知：月度培训计划作为公司第一道通知程序，各部门需严格按照计划组织培训活动的实施。同时，各项具体培训活动举行前，

相关责任部门（人）还需再次予以口头通知确认。

（2）准备：准备工作应包括场地布置、器材准备、教材资料准备等事宜

（3）考勤签到：考勤需如实反映参加培训人员情况，签到应记录是否迟到、早退或缺勤，并调查原因和提出处理意见。处理办法与公司人事考勤规定同

（4）培训进行：培训活动进行过程中应严格遵守培训纪律（同人事出勤纪律），并充分尊重培训教员和其他参训的学员。教员需认真备课，用心讲授，以形成公司独有的培训资源。

（5）培训效果调查：每次培训活动需进行书面培训效果调查（附表四：培训意见调查表）

（6）考核：需进行考核的培训项目，应在培训完成后一个月内完成考核并纳入月度培训计划，考核可根据需要选择开卷和闭卷。

（7）总结和改进：培训部门根据培训评估和考核情况，及时进行总结，并采取相应整改措施。

（六）培训评估

1. 整体效果评估：通过月度评估和年度评估两种方式进行评估。

（1）月度评估指标：主要通过培训计划完成率、考核合格率、培训出勤率、人均培训课时等硬指标进行评估。

（2）年度评估指标：主要通过年度培训计划完成率、考核合格率、培训出勤率、人均培训课时、培训频次等硬指标，并结合相关培训项目工作效率改进、服务质量提高及整体面貌的改观等进行综合判断，同时逐步开展培训会计工作，进行培训投入和产出效益分析。

2. 单次培训项目效果评估：每次培训应有书面培训效果调查表，对该项培训讲师、技巧、氛围、效果、组织工作等进行调查。

（七）培训统计

1. 月度统计：各部门在上交下月培训计划的同时，需向人力资源部提交本月培训执行情况统计。

2. 年度统计：各部门每年年底提交下年度培训需求时，需向人力资源部提交本年度培训执行情况统计和总结。

3. 人力资源部在部门统计的基础上，形成公司月度和年度培训执行情况统计和总结。

（八）记录与档案建立

1. 公司培训记录包括培训相关的通知、考勤、考核、统计、总结等所有表格和文字记录。

2. 培训记录必须每月进行一次归档，并按公司《记录管制程序》进行编码编页，编制目录，以便检索和查找。

3. 公司建立员工培训手册，发放给员工个人保存并记录参加的每次培训活动，每年年终进行统一年审。

（九）其他

1. 培训经费

（1）公司应在确保效益的前提下，在现有基础上逐年增加培训经费。培训费用预算由人力资源部在年度培训大纲中予以列明。

（2）公司培训费用实行成本分担，各部门按实际使用情况予以分摊，采取年度结算方式进行。

2. 计划外培训：根据工作需要临时增加的培训，由公司人力资源

部或其他部门协调安排，不影响月度计划的执行。同时，纳入月度培训执行情况统计之中进行反映。（附表六：计划外培训申请表）

3. 培训教员津贴及管理：另行制定标准及管理办法。

4. 员工充电自学培训（自考、成人高考、电大、夜大等），另行制定鼓励及管理办法，进行合理引导。

（十）相关文件

1. 《委外培训管理规定》

2. 《培训教员管理办法》

3. 《员工业余自学管理办法》

第五节、人员管理方案

一、人员配置原则

我公司在对员工进行综合培训和考核后将根据员工整体表现和员工自身特质对员工进行合理安排，同时在具体项目服务的人员配置上还将考虑以下原则：

（一）经济效益原则

项目人员配备计划的拟定要以培训服务需要为依据，以保证经济效益的提高为前提；它不是盲目地扩大培训服务队伍，而是为了保证培训服务效益的提高。

（二）任人唯贤原则

在人事选聘方面，大公无私，实事求是地发现人才，爱护人才，本着求贤若渴的精神，重视和使用确有真才实学的人。

（三）因事择人原则

因事择人就是员工的选聘应以职位的空缺和实际工作的需要为出

发点，以职位对人员的实际要求为标准，选拔、录用各类人员。

（四）量材使用原则

量才使用就是根据每个人的能力大小而安排合适的岗位。人的差异是客观存在的，一个人只有处在最能发挥其才能的岗位上，才能干得最好。

（五）程序化、规范化原则

员工的选拔必须遵循一定的标准和程序。科学合理地确定组织员工的选拔标准和聘任程序是组织聘任优秀人才的重要保证。只有严格按照规定的程序和标准办事，才能选聘到真正愿为组织的发展作出贡献的人才。

（六）因材起用原则

所谓因材起用，是指根据人的能力和素质的不同，去安排不同要求的工作。从组织人的角度来考虑，只有根据人的特点来安排工作，才能使人的潜能得到最充分地发挥，使人的工作热情得到最大限度地激发。如果学非所用、大材小用或小材大用，不仅会严重影响组织效率，也会造成人力资源计划的失效。

（七）用人所长原则

所谓用人所长，是指在用人时不能够求全责备，管理者应注重发挥人的长处。在现实中，由于人的知识、能力、个性发展是不平衡的，组织中的工作任务要求又具有多样性，因此，完全意义上的“通才”，“全才”是不存在的，即使存在，组织也不一定非要选择这种“通才”，而应该选择最适合空缺职位要求的候选人。有效的管理就是要能够发挥人的长处，并使其弱点减少到最小。

（八）动态平衡原则

处在动态环境中的组织，是不断变革和发展的。组织对其成员的要求也是在不断变动的，当然，工作中人的能力和知识也是在不断地提高和丰富的。因此，人与事的配合需要进行不断地协调平衡。所谓动态平衡，就是要使那些能力发展充分的人，去从事组织中更为重要的工作，同时也要使能力平平、不符合职位需要的人得到识别及合理的调整，最终实现人与职位、工作的动态平衡。

二、工作人员管理

公司在长期的实践中，探索形成了一套适合本公司发展需要的科学的人力资源管理体系，通过体系的有效动作，吸引，录用人才，培养、留住人才，淘汰不合格人员。用“人性化”的管理，激励员工的上进心，关心员工的生活。学习和工作，培养员工对公司的感情。增强企业凝聚力，使团队战斗力得到不断提升。

（一）充分了解企业的员工

每个人对自己都是如此简单，而对他人却是如此复杂。管理者如果能充分理解自己的员工，工作开展起来会顺利得多。俗话说“士为知己者死”。一个能够充分了解自己员工的管理者，无论在工作效率，还是人际关系上都将会是位一流的管理者。

知人善任。能使每个员工在其工作岗位上发挥最大的潜能。给自己的员工足以考验其能力的挑战性工作，并且在面临此种困境时，给予恰当的引导。管理者与员工彼此间要相互了解，在心灵上相互沟通与默契，这一点对企业的管理者来说尤为重要。

（二）聆听员工的心声

企业的管理者都有强烈的自我主张，这种倾向有助于果断、迅速地解决问题，但另一方面也会使管理人员一意孤行，听不进他人意见，导致决策失误。

在企业的管理中，倾听员工的心声，也就是团结员工，调动积极性的重要途径。一个员工的思想出了问题，会失去工作热情。作为管理者，应耐心地去听取员工的心声，找出问题的症结，解决员工的问题或耐心开导。对待犯错误的人员，也应当采取倾听的办法，不应一味责难它们。

（三）德才兼备，量才使用

“尺有所短，寸有所长”，每个人在能力、性格、态度、知识、修养等方面各有长处与短处。用人的关键就是适用性。

为此，在培训服务人员员工管理中，先要了解每个人的特点，也就十个员工十个样，有的工作起来利落迅速；有的谨慎小心；有的擅长处理人际关系；有的却喜欢独自埋头在统计资料里默默工作。因此不仅要注重人事考核表上的评分，更重要的就是在实践中观察，结合每个员工的长处给予适当的工作。在她们工作过程中观察其处事态度、速度与准确性，从而真正测出其下属的潜能。

（四）淡化权力，强化权威

对员工的管理最终要落实到员工对管理者，或下属对上司的服从。这种领导服从关系可以来自权力或权威两个方面。管理者地位高，权力大，谁不服从就会受到制裁，这种服从来自权力。管理者的德行、气质、智慧、知识与经验等人格魅力，使员工自愿服从其领导，这种服从来自一个企业的管理者要成功地管理自己的员工，特别是管理比

自己更优秀的员工，人格魅力形成的权威比行政权力更重要。

（五）多表彰员工

成就感能够激励员工热情工作，满足个人内在需要。要公开奖励标准，使员工了解每一个人获得奖励的原因。以公开的方式给予表扬、奖励。表扬与奖励如果不公开，不但会失去它本身的效果，而且会引起一些员工的无端猜测，影响工作。奖励的时效也很重要，要多奖励刚刚发生的事情，而不是已经被遗忘的事情，否则会大大减弱奖励的影响力。

（六）适宜的工作环境

适宜的工作环境，不但可以提高工作效率，还能调节员工心理。舒适的工作环境，可以加快速度、节省体力、缓解疲劳；根据员工心理需要设计工作环境，可以创造愉悦、轻松、积极、活力的工作氛围。

（七）提高员工士气

影响员工士气的因素至少包括三个层面：公司层面、管理者层面、员工个人层面。要提高员工士气应该从这三个方面着手：

1. 公司层面

公司层面的影响因素很多，薪酬与福利体系、奖惩体系、绩效管理体系、员工晋升体系、培训与发展体系、劳动保护与安全、工作环境等，这些因素都会影响到员工的士气，因此公司必须结合企业的实际情况，采取相应的措施进行变革，适应公司发展要求。比如：薪酬与福利体系必须认真进行周密的薪酬外部调查，综合考虑同行业的薪酬水平，也要考虑当地的薪酬水平，保证薪酬的外部公平；另一个方面要进行岗位评价，保证薪酬的内部公平，不同岗位之间根据岗位的

贡献价值，设定不同的薪酬水平，避免大锅饭同时又要适当拉开距离。

2. 管理者层面

除了公司层面进行改进之外，更重要的就是作为公司的中层、基层管理者要掌握提高员工士气的一些技能。建议中基层主管在提高员工士气时加强以下几个方面工作：

(1) 深入了解员工的需求

了解员工的需求可以通过平时的沟通、会议、员工的抱怨、调查问卷等形式。只有深入了解下属的需求，我们才能有效地激励她们，充分调动她们的工作积极性。

(2) 创造良好的工作氛围

谁都不愿意在这样的工作氛围下工作：干活就出错，一出错就被指责；大事小事都要请示；办公/现场环境乱七八糟；周围净就是聊天、打私人电话、吵架、不干活；团队成员相互拆台、不负责任；人际关系复杂；上司总是板着脸。都愿意在这样的工作氛围下工作：宽松，和谐自由的气氛；办公/现场整洁温馨；团队成员相互帮助，精诚合作；人际关系简单明了；敢于尝试，不会受到指责；微小的进步与成绩都获得上司与同事的认可与赏识。

因此创造一个良好的工作氛围就是我们中基层主管日常管理工作的一项重要工作之一。

(3) 认可与赞美

人的天性就是喜欢得到别人的认可与赞美，员工的微小进步，我们应该及时给予真诚的认可与赞美。在批评员工时也要适当注意技巧，不能伤害员工的自尊，一般状况下批评尽可能在私下进行。

(4) 促进员工成长

在工作中不断得到成长，就是绝大部分员工的期望，作为主管，帮助员工不断成长是我们的一项重要工作职责。

3. 员工个人层面

企业的发展需要员工的支持。管理者应懂得，员工绝不仅是一种工具，其主动性、积极性与创造性将对企业生存发展产生巨大的作用。而要取得员工的支持，就必须对员工进行激励，调动员工积极性就是管理激励的主要功能。建立有效的激励机制，就是提高员工积极性，主动性的重要途径。

一个有效的激励机制需要进行设计，实施。激励机制设计重点包括4方面的内容：

一就是奖励制度的设计；

二就是职位系列的设计；

三就是员工培训开发方案的设计；

四是其他激励方法的设计，包括员工参与、沟通等。设计好一套激励机制后需要实施，以检验激励机制的有效性。

一套有效的激励机制，包括各种激励方法与措施，归纳起来有这么几个方面：

(1) 薪酬

物质需要始终是人类的第一需要，就是人们从事一切社会活动的基本动因。所以，物质激励仍旧是激励的主要形式。就目前而言，能否提供优厚的薪水(即货币报酬)仍然是影响员工积极性的直接因素。然而，优厚的薪水不一定都能使企业员工得到满足。通常，企业的薪

酬体系不能做到内部公平、公正，并与外部市场薪酬水平相吻合，员工便容易产生不满情绪。员工的这些不公平感不能及时解决，将会直接影响员工工作积极性，出现消极怠工，甚至人才流失的现象，从而影响企业产品与服务的质量。有效解决内部不公平、自我不公平与外部不公平的问题，才能提高员工满意度，激发员工积极性。怎样才能解决这些问题呢？通常在薪酬决策时应综合考虑岗位相对价值、薪资水平、个人绩效三要素，以它们作为制定工资制度的基础。通过以上三要素的有效结合，可以使员工预先知道做得好与差对自己的薪酬收入具体的影响，有利于充分调动员工积极性，并使员工的努力方向符合公司的发展方向，推动公司战略目标的实现，使公司经营目标与个人目标联系起来，实现企业与个人共同发展。

另外，员工持股制度也可以作为一项薪酬激励机制。

第一个作用就是激励员工努力工作，吸引人才，提高企业的核心竞争力，同时就是金手铐，起留人的作用。有没有长期的利益激励，对人才的牵引作用就是有很大影响的。

第二个作用能够获得资金来源。员工持股目的实际上就是全体员工承担风险，把企业做大，因为从这方面讲，员工持股有积极的影响。

（2）制度

企业的运行需要各种制度，同样，对员工进行激励也要制定出合理的制度，才能有效调动员工的积极性与主动性。

奖惩制度：表彰与奖励是员工努力或积极性最重要的基础。高绩效与奖励之间有着密切的关系，奖励可以促使成员取得高绩效，取得高绩效后又有值得奖励的东西，两者就是相辅相成，互为促进的关系。

奖惩制度不光要奖，而且要惩，惩罚也就是一种激励，就是一种负激励。负激励措施主要有淘汰激励、罚款、降职与开除等。

竞争机制：竞争是调动员工积极性的又一大法宝。真正在企业中实现能者上，弱者下的局面。末位淘汰制就是竞争机制的一个具体形式，现阶段我国的企业管理水平来说，末位淘汰制有其可行性，建立严格的员工竞争机制，实行末位淘汰制，能给员工以压力，能在员工之间产生竞争气氛，有利于调动员工积极性，使公司更富有朝气与活力，更好地促进企业成长。

岗位制度：即建立适当的岗位，使工作职位具挑战性。“工作职位挑战性”就是要让每一个员工都能感受到所在的职位确实具有轻微的压力。怎样才能让工作职位具有挑战性呢？有2个问题要特别注意：一就是要认真搞好职位设置，二就是要适才适位。

（3）激励

①目标激励：就是确定适当的目标，诱发人的动机与行为，达到调动人的积极性的目的。目标作为一种诱因，具有引发、导向与激励的作用。一个人只有不断启发对高目标的追求，也才能启发其奋发向上的内在动力。每个人实际上除了金钱目标外，还有如权力目标或成就目标等。管理者要将每个人内心深处的这种或隐或现的目标挖掘出来，并协助她们制定详细的实施步骤，在随后的工作中引导与帮助她们，使她们自觉、努力实现其目标。

②情感激励

人本主义心理学家马斯洛，在其《动机与人格》一书提出了人的5种层次的不同需要，这5个方面的内容就是：基本生活需求——安全

感——归属感——地位与尊重——自我实现。企业要努力满足员工的各项需求，如提供稳定可靠的就业，满足员工的生活需求与安全感。归属感就是指员工在企业中能有家的感觉，在这一层次上感情、人文因素要大于经济因素。人员之间的密切交往与合作、和谐的上下级关系、共同的利益等都有助于增强员工的归属感，而员工的归属感就是企业凝聚力的基本条件。地位与尊重就是指人的社会性使每个人都要求得到社会的承认与尊重。在当前的社会中，经济收入与职位往往是社会地位的一种体现。自我实现就是指当前的需求基本得到满足以后，人们将产生进一步发展、充分发挥自己的潜能的需求，即自我实现。

人在这5方面的需求层次就是逐步加深的，只有满足了前一层次的需求后，才会追求更高层次的需要。这5个方面除了基本生活需求外，其他4个均为情感需要，因此，情感激励对调动员工的积极性，主动性具有重要的意义。关于情感激励的方式有很多，主要有这几种：

③尊重激励：所谓尊重激励，就是要求企业的管理者要重视员工的价值与地位。如果管理者不重视员工感受，不尊重员工，就会大大打击员工的积极性，使其工作仅仅为了获取报酬，激励从此大大削弱。尊重就是加速员工自信力爆发的催化剂，尊重激励就是一种基本激励方式。上下级之间的相互尊重就是一种强大的精神力量，它有助于企业员工之间的和谐，有助于企业团队精神与凝聚力的形成。因而，尊重激励是提高员工积极性的重要方法。

④参与激励：现代人力资源管理的实践经验与研究表明，现代的员工都有参与管理的要求与愿望，创造与提供一切机会让员工参与管

理就是调动她们积极性的有效方法。通过参与，形成职工对企业的归属感、认同感，可以进一步满足自尊与自我实现的需要。

⑤工作激励：工作本身具有激励力量，为了更好地发挥员工工作积极性，需要考虑如何才能使工作本身更有内在意义与挑战性，给职工一种自我实现感。这要求管理者对员工工作进行设计，使工作内容丰富化与扩大化。

⑥培训与发展机会激励：随着知识经济的扑面而来，当今世界日趋信息化、数字化、网络化，知识更新速度的不断加快，使员工知识结构不合理与知识老化现象日益突出。通过培训充实她们的知识，培养她们的能力，给她们提供进一步发展的机会，满足她们自我实现的需要。

⑦荣誉与提升激励：荣誉就是众人或组织对个体或群体的崇高评价，就是满足人们自尊需要，激发人们奋力进取的重要手段。从人的动机瞧，人人都具有自我肯定、光荣、争取荣誉的需要。对于一些工作表现比较突出、具有代表性的先进员工，给予必要的荣誉奖励，就是很好的精神激励方法。荣誉激励成本低廉，但效果很好。

（八）建立优秀的企业文化

企业在发展过程中，应有意识地通过建立共同的价值观、职业道德观，加强人力资源管理，从而统一企业员工的思想，使人们朝同一目标努力，推动企业前进。创造优秀的企业文化，就是要使企业树立“以人为本”的思想，尊重员工的价值与地位；使员工树立“主人公”的责任感。

1. 凡在我公司工作的职员，一律要求穿戴整洁、行为端庄。

2. 言行文明礼貌，使用文明用语，禁止粗语脏话。
3. 工作态度要热情、体贴、积极肯干、吃苦耐劳。
4. 所有工作人员一律服从和遵守我公司一切工作制度，并服从负责人的安排。
5. 工作人员不得乱带外人在我公司逗留和住宿。
6. 爱护公司里的公共财物，如有损坏，应照价赔偿。
7. 值班的人员，如有因失职而造成公司发生意外者，需视情节轻重，追究其应负的责任。
8. 工作时间要准时上班，如临时有事不能上班者，要打电话通知，便于安排人员代班。
9. 所有工作人员要勤俭节约，不得随意打私人电话（工作业务除外），并注意水、电、煤气节约使用。

三、人员服务质量的监控考核

为贯彻《质量手册》关于工作人员的权责规定，更好地履行工作人员的职责，为保证质量体系健康、安全进行，特制定六项“质量管理”制度，希望全体员工以此为鉴，认真对照执行：

1. 自检——为认真贯彻“以人为本”“勤奋刻苦、用心服务”的公民准则及宣传企业口号，特别要求全体员工在各自岗位上实行自我质量检查制度，故称“自检”。这是自我完善、不断进步的精神体现，希望认真、忠实地执行。（注：作业前、中、后随时进行，每班至少记录一次，自我检查）

2. 复检——又叫“互检”，是贯彻“分工不分家”“岗位责任清楚”“奖罚分明”及能落实到“具体责任者”的岗位责任制，特别规

定有交接班的地盘应实行交接班相应岗位的质量互查；无交接班的地盘。员工调岗、调职或新员工到职时，应执行质量复查交接工作。（注：在“交接”工作时进行，每天记录一次，双方签名）

3. 巡检——又称“督查”，是为加强现场管理，及时发现问题并迅速予以纠正，避免将不合格的服务交付给学员，而要求作业人员的上级（如：领班、主管等）对下属人员的工作质量进行全面检查。因其在地盘现场多次随时随地进行，故称“巡检”。（每时进行，每日汇总一次，主管签名）

4. 质检——即“检查”，公司为贯彻“以诚为本，高标准，严要求”的企业宗旨，保证质量，履行对学员的承诺，加强公司对现场的监督及管理，特设立专职质检部门，履行质检职责。质检原则上为“周检”或“抽检”，必要时亦可以次、项、日为单位进行。（注：定期不定时进行抽查，相关岗位人员、现场主管及质检人员三方签名。质检部门还应对上述“自检”“复检”“巡检”进行评核，并签署意见。）

5. 联检——指公司派出专员参加学员的联合检验，或公司内部组织由副部长级人员牵头的“联检”小组，不定期（但每月不少一次）对公司各地盘实行联检，争取以优质的服务回报学员，巩固和搞高服务质量。（不定期进行，组长级以上多方签名确认）

6. 总检——指每季度（必要时亦可按每月），由总经理牵头组织公司经理级（可扩大至主任级）人员进行全方位核查，以确定质量体系是否在全面、真实地执行。（注：不定期进行，主管级以上多方签署意见）

四、员工奖惩

为达到和保持高度的工作效率和优良的服务，公司特制定如下奖惩条例，望全体员工遵守执行。

（一）嘉奖、晋升

凡符合下列条件之一者，将酌情给予嘉奖、晋升：

1. 对改革公司管理，提高服务质量有重大贡献者。
2. 在服务（生产）工作中，创造优异成绩者。

（二）奖励

凡符合下列条件之一者，将酌情给予奖励：

1. 为学员提供优质服务，工作积极热心，受到学员表扬者。
2. 发现事故苗头，及时采取措施，防止重大事故发生。
3. 为保护国家财产、人民及学员财产，能见义勇为者。
4. 提出合理化建议，并经实施有显著成绩者。
5. 严格控制开支，节约费用有显著成效者。
6. 拾金（物）不昧者。

（三）纪律处分

1. 口头警告

2. 适用于轻度违反公司有关规定，但仅限于初犯。

3. 适用于违反公司的有关规定，分为“过失通知书”及“警告通知书”两种。

4. 最后警告

经发出“警告通知书”后，即可视作最后警告，累计两次“警告通知书”即可作开除处理，并不给予任何补偿。

（四）轻微过失

凡有下列过失之一者，将给予每次扣15分的处理：

1. 仪容不整，穿拖鞋上班。
2. 上班时不穿工服及佩戴胸卡（工号牌）。其中员工扣1分/次，领班扣2分/次，管工扣3分/次，分区经理3分/次。
3. 迟到或早退。
4. 上班时间擅离岗位、闲逛、干私人事情，聚堆聊天等。
5. 上班时间吃东西。
6. 上班时间吵闹、高声喧哗。
7. 随地吐痰，乱掉烟头、纸屑等。
8. 工作散漫，粗心大意，没有按质按量完成本职工作。
9. 上班前后及中段休息期间在本地盘内公共区域闲坐、逛。
10. 因疏忽，坏学员的财物罚款一至十倍处理，情节严重者直至开除处理。
11. 因疏忽，损坏本公司的设备、工具等财物的，赔偿所需维修（或新购）费用的50%，情节严重者直至开除处理。
12. 穿着工服回家（公司没有规定的地盘除外）。

（五）严重过失

凡有下列过失之一者，将给予每次扣2分处理，情节严重者，将给予降职、降薪、辞退处理。

1. 上班时间睡觉。
2. 擅离岗位，经常迟到早退。
3. 偷窃公司及他人财物。
4. 对访客不礼貌，与之争辩。

5. 上班时间吵闹、打架、粗言秽语、违反公共场所秩序。
6. 变相赌博。
7. 未经允许擅自进入工作人员房间。
8. 拾遗不报。
9. 不服从上级领导之正确命令。
10. 不服从公司的工作安排。
11. 搬弄是非、诽谤他人、影响团结、影响声誉。
12. 违反操作规程，造成损失。
13. 浪费物料。
14. 不按公司规定保管、保养和使用公司的物料、工具等财物。
15. 擅自拿公司的设备、工具、物料等财物干私活。
16. 接受或知道上司安排的外接私活，不举报者。
17. 分管经理因监管不力，致使部门或属下地盘（车队）被学员投诉严重，造成公司声誉受损。

（六）即时开除

凡有下列过失之一者，作即时开除处理：

1. 使用假的身份证明资料。
2. 贪污、受贿、盗窃、索贿、行贿。
3. 侮辱、谩骂、恐吓、威胁他人，与学员或住户吵架。
4. 向工作人员索取小费、物品或其他报酬。
5. 酗酒、赌博或打架。
6. 组织及煽动罢工、斗殴聚众闹事。
7. 传播淫秽书刊或录像带。

8. 偷窃公司、学员、住户或他人之财物。
9. 使用毒品、麻醉剂或兴奋剂。
10. 工作能力差，工作效率低，屡出差错。
11. 恶意破坏公物或学员物品，以及公司财物。
12. 未经批准私自外出兼职或利用病体另谋职业。
13. 管理人员利用职权参与或安排公司的人员、设备、材料等公司财物干私活。
14. 利用职权或工作之便，外泄公司业务信息或将业务转交外单位或个人承接。
15. 利用职权营私舞弊、谋取私利、假公济私。
16. 玩忽职守，违反操作规程，造成严重后果。
17. 被学员投诉严重，并要求撤换（或取消合约），造成严重后果。
18. 经常违反公司规定，屡教不改。
19. 连续旷工三天或一个月累计旷工二次。
20. 由于工作失职使国家财产及公司财产受到严重损失。
21. 违反国家计划生育的有关规定。
22. 参加反动组织或利用黑社会性质组织。
23. 冒用他人名义领取工资等其他报酬。
24. 虚报工资或加班费，获取不正当收入。
25. 恶意散布谣言，中伤公司，妨碍公司的业务。
26. 违反国家有关法律、法规。
27. 有案底的在逃人员。

第五章、进度计划及保障措施

第一节、进度计划

一、培训目标

主要围绕“粮油和重要农产品生产经营主体、新产业新业态带头人、文明乡风建设素质素养提升”培训，共计培训人数210人。年度线下累计培训时间7~12天，全年跟踪服务，全年跟踪服务。各类型线上学习时数不高于总学习时数的15%。

聚焦乡村全面振兴和农业农村现代化人才需求，推动地方党委、政府加大农民教育培训力度。以农民为中心，整体提高科技文化素质，以服务产业、注重质量、适度竞争、创新发展为原则，培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍，促进农业转型升级、农村持续进步、农民全面发展。

我们将充分发挥社会力量办学优势，多措并举，逐步建立就业导向、政策扶持、社会参与的农民工技能培训机制，努力提升转移就业的农民工技能水平和就业能力。

二、培训原则

（一）自主性原则

农民工可自愿报名、自主选择专业，免费参加由政府组织的职业技能教育培训。

（二）实用性原则

顺应产业结构调整、经济转型升级的需求，以提高农民工职业素质和职业技能为核心，重点抓好就业市场急需紧缺的技能人才培养，同时鼓励支持有条件农民工参加普通高等学历教育。

（三）规范性原则

认真执行本方案，突出培训工作的规范性和科学性，协助对参训对象的管理，严格考核纪律和考勤制度，提高培训工作的质量。

三、培训对象

年满16周岁，正在从事或有意愿从事农业生产、经营、服务的务农农民、返乡入乡创新创业者、乡村治理及社会事业服务等人员。

以经营管理型、专业生产型和技能服务型为目标导向开展培育。经营管理型重点培养新型农业经营和服务主体带头人、农业产业领军人才（农业企业家）、创新创业带头人、农业经理人和乡村治理带头人。专业生产型重点培养掌握现代农业生产技术并直接从事种植、养殖和农产品加工的高素质农业劳动者。技能服务型主要培养掌握专业知识技能的农业专业技术服务人员和乡村社会事业服务人员。

此前参训过的学员可以在本年度继续参加不同类型、不同层级或知识更新类培育。

从高素质农民优秀学员中选拔培育一批农民讲师。

四、培训时间

广泛征求意见的基础上确定培训时间。

五、培训内容

农民工就业培训内容包括：

（一）粮油和重要农产品生产经营主体提升培育

一是粮油作物大面积单产提升培育。围绕保障国家粮食安全，以粮油领域新品种、新技术、新装备应用等为主要内容，组织开展粮油产能提升主体培育。重点开展粮油等主要作物大面积单产提升主体培育，聚焦水稻、玉米、小麦、油菜、花生等作物单产提升，开展全产

业链技术或单项关键技术培训，在适宜地区普及水肥一体化技术，推进良田、良种、良法、良机融合，提升新型农业经营主体和服务主体的技术技能水平。

二是重要农产品生产经营主体能力提升培育。以我县菜、畜、禽等基础产业和花、药、果、菌、茶等特色经济作物等种养殖理论、生产技术、质量安全和绿色发展等知识技能为主要内容，结合县域农业特色，开展重要农产品生产经营主体能力提升培育。

三是农机手技能提升培育。围绕支撑农业机械化全程全面高质量发展 and 提升农机作业服务质量，聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业环节，着力培养一批高素质农机手、农业生产无人机飞手。重点围绕机械化措施促进粮油作物大面积单产提升重点环节以及机收减损等，因地制宜开展农机手技能提升培训。

其中，面向专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人，突出粮油作物高质量机播、高效飞防植保、机收减损、农机抗灾救灾、低空经济场景应用和农机安全生产等技术技能，注重实操实训和作业演练，组织举办一批农机手技能提升专题培训班。

（二）新产业新业态带头人培育

围绕农村一二、三产业融合发展和乡村新产业、新业态的人才需求，突出农业与科技、文化、教育、旅游、康养、新能源等融合的“农业+”新产业，聚焦智慧农业、休闲农业、乡村新型服务业、农业数字化技术应用等内容，培养素质能力与乡村新产业新业态高度契合的带头人。重点关注返乡大学生、农民工、退役军人等青年群体，鼓励各地举办专门面向青年群体的培训班，培养一批具有长期发展带动能

力的青年带头人。

其中，面向粮油等重要农产品和乡村特色农产品生产经营及社会化服务主体，突出智慧农业技术装备应用、农业生产经营数字化管理及服务、农产品品牌打造等内容，组织举办一批新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班。

（三）文明乡风建设素质素养提升培育

围绕贯彻落实文明乡风建设工程有关要求，广泛普及农耕文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范，提升农民保护传承农耕文化、践行移风易俗的自觉意识和能力，培养一批乡村文艺创作者、乡村文化传播者和农文旅融合型产业带头人。重点开展乡村礼俗传承人、农耕技艺传承人、村艺工坊传习人和乡村工匠等乡村文化人才培育。围绕乡村建设、治理、发展对各类人才的需求，开展乡村建设治理人才培育，提升农民积极参与乡村建设、乡村治理的积极性和能力水平。重点对农村改厕、农村集体资产管理、乡村治理从业人员开展培育。

其中，遴选具有文化艺术特长、长期扎根乡村的农民文化骨干和具备农文旅融合发展基础的相关主体从业者，围绕非遗烙画，依托重要农业文化遗产地、村艺工坊和各地认定的精品民宿等场所，组织举办一批乡土文化能人专题培训班。

1. 职业培训的基本内容一般分为基本素质培训、职业知识培训、专业知识与技能培训和社会实践培训。

（1）基本素质培训包括文化知识、道德知识、法律知识、公共关系与社会知识、生产知识与技能。这种培训主要是培养熟练工，培训的内容以基本素质培训为主，并结合用人单位的岗位设置及职业要求

进行培训；

(2) 职业知识培训包括职业基础知识、职业指导、劳动安全与保护知识、社会保险知识等。使求职者了解国家有关就业方针政策以及个人选择职业的知识和方法；掌握求职技巧、开业程序与相关政策；了解职业安全与劳动保护有关政策和知识；掌握社会保险方面的知识和政策；

(3) 专业知识与技能培训包括专业理论、专业技能和专业实习。学员在专业理论的指导下掌握一定的专业技能，并通过在企业的实习，提高解决实际问题的能力，为就业打好基础；

(4) 社会实践包括各种社会公益活动、义务劳动、参观学习和勤工俭学等。

2. 重点抓好高中以下文化层次就业能力提升培训。结合区域产业特点，围绕市场急需紧缺职业，推出一批就业市场需求大、见效快的中短期培训项目，推动尽快就业、充分就业。加强职业能力、通用职业素质和求职能力等综合性培训，增强培训实用性，实现社会适应能力和职业技能双提升。

3. 积极审慎开展创业指导培训。对有创业意愿的，重点跟进开展经营管理、品牌建设、市场拓展、风险防控以及产业政策培训。

4. 培训课程

| 培训项目 | 培训人数 | 培训时长 | 培训内容 |
|--------------|------|-------|--------------|
| 粮油大面积单产提升培育班 | 55人 | 8~12天 | 粮食、油料作物、农机知识 |

| | | | |
|----------------------------------|------|-------|-----------------------------------|
| 重要农产品生产经营主体 能力提升培育班 | 105人 | 8~12天 | 茶、药、果、菌、花 |
| 新产业新业态带头人、文明 乡风素质素养能力提升培 育 | 50人 | 8~12天 | 智慧农业、休闲农业、乡村 新型服务、农业数字化技术 等 |

六、培训形式

培训将采取理论教学和现场实习相结合的方式进行。

同时根据专业需要确定每期培训时间。

（一）教学安排

1. 授课：有声像教材的课程，由教学班组织学员直接利用声像教材组织教学，无声像教材的课程由教师组织面授。

2. 实践：

（1）课程实践：按照教材要求，组织学员进行实验、学习及技能培训，并写出实践报告。

（2）毕业实践与职业技能培训：由辅导教师指导学员到有关单位进行实践和技能培训，写出实践报告，并参加有关工种的职业技能鉴定。

（二）理论教学

理论教学应根据培养目标、教学内容和学员的特点，采取灵活多样的方式方法，使学员了解、掌握就业工作所必备的基础知识、专业知识，为学员掌握专业技能打好理论基础。要注重学习能力的培养，强调理论与实践相结合，提高学员分析问题、解决问题的能力，培养其创新能力。

1. 教学形式

(1) 课堂教学

授课教师按照教学大纲在教学点进行授课。实行参与式、讨论式、案例式等教学方法。

(2) 远程教学

授课教师通过广播电视、互联网等多种媒体方式进行授课，组织学员在线或实时学习相关课程。

2. 学习方式

(1) 集中学习

由本培训机构统一组织，学员集中进行学习。在集中组织教学过程中，要灵活采取课堂讲授、现场演示、分组讨论、案例教学等多种形式，激发学员学习兴趣，调动学员的积极性。

(2) 分散学习

学员根据自己的情况，利用多媒体教材、网络辅导资源或教学包等自主学习。分散学习时，教师可根据教学要求和学员自身学习实际，有针对性地对学员进行辅导和答疑。

(三) 实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。构建符合农民工职业技能教育特点的实践教学体系，科学、合理地安排实践教学，对于培养学员运用所学知识、技能解决实际问题的能力和创新能力有着不可替代的作用。

1. 教学形式

(1) 实地实习

根据课程学习需要组织学员验证理论知识，学习实际操作技能，以教师演示、学员操作为主要形式，加深学员对理论的理解。

(2) 专业见习

组织学员到相关企业等地进行考察、交流，使学员了解现代职业工作流程和具体操作，了解现代职业发展方向，拓宽现代职业发展理念。

(3) 技能实训

组织学员到实习基地、相关企业等地进行技能训练，使学员通过职业岗位实践训练，掌握关键环节操作技能，巩固加深专业理论和实践技能，获得专项操作技能的实际工作经验。

(4) 岗位实践

学员结合本职岗位进行生产实践，在教师指导下运用所学知识和技能，分析和解决工作中实际问题，提高工作能力和效率。

2. 组织方式

(1) 采取集中与分散相结合的方式进行。

(2) 集中实践教学由本培训机构统一组织进行，实验实习、专业知识和技能实训。一般采取集中方式进行。

(3) 分散实践教学由学员在本职岗位上，按照规定的内容和方式进行实习和岗位实践。

七、招生计划

1. 发布招生信息。每年农民工报到时。征求农民工培训意愿，编制培训招生计划，发布招生信息。参与培训的农民工应主动向相关政府机关提交申请表。

2. 组织入学报名。自招生信息发布之日起1个月内。及时发放入学通知书。

3. 发放入学通知书。对经审核符合培训条件的农民工。办理入学手续。

八、保障措施

（一）组织领导保障

为加强此项工作的组织领导，特成立高素质农民培育项目工作领导小组。

（二）培训经费保障

为使农民工就业培训工作能顺利进行，将从日常办公经费中按一定比例专门列支农民工就业培训经费。

（三）培训场地保障

按照社区资源共享的原则，充分利用社区、辖区单位、技术机构、花卉机构、非公经济和其他培训场所，积极开展农民工就业培训工作。

（四）就业促进保障

为使接受培训后熟悉掌握就业技能的农民工能够及时找到合适的工作岗位，最终实现就业目的，我公司将采取“请进来，送出去”的原则，邀请市区内有用工需求的企业领导及非公经济负责人，实地考察已掌握就业技能农民工的现实情况与表现，充分征求农民工就业意向，采用双向选择的方式，推动农民工就业。同时，倡导自主创业，给农民工提供有利条件，落实好相关政策，促进农民工就业。

九、后续跟踪服务管理

（一）建立学员交流微信群，促进学员交流互动

（1）种植经验分享

学员在交流微信群内的种植经验分享活动，对提升整体种植水平意义重大。

玉米单产提升方面，学员可分享合理密植、科学施肥等技巧，如采用宽窄行种植方式能有效提高通风透光性，增加玉米产量。旱地优质稻种植，大家能交流节水灌溉、病虫害绿色防控经验，利用生物防治方法减少农药使用，保障稻米品质。

（2）电商技巧交流

参与电商直播带货培训的学员在微信群内交流直播带货技巧、运营模式等内容，能显著提升电商实践能力。在直播带货技巧方面，学员可交流如何吸引观众注意力、提高产品转化率，通过生动地讲解和展示，让观众更好地了解产品特点和优势。运营模式上，大家可分享选品策略、供应链管理经验，确保商品质量和供应稳定性。同时，还能探讨如何利用社交媒体进行推广，扩大直播影响力。通过这些交流，学员能不断学习和借鉴他人经验，优化自身电商运营方式，提高直播带货效果，从而在激烈的电商市场竞争中取得更好的成绩。

（3）乡村治理探讨

村、组干部和农户在微信群围绕素质素养、乡风文明、乡村治理等话题展开的讨论，对提高乡村治理能力至关重要。在素质素养方面，可交流如何提升村民的文化水平和道德修养，如开展文化活动、道德讲堂等。乡风文明建设上，大家能探讨如何弘扬传统文化、树立文明新风尚，像举办传统节日活动、评选文明家庭等。乡村治理方面，可分享民主决策、矛盾调解等经验，提高乡村治理的科学性和有效性。

通过这些探讨，村、组干部和农户能相互学习、共同进步，营造良好的乡村治理氛围，推动乡村的和谐发展。

（4）信息资源共享

学员在微信群内分享农业市场信息、政策资讯等资源，实现信息互通，对提升自身生产经营能力具有重要作用。农业市场信息方面，学员可分享农产品价格走势、市场需求变化等，以便合理安排生产和销售。政策资讯上，大家能及时了解国家和地方的农业补贴政策、产业扶持政策等，充分享受政策福利。

此外，还可分享农业技术创新成果、行业发展动态等信息，拓宽视野，把握市场机遇。通过信息资源共享，学员能更好地适应市场变化，提高生产经营效益，推动农业产业的发展。

（二）定期开展集中服务

1. 组织技术讲座

（1）种植技术讲座

邀请农业专家开展玉米单产提升、旱地优质稻种植，对提高学员种植水平作用显著。玉米单产提升讲座中，专家会讲解品种选择、田间管理等关键技术。旱地优质稻种植讲座则聚焦节水灌溉、病虫害防治等内容。

（2）电商运营讲座

举办电商直播带货运营模式、营销技巧等讲座，能帮助学员提升电商实践能力。在运营模式方面，讲座会介绍不同类型的电商平台特点和运营策略。营销技巧上，会讲解直播话术、促销活动设计等内容。

（3）乡村治理讲座

开展素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的讲座，能增强村、组干部和农户的治理能力。素质素养讲座会强调村民道德修养和文化水平的提升。乡风文明讲座则关注传统文化传承和文明新风尚的树立。乡村治理讲座会传授民主决策、矛盾调解等方法。通过这些讲座，村、组干部和农户能学习到先进的治理理念和方法，提高乡村治理水平，营造和谐稳定的乡村环境。

（4）政策解读讲座

邀请相关部门人员进行农业政策、电商政策等解读，能让学员了解政策动态。农业政策解读可能涉及农业补贴政策、产业发展规划等内容。电商政策解读则包括税收政策、平台监管要求等。学员通过参加这些讲座，能及时掌握政策变化，合理调整生产经营活动，充分利用政策优势，实现自身发展。例如，了解农业补贴政策的调整，学员可以优化种植结构，争取更多补贴支持。

2. 进行现场指导

（1）种植现场指导

教师到玉米、旱地优质稻，能指导学员解决种植过程中的病虫害防治、田间管理等问题。在玉米种植现场，教师可检查病虫害发生情况，指导学员正确使用农药。旱地优质稻种植中，教师会示范节水灌溉技术。例如，在教师指导下，学员能更精准地掌握农药使用剂量，减少环境污染，提高作物产量和品质。

（2）电商场地指导

到电商直播带货场地，能为学员提供直播设备使用、场景布置、直播流程等方面的指导。在直播设备使用上，教师会讲解摄像头、麦

克风等设备的调试和操作方法。场景布置方面，指导学员如何营造吸引人的直播氛围。直播流程上，规范开场、产品介绍、互动环节等安排。通过这些指导，学员能提高直播质量和效果，吸引更多观众，增加产品销量。例如，合理的场景布置能让观众更有代入感，提高购买意愿。

（3）乡村治理指导

深入乡村，对村、组干部和农户在素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的工作进行现场指导，能有效提升乡村治理水平。在素质素养方面，可通过实际案例引导村民树立正确的价值观和行为准则。乡风文明建设上，指导开展特色文化活动，弘扬传统文化。乡村治理方面，协助制定合理的村规民约，规范民主决策程序。通过现场指导，村、组干部和农户能更好地将理论知识应用到实际工作中，推动乡村的和谐发展。

（4）创业项目指导

针对有创业意愿的学员，在农业创业项目规划、电商创业模式等方面给予现场指导，能帮助他们少走弯路，提高创业成功率。农业创业项目规划方面，指导学员进行市场调研、项目可行性分析等。电商创业模式上，提供平台选择、运营策略等建议。例如，帮助学员分析农产品市场需求，确定适合的创业项目；指导学员选择合适的电商平台，制定有效的营销方案。通过这些指导，学员能更有信心和能力开展创业活动，实现自身价值。

3. 开展经验交流活动

（1）种植经验交流

组织玉米、旱地优质稻种植学员交流种植经验，探讨提高产量和质量的方法。学员可以分享自己在种植过程中的成功经验和失败教训。在玉米种植方面，交流合理密植、施肥时机等经验。旱地优质稻种植中，分享节水灌溉和病虫害防治技巧。

（2）电商经验分享

让电商直播带货培训学员分享直播带货技巧、客户服务经验等，能共同提升电商运营能力。在直播带货技巧方面，学员可分享如何吸引观众注意力、提高产品转化率。客户服务经验上，交流处理客户投诉、维护客户关系的方法。

通过这些分享，学员能学习到不同的电商运营策略，不断优化自己的直播带货流程，提高销售业绩。例如，借鉴他人的直播话术，能让学员在直播中更生动地介绍产品，增加观众购买欲望。

（3）乡村治理经验探讨

村、组干部和农户交流素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的经验，能促进乡村发展。在素质素养方面，分享提升村民文化水平和道德修养的方法。

乡风文明建设上，交流弘扬传统文化和树立文明新风尚的经验。乡村治理方面，探讨民主决策和矛盾调解的有效途径。通过这些交流，村、组干部和农户能相互学习、取长补短，共同推动乡村治理水平的提升，营造良好的乡村发展环境。

（4）创业经验分享会

举办农业创业、电商创业经验分享会，能为有创业意向的学员提供借鉴。

分享会上，成功创业者可以介绍自己的创业历程、遇到的困难及解决方法。农业创业方面，分享项目选择、资金筹集等经验。电商创业者交流平台选择、营销推广策略。通过这些分享，有创业意向的学员能提前了解创业过程中的挑战和机遇，做好充分准备，提高创业成功率。例如，学习他人的资金筹集经验，能帮助学员解决创业初期的资金难题。

（三）解决学员实践问题

1. 提供技术解决方案

（1）种植技术难题解决

为学员解决玉米、旱地优质稻，能提高种植效益。在土壤改良方面，根据不同作物需求，提供合适的改良方案，如增施有机肥、调节土壤酸碱度。品种选择上，结合当地气候和土壤条件，推荐适宜的品种。施肥灌溉方面，指导科学的施肥时间和用量、合理的灌溉方式。通过解决这些技术难题，学员能提高作物产量和品质，增加经济收入。例如，选择合适的玉米品种，能适应本地生长环境，提高抗病虫害能力，从而实现增产增收。

（2）电商技术问题处理

帮助学员解决电商直播带货中的网络技术、直播设备故障、图像处理等问题，能保障直播顺利进行。在网络技术方面，检查网络连接稳定性，提供优化建议。直播设备故障处理上，指导学员正确排查和维修。图像处理方面，传授图片编辑和视频剪辑技巧。

（3）乡村治理技术支持

为村、组干部和农户在素质素养、乡风文明、乡村治理等方面提

供技术支持和解决方案，提升乡村治理效能。在素质素养方面，提供文化活动策划和道德教育方案。乡风文明建设上，协助制定文明公约和开展文化传承活动。乡村治理方面，提供民主决策和信息化管理技术。通过这些支持和解决方案，村、组干部和农户能更好地开展工作，营造和谐文明的乡村环境。例如，利用信息化管理技术，能提高乡村事务处理效率，增强村民参与度。

（4）新技术应用指导

指导学员应用新的农业种植技术、电商营销技术等，提高生产经营效率。在农业种植方面，推广智能化种植管理系统、新型肥料和农药。电商营销技术上，介绍短视频营销、社交媒体推广等新方法。

2. 协助市场对接

（1）农产品市场对接

为玉米、旱地优质稻等农产品种植学员联系收购商、批发商，能拓宽销售渠道。通过与收购商和批发商建立合作关系，学员的农产品能更顺利地进入市场，减少销售风险。同时，还能根据市场需求，调整种植品种和规模，提高经济效益。例如，了解到市场对某品种玉米需求大，学员可以增加该品种种植面积。通过市场对接，学员能实现农产品的优质优价，增加收入。

（2）电商平台入驻协助

协助电商直播带货培训学员入驻各大电商平台，提高产品的线上销售能力。在入驻过程中，帮助学员完成平台注册、店铺搭建、商品上架等工作。同时，提供平台规则解读和运营指导，让学员尽快熟悉平台操作。

（3）品牌建设支持

在农产品品牌建设、电商品牌塑造等方面为学员提供支持和指导，能提升产品竞争力。在农产品品牌建设上，指导学员进行品牌定位、包装设计、宣传推广。电商品牌塑造方面，帮助学员打造独特的品牌形象、制定品牌营销策略。

通过品牌建设支持，学员的产品能在市场中脱颖而出，提高附加值和市场占有率。例如，打造具有地方特色的农产品品牌，能吸引更多消费者，增加产品销量。

（4）市场信息提供

为学员提供农产品市场行情、电商市场需求等信息，能帮助学员合理安排生产和销售。根据农产品市场行情，学员可以了解价格走势、供求关系，调整种植品种和规模。电商市场需求信息则能指导学员选择热门商品进行直播带货。

通过及时准确的市场信息，学员能更好地把握市场动态，提高生产经营效益。例如，了解到某农产品价格即将上涨，学员可以提前储备库存，获取更高利润。

3. 提供政策咨询服务

（1）农业政策解读

为学员解读国家和地方的农业补贴政策、农业保险政策等，能让学员享受政策福利。详细解读农业补贴政策的申请条件、补贴标准和申请流程，帮助学员争取更多补贴支持。农业保险政策方面，介绍保险种类、理赔程序，降低农业生产风险。通过政策解读，学员能充分了解政策内容，合理利用政策资源，提高农业生产的稳定性和效益。

例如，申请到农业补贴，能减轻学员的生产成本，增加收入。

（2）电商政策咨询

解答学员关于电商税收政策、电商创业扶持政策等方面的疑问，能助力电商发展。详细解释电商税收政策的计算方法和优惠措施，让学员合理规划税务。电商创业扶持政策方面，介绍申请条件和扶持方式，帮助学员获得创业支持。通过政策咨询，学员能更好地遵守政策法规，利用政策优势，降低电商运营成本，提高创业成功率。例如，了解电商税收优惠政策，能减少学员的税务负担，增加利润空间。

（3）乡村治理政策指导

为村、组干部和农户提供素质素养、乡风文明、乡村治理等方面的政策指导，能促进乡村治理现代化。在素质素养政策方面，指导开展文化教育活动，提高村民文化水平。乡风文明政策上，协助制定文明创建方案，弘扬传统文化。

乡村治理政策方面，提供民主管理和法治建设建议。通过政策指导，村、组干部和农户能更好地落实政策要求，提升乡村治理水平，营造和谐稳定的乡村环境。

（4）政策申请协助

协助学员申请农业项目资金、电商创业补贴等政策支持，能促进学员事业发展。在申请过程中，帮助学员准备申请材料、填写申请表、跟进申请进度。

第二节、保障措施

1. 组织保障：成立高素质农民培训工作领导小组，负责培训工作的组织、协调和监督；

2. 资金保障：争取政府资金支持，确保培训工作顺利开展；
3. 师资保障：邀请农业专家、技术推广人员担任培训讲师，确保培训质量；
4. 培训基地保障：充分利用现有农业科技示范基地、现代农业园区等资源，为学员提供实践操作平台。
5. 创新培训模式。实行“分段式、重实训、参与式”培育模式，根据我市农业生产周期和农时季节分段安排课程，强化分类指导，做到“一班一案”，建立指导员制度。注重实践技能操作，大力推行农民田间学校、送教下乡等培训模式，提高参与性、互动性和实践性，推进信息化手段在新型职业农民培育工程中的应用。
6. 强化培训管理。一是继续采取班组联合办学模式，在班内以乡镇街为单位设立学习小组（乡镇街教学班）指定专人进行培训管理；二是建立系统、规范的培训档案。充分利用电脑进行管理；三是严格按照省里制定的管理规范进行日常操作。

第六章、质量保证体系及保证措施

第一节、问题响应机制建立

一、师资问题响应方案

（一）师资问题1小时响应

1. 实时监测师资状态

（1）动态更新师资信息

为保证对师资问题的快速响应，安排专人负责师资信息的动态更新工作。此人需与师资保持密切联系，及时掌握师资的最新情况，涵盖师资的健康状况、教学任务安排、个人时间规划等。通过实时更新

这些信息，能够为快速响应提供准确的数据支持。在本项目中，培训工作时间跨度长且任务繁重，师资的状态随时可能发生变化，只有确保信息的及时性和准确性，才能在遇到师资问题时迅速做出反应，保障培训工作按计划顺利进行。

（2）设置异常状态预警

在师资状态监测系统中设置异常状态预警功能至关重要。该功能能够实时监控师资的各项状态指标，当师资出现突发状况，如突发疾病、临时有事无法授课等情况时，系统会自动发出警报。警报信息会及时传达给相关人员，提醒他们及时处理。通过这种方式，可以有效避免因师资突发问题而导致培训工作中断。在本项目中，涉及多期不同类型的培训课程，任何一期课程的师资出现问题都可能影响整个培训计划的进度和质量，因此设置异常状态预警功能能够为培训工作的顺利开展提供有力保障。

（3）定期维护监测系统

定期对师资状态监测系统进行维护和检查是确保系统稳定性和可靠性的关键。安排专业技术人员按照规定的时间周期对系统进行全面检查，包括硬件设备的运行状况、软件程序的稳定性等。及时发现并解决系统中存在的潜在问题，避免因系统故障导致响应不及时。在本项目中，培训工作对师资的依赖程度较大，一旦监测系统出现故障，可能无法及时发现师资的异常情况，从而影响培训的正常进行。因此，定期维护监测系统能够为实时监测师资状态提供坚实的技术支持。

（4）优化信息传递流程

优化师资信息传递流程，能够减少信息传递环节，确保师资问题

能够迅速传达给相关负责人。通过建立高效的信息传递机制，明确信息传递的路径和责任人主体，避免信息在传递过程中出现延误或丢失。

2. 快速启动应急响应

(1) 明确应急响应流程

制定详细的应急响应流程，明确各环节的责任人和工作内容，能够确保在应急响应过程中做到有条不紊。

(2) 组建应急响应小组

组建专门的应急响应小组，小组成员具备丰富的处理师资问题经验，能够在接到通知后迅速开展工作。

(3) 配备应急通讯设备

为应急响应小组成员配备专用的应急通讯设备，确保在任何情况下都能够保持通信畅通。这些设备包括但不限于对讲机、卫星电话等。定期对通讯设备进行检查和维护，确保设备的电量充足、信号稳定。在本项目中，培训地点可能较为分散，部分地区可能存在通讯信号不佳的情况，配备应急通讯设备能够保证小组成员在遇到师资问题时能够及时沟通和协调，迅速采取应急措施。同时，要求小组成员随身携带通讯设备，并保持24小时开机状态，以便随时响应师资问题。

(4) 开展应急响应演练

定期组织应急响应演练，提高应急响应小组的协同作战能力和处理问题的效率。按照应急响应流程，模拟不同类型的师资问题场景，让小组成员在演练熟悉各自的职责和 workflows。演练结束后，对演练过程进行总结和评估，发现存在的问题并及时进行改进。在本项目中，

通过开展应急响应演练，能够使小组成员在实际遇到师资问题时更加从容应对，减少因紧张和不熟悉流程而导致总响应时间延长，确保培训工作能够在最短的时间内恢复正常。

3. 及时沟通相关方

(1) 确定沟通方式和内容

根据不同的相关方，确定合适的沟通方式和内容，能够确保信息传递的准确性和有效性。对于学员，采用公告、班会等方式及时告知师资问题的情况和解决方案；对于教学管理部门，通过书面报告详细汇报问题的处理进度和结果；对于师资本人及其家属，以电话或面谈的方式表达关心和慰问，并说明问题的处理情况。在沟通内容方面，要做到客观、准确、清晰，避免引起不必要的误解和恐慌。在本项目中，及时、有效地沟通能够稳定学员的情绪，获得教学管理部门的支持，同时体现对师资的关怀，为解决师资问题营造良好的氛围。

(2) 建立沟通反馈机制

建立沟通反馈机制，能够及时了解相关方对师资问题的意见和建议，以便更好地解决问题。

(3) 安排专人负责沟通

安排专人负责与相关方的沟通工作，能够保证沟通的连续性和一致性。该专人要熟悉师资问题的处理情况，具备良好的沟通能力和服务意识。在与相关方沟通时，要使用规范、专业的语言，准确传达信息。及时记录相关方的意见和建议，并反馈给项目负责人。在本项目中，由于涉及多个相关方，安排专人负责沟通能够避免信息传递的混乱和不一致，确保沟通工作的高效进行，为解决师资问题提供有力的

支持。

（4）定期更新沟通信息

定期向相关方更新师资问题的处理进度，能够让相关方及时了解问题的解决情况。对于学员，每周通过班会或公告的形式通报处理进度；对于教学管理部门，每两周以书面报告的形式汇报进展；对于师资本人及其家属，每天保持电话沟通。在更新信息时，要确保内容真实、准确、完整，让相关方能够对问题的解决情况有清晰地认识。在本项目中，定期更新沟通信息能够增强相关方对解决师资问题的信心，减少不必要的猜测和担忧。

（二）师资问题24小时解决

1. 迅速分析问题原因

（1）收集问题相关资料

问题分析解决科学评估并制定解决方案替代师资安排储备筛选并快速启用师资收集与师资问题相关的各种资料，为问题分析提供充分的依据。这些资料包括教学记录、学员反馈、师资个人情况等。

（2）运用科学分析方法

运用科学的分析方法，对收集到的资料进行整理和分析，找出问题的关键因素。采用数据分析、案例对比、专家评估等方法，对师资的教学效果、学员满意度、个人能力等方面进行综合评估。通过深入挖掘资料中的信息，发现师资问题的根源所在。在本项目中，科学的分析方法能够避免主观臆断，为制定解决方案提供客观、准确的依据，提高解决师资问题的效率和质量。

（3）组织专家研讨分析

组织相关领域的专家对师资问题进行研讨分析，听取专家的意见和建议，能够提高问题分析的准确性。邀请教育专家、行业资深人士等组成专家团队，对收集到的资料和分析结果进行深入讨论。专家们凭借丰富的经验和专业知识，从不同的角度对师资问题进行剖析，提出针对性的解决方案。在本项目中，组织专家研讨分析能够充分利用外部智力资源，为解决师资问题提供更加科学、合理的思路。

（4）建立问题分析档案

建立师资问题分析档案，将问题的分析过程和结果进行详细记录，为今后处理类似问题提供参考。档案内容包括问题描述、资料收集情况、分析方法、关键因素、解决方案等。

2. 制定解决方案策略

（1）结合实际情况制定方案

充分考虑培训项目的实际情况和师资的具体问题，制定出具有针对性和可操作性的解决方案。

（2）评估方案的可行性和有效性

对制定的解决方案进行可行性和有效性评估，确保方案能够真正解决师资问题。从资源投入、时间安排、实施难度等方面评估方案的可行性；从教学效率效果、学员满意度、培训目标达成情况等方面评估方案的有效性。邀请专家、相关管理人员和学员代表对方案进行评估，听取他们的意见和建议，对方案进行优化。在本项目中，评估方案的可行性和有效性能够避免盲目实施方案，提高解决师资问题的成功率。

（3）与相关方沟通方案

将制定好的解决方案与学员、教学管理部门等相关方进行沟通，听取他们的意见和建议，对方案进行优化。

（4）明确方案实施的责任人和时间节点

明确解决方案实施的责任人和时间节点，确保方案能够按时、按质、按量完成。

3. 高效执行解决方案

（1）合理调配资源

根据解决方案的需要，合理调配人力、物力和财力等资源，为解决方案的实施提供保障。在人力方面，根据培训需求和师资情况，合理安排教师、班主任、教学支持人员等；在物力方面，提供必要的教学设备、教材、场地等；在财力方面，确保资金的合理使用，满足培训的各项费用支出。在本项目中，合理调配资源能够确保解决方案得到有效执行，提高解决师资问题的效率和质量。同时，要根据实际情况及时调整资源分配，以适应解决方案实施过程中的变化。

（2）加强实施过程监督

加强对解决方案实施过程的监督，及时发现和解决实施过程中出现的问题，确保解决方案能够顺利执行。建立监督机制，明确监督的内容和方式。安排专家对培训过程进行实时监控，包括教学质量、学员反馈、师资表现等。定期对实施情况进行检查和评估，发现问题及时采取措施进行调整。在本项目中，加强实施过程监督能够保证解决方案的严格执行，避免出现偏差，确保培训工作按照预期目标进行。

（3）及时调整方案

根据实施过程中的实际情况，及时对解决方案进行调整和优化，

确保解决方案的有效性。在实施过程中，可能会遇到各种突发情况，如学员需求变化、师资临时变动等。要及时收集相关信息，对解决方案进行评估和分析。如果发现方案存在不足或不适应实际情况，要及时进行调整。在本项目中，及时调整方案能够提高解决师资问题的灵活性和适应性，确保培训工作的顺利进行。

（4）总结实施经验教训

在解决方案实施完成后，及时总结实施过程中的经验教训，为今后处理类似问题提供参考。

（三）师资替代方案制定

1. 建立师资储备库

（1）广泛收集师资信息

通过多种渠道广泛收集师资信息，建立丰富的师资资源库。与科研院所、院校、推广机构等保持密切联系，获取专业领域内的优秀师资信息。关注行业动态和学术交流活动，发现潜在的优质师资。同时，鼓励现有师资推荐其他合适的人选。在本项目中，涉及玉米单产提升、旱地优质稻种植、电商直播带货等多个领域的培训，需要广泛收集不同专业背景的师资信息，以满足培训需求。通过建立丰富的师资资源库，能够在遇到师资问题时迅速找到合适的替代人选。

（2）严格筛选储备师资

对收集到的师资信息进行严格筛选，确保储备师资具备丰富的教学经验和专业知识。

（3）定期评估储备师资

定期对储备师资进行评估和考核，及时更新储备师资库，保证储

备师资的质量。制定评估指标体系，从教学能力、专业知识更新、工作态度等方面对储备师资进行全面评估。

（4）与储备师资保持联系

与储备师资保持定期联系，了解他们的工作情况和时间安排，确保在需要能够及时邀请他们参与培训。安排专人负责与储备师资的沟通，通过电话、邮件、即时通讯工具等方式保持联系。定期向储备师资介绍培训项目的情况和需求，同时了解他们的个人情况和意向。在本项目中，由于培训时间和内容的不确定性，与储备师资保持密切联系能够及时掌握他们的时间安排，确保在师资出现问题时能够迅速邀请到合适的替代师资。

2. 匹配替代师资标准

（1）明确替代师资要求

明确替代师资的专业背景、教学经验、教学能力等要求，为筛选替代师资提供依据。根据培训项目的需求，确定替代师资的专业领域，如农业种植、电商营销等。要求替代师资具备一定年限的教学经验，能够熟练运用各种教学方法和手段。具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与学员和其他工作人员建立良好的关系。在本项目中，不同类型的培训课程对师资的要求有所不同，明确替代师资要求能够确保筛选出的替代师资符合培训的实际需求。

（2）进行师资能力评估

对筛选出的替代师资进行能力评估，了解他们的教学水平和专业素养，确保能够胜任教学任务。采用试讲、专业测试、教学案例分析等方式对替代师资的教学能力进行评估。考察他们的教学方法是否得

当、专业知识是否扎实、解决问题的能力是否强等。同时，通过与学员和其他教师的交流，了解他们的口碑和评价。在本项目中，进行师资能力评估能够保证替代师资的教学质量，避免因师资能力不足而影响培训效果。

（3）考虑师资时间安排

在选择替代师资时，充分考虑他们的时间安排，确保能够按时参与培训。

（4）与替代师资沟通确认

与选定的替代师资进行沟通确认，了解他们的意愿和需求，确保能够顺利开展教学工作。在沟通中，向替代师资详细介绍培训项目的情况，包括培训项目标准、课程内容、学员情况等。了解他们的教学计划和方法，提供必要的支持和帮助。同时，听取他们的意见和建议，解决他们的疑虑和问题。在本项目中，与替代师资进行充分的沟通确认能够建立良好的合作关系，提高替代师资的积极性和责任感，确保教学工作的顺利开展。

3. 快速启用替代师资

（1）及时通知替代师资

在确定替代师资后，第一时间通知他们参与培训，并提供相关的教学资料和信息。

（2）安排替代师资培训

为替代师资安排必要的培训，让他们了解培训项目的要求和学员的情况，做好教学准备。培训内容包括培训项目的目标、课程体系、教学方法、学员特点等。邀请项目负责人、授课教师等进行讲解和分

享。同时，组织替代师资进行模拟教学和交流讨论，提高他们的教学能力和适应性。在本项目中，安排替代师资培训能够帮助他们快速融入培训项目，提高教学质量，确保学员能够获得良好的培训效果。

（3）组织替代师资与学员见面

及时组织替代师资与学员见面，让学员了解替代师资的情况，建立良好的师生关系。

（4）跟进替代师资教学情况

在替代师资教学过程中，及时跟进教学情况，了解学员的反馈和意见，确保教学质量。安排专人定期听课，观察教学过程和学员反应。收集学员的意见和建议，及时反馈给替代师资。定期与替代师资进行沟通，了解他们在教学中遇到的问题和困难，提供必要的支持和帮助。在本项目中，跟进替代师资教学情况能够及时发现教学中存在的问题，及时进行调整和改进，确保培训工作达到预期效果。

二、设备问题响应策略

1. 维修人员调配

（1）确定维修人员

根据设备故障的类型和情况，确定合适的维修人员。对于常见的设备故障，会安排经验丰富的维修人员进行处理；对于复杂的设备故障，会组织专业的技术团队进行维修。维修人员的专业技能和经验会进行综合评估，确保他们能够胜任维修工作。

（2）通知维修人员

在确定维修人员后，会及时通知他们前往故障设备所在地进行维修。通知方式包括电话、短信、即时通讯工具等。维修人员在接到通

知后，会尽快安排随即前往故障现场。同时，会向维修人员提供故障设备的详细信息，包括故障类型、故障发生时间、设备的位置等，以便他们做好维修准备工作。在维修人员前往故障现场的过程中，会保持与他们的沟通，了解他们的行程和到达时间。

（3）协调维修时间

与维修人员协调好维修时间，确保能在24小时内开始维修。会根据维修人员的工作安排和故障设备的紧急程度，合理安排维修时间。如果故障设备对培训工作影响较大，会优先安排维修人员进行维修。在协调维修时间的过程中，会充分考虑维修人员的实际情况，尽量减少对他们正常工作的影响。同时，会与相关部门和人员进行沟通，确保维修工作不会对培训工作造成太大的干扰。

2. 维修工具准备

对维修所需的工具清单进行检查，确保工具齐全。维修工具清单会根据不同类型的设备故障进行制定，包括常用的维修工具和特殊的维修工具。在检查工具清单时，会逐一核对工具的名称、数量和状态。如果发现工具缺失或损坏，会及时进行补充或更换。同时，会对工具进行清洁和保养，确保工具能够正常使用。通过检查工具清单，可以避免因工具不足或损坏而影响维修工作的进度。

3. 维修进度跟踪

（1）定期沟通反馈

与维修人员定期进行沟通，了解维修进度和遇到的问题。沟通方式包括电话、短信、即时通讯工具等。会要求维修人员每天汇报维修进展情况，包括已完成的工作、遇到的困难和需要协调的事项。同时，

会及时向维修人员提供必要支持和帮助，确保维修工作顺利进行。

（2）及时解决问题

对于维修过程中遇到的问题，会及时协调解决。如果维修人员遇到技术难题，会组织专业的技术团队进行技术支持；如果维修人员需要更换零部件，会及时提供所需的零部件。在解决问题的过程中，会与相关部门和人员进行沟通协调，确保问题能够得到及时解决。同时，会对问题的解决情况进行跟踪和反馈，确保维修工作能够按照计划顺利进行。

（3）更新维修状态

及时更新设备的维修状态信息，以便相关人员了解情况。维修状态信息包括设备的维修进度、预计恢复时间、已更换的零部件等。更新后的状态信息会通过沟通渠道传达给相关人员，同时会在设备管理系统中进行记录。

第二节、服务质量标准制定

（一）培训内容模块规划

1. 专业技能模块规划

（1）种植技术要点讲解

在专业技能课中，将全面且详细地讲解玉米单产提升、旱地优质稻种植。土壤选择方面，会深入分析不同土壤类型对作物生长的影响，指导学员如何根据作物特性挑选适宜的土壤。种子处理环节，会介绍科学的种子消毒、催芽等方法，以提高种子的发芽率和成活率。田间管理上，会涵盖施肥、灌溉、除草等关键步骤，传授合理的管理技巧。病虫害防治方面，会讲解常见病虫害的识别与防治方法，让学员掌握

绿色防控技术。通过系统地讲解，让学员扎实掌握种植技术的各个要点，为实际生产打下坚实基础。

（2）实践操作示范

安排实践教学是提升学员动手能力的关键环节。让学员在实际操作中掌握种植技术，如种子播种，指导学员掌握正确的播种深度、密度和间距，确保种子分布均匀，为作物生长创造良好条件。施肥环节，让学员学会根据作物生长阶段和土壤肥力合理施肥，避免过度施肥造成浪费和环境污染。灌溉方面，传授科学的灌溉方法，保证作物得到充足水分的同时避免积水。病虫害防治操作中，学员将学习如何正确使用农药和生物防治方法。通过这些实践操作，学习员的动手能力将得到有效提高，能够更好地将理论知识应用到实际生产中。

2. 综合素养模块规划

（1）政策法规学习

组织学员学习国家和地方的农业政策法规是十分必要的。农业补贴政策方面，会详细解读补贴的种类、申请条件和流程，让学员了解如何充分利用政策获得补贴，降低生产成本。土地流转政策会讲解流转的方式、合同签订的注意事项等，保障学员在土地流转过程中的合法权益。农产品质量安全法规会强调农产品质量安全的重要性，以及生产过程中的质量控制要求，让学员明白遵守法规的意义。通过学习这些政策法规，学员能清晰了解其对农业生产的影响，从而在生产中合法合规经营。

（2）文化素养提升

通过讲授农耕文化、乡村文化等内容，能有效提高学员的文化素

养。农耕文化方面，会介绍传统的农耕技艺、节气文化等，让学员了解农业生产的历史传承智慧。乡村文化会讲述乡村的民俗风情、地域特色等，增强学员对乡村的认同感和归属感。会结合当地实际，深入挖掘乡村文化内涵，让学员感受到乡村的独特魅力。通过文化素养的提升，学员能以更积极的态度投入到农业生产中，同时也有助于推动乡村文化的传承和发展。

（3）治理能力培养

开展乡村治理相关课程的学习，对于培养学员的乡村治理能力至关重要。乡村治理模式会介绍不同地区成功的治理经验，让学员了解各种治理模式的特点和适用范围。村民自治方面，会讲解村民参与治理的途径和方式，提高学员的民主意识和参与能力。农村社会管理涉及社会治安、环境卫生等方面的管理理论知识，让学员明白如何维护农村社会的和谐稳定。通过系统地学习，学员能掌握乡村治理的基本方法和技能，为乡村发展贡献力量。

（4）团队合作训练

组织团队合作活动是培养学员团队合作精神和沟通能力的有效方式。小组讨论环节，会设定与农业生产相关的话题，让学员分组讨论，促进学员之间的思想交流和碰撞。项目实践中，会让学员共同完成一个农业项目，如农产品种植、销售等，在实践过程中，学员需要分工协作，共同解决遇到的问题。通过这些活动，学员能学会倾听他人意见，发挥自己的优势，提高团队协作能力和沟通能力，为今后在农业生产中的合作打下良好基础。

3. 能力拓展模块规划

（1）电商运营知识

教授电商直播带货的运营知识，将全面涵盖电商平台的选择、商品推广、直播技巧、客户服务等方面的内容。电商平台选择上，会分析不同平台的特点和优势，指导学员根据自身产品特点选择合适的平台。商品推广环节，会介绍各种推广方式，如社交媒体推广、广告投放等，提高商品的曝光度。直播技巧方面，会传授主播的语言表达、互动技巧等，增强直播的吸引力。客户服务上，强调及时回复客户咨询、处理售后问题的重要性。通过系统学习，让学员掌握电商运营的基本技能，为农产品的销售开拓新渠道。

（2）市场信息分析

讲解市场信息分析的方法和技巧，能让学员了解市场需求和市场趋势，为农业生产提供决策依据。市场调研方面，会教授学员如何设计调研问卷、选择调研对象，获取准确的市场信息。数据分析环节，会介绍常用的数据分析工具和方法，如数据可视化、统计分析等，帮助学员从海量数据中提取有价值的信息。市场预测会根据历史数据和市场动态，预测未来市场的发展趋势。通过学习这些方法和技巧，学员能更加科学地规划农业生产，提高农产品的市场竞争力。

（3）企业管理基础

介绍农业企业管理的基础知识，将涉及企业战略规划、财务管理、人力资源管理等方面的内容。

（4）创新创业指导

提供创新创业指导，涵盖创业项目策划、商业模式设计、创业风险评估等方面的内容。

（二）内容更新与完善

1. 定期收集反馈更新

（1）收集学员意见

通过多种渠道收集学员对培训内容的意见和建议是非常重要的。会设置线上调查问卷，方便学员随时随地表达自己的想法和需求。线下会组织学员座谈会，让学员面对面交流对培训内容的感受和期望。还会安排专人与学员进行一对一沟通，深入了解学员的具体情况。通过这些渠道，能够全面了解学员的需求和期望，为培训内容的更新提供有利依据。只有充分听取学员的意见，才能使培训内容更贴合学员的实际需求，提高培训的质量和效果。

（2）分析反馈信息

对收集到的学员反馈信息进行分析和整理，找出培训内容中存在的问题和不足之处的关键。

（3）制定更新计划

根据分析结果，制定培训内容的更新计划是确保培训内容更新工作有序进行的保障。

（4）实施内容更新

按照更新计划，对培训内容进行更新和完善，确保培训内容符合学员需求和行业发展趋势的重要步骤。

2. 行业动态融入更新

（1）跟踪行业动态

安排专人跟踪农业行业的最新发展动态和研究成果，能及时了解行业的新趋势、新技术、新政策等信息。会密切关注农业科研机构的

研究进展，了解最新的种植技术、品种培育等方面的成果。关注政府部门发布的农业政策法规，及时掌握政策的变化和调整。还会关注行业内的学术会议和交流活动，获取前沿的行业信息。通过多渠道的跟踪，确保能第一时间掌握行业动态，为培训内容的更新提供有力支持。

（2）筛选有用信息

对收集到的行业动态信息进行筛选和整理，选取与培训内容相关的有用信息，是为培训内容更新提供素材的关键。会根据培训内容的模块进行分类筛选，如专业技能模块重点筛选种植技术、病虫害防治等方面的信息。综合素养模块关注政策法规、文化发展等信息。能力拓展模块筛选电商运营、市场分析等方面的信息。对筛选出的信息进行进一步整理和分析，确保信息的准确性和实用性。通过精心筛选，为培训内容的更新提供高质量的素材。

（3）融入培训内容

将筛选后的有用信息融入培训内容中，能让培训内容紧跟行业发展步伐。如在专业技能课中，会及时介绍新的种植技术，像新型肥料的使用、病虫害的防控技术等，让学员掌握最新的生产技能。在综合素养课中，会讲解新的政策法规，使学员了解政策的变化和影响。通过这种方式，让培训内容始终保持时效性和实用性，满足学员的学习需求和实际工作需要。

（4）评估更新效果

对培训内容更新后的效果进行评估，了解学员对更新内容的接受程度和学习效果，为后续的内容更新提供参考。会通过学员反馈，了解学员对更新内容的满意度和收获。进行培训效果评估，如考试成绩、

实践操作能力等方面的提升情况。根据评估结果，总结经验教训，找出存在的问题和不足之处。通过持续地评估和改进，不断提高培训内容的质量和效果。

3. 实践经验总结更新

(1) 总结实践经验

在培训过程中，及时总结实践经验，对于提高培训质量和效果至关重要。教学方法方面，会总结不同课程采用的教学方法的优缺点，如讲授法、实践法、案例分析法等，分析哪种方法更适合学员的学习特点。实践操作上，会总结学生在实际操作中遇到的问题和解决方法，如种子播种、施肥、灌溉等环节的操作技巧。学员管理方面，会总结班级管理、学员互动等方面的经验，提高学员的学习积极性和参与度。通过全面总结实践经验，为培训内容的更新提供有价值的参考。

(2) 提炼成功案例

从实践经验中提炼出成功的案例和方法，能为学员提供学习和借鉴的榜样。优秀的教学案例会展示教师如何通过创新的教学方法提高学员的学习兴趣和效率效果。学员的成功创业案例会分享他们如何利用所学知识和技能开展农业创业，取得良好的经济效益和社会效益。会深入分析这些案例的成功因素，总结出可复制的经验和方法。将这些案例融入培训内容中，让学员在学习过程中能够直观地感受到成功的路径和方法，激发他们的学习动力和创业热情。

(3) 改进不足之处

针对实践经验中发现的不足之处，及时进行改进和完善，提高培训内容质量的重要举措。教学内容的缺陷方面，会根据学员的反馈和

实际教学效果，对内容进行修订和补充，使其更加系统和完整。实践操作的问题会分析原因，改进操作流程和指导方法，提高学员的操作技能。通过不断改进不足之处，让培训内容更加贴合学员的需求和实际工作的需要，提高培训的针对性和实效性。

（4）验证更新效果

在后续的培训中，对更新后的培训内容进行验证，是检验更新内容实用性和有效性的关键。会通过学员的学习效果来验证，如学员的考试成绩、实践操作能力是否有明显提升。通过实践反馈，了解学员在实际生产中是否能够运用所学知识和技能解决问题。根据验证结果，进一步调整和优化培训内容，确保更新内容能够真正满足学员的需求和行业的发展要求。为进一步的内容更新提供可靠的依据。

（三）培训内容审核机制

1. 成立审核小组

（1）确定审核人员

邀请科研院所、院校、推广机构的专家讲师，以及具有丰富教学经验的教师代表和优秀学员代表组成审核小组。专家讲师具有深厚的学术造诣和丰富的科研经验，能够从专业的角度对培训内容进行审核。教师代表熟悉教学过程和学员需求，能确保培训内容的教学可行性。优秀学员代表则能从学员的视角提出实际的意见和建议。通过多元化的人员组成，保证审核小组能够全面、客观对培训内容进行审核。

（2）明确审核职责

明确审核小组成员的职责和分工，是确保审核工作顺利进行的基础。专家讲师主要负责审核培训内容的专业性和科学性，确保内容的

理论和数据准确无误。教师代表负责审核教学方法和课程安排的合理性，保障教学过程的顺利开展。优秀学员代表负责反馈学员的需求和期望，使培训内容更贴合学员实际。通过明确的职责分工，让每个成员清楚自己的任务和目标，提高审核工作的效率和质量。

（3）制定审核计划

制定培训内容审核计划，明确审核的时间、内容和标准，确保审核工作有计划、有步骤地进行。

（4）开展审核培训

对审核小组成员进行审核培训，使其了解审核的目的、方法和标准，提高审核工作的质量。会组织专业的培训课程，详细讲解审核的目的是确保培训内容的质量和有效性。介绍审核的方法，如资料查阅、实地考察、案例分析等。

明确审核标准，包括内容的准确性、完整性、实用性、时效性等方面的要求。

通过培训，让审核小组成员掌握科学的审核方法和严谨的审核态度，为审核工作的顺利开展提供保障。

2. 审核内容标准

（1）准确性审核

审核培训内容的准确性，是确保内容质量的关键。会仔细核对内容中的事实、数据、理论等是否准确无误。对于种植技术的讲解，会核实相关的技术参数和操作方法是否符合科学规范。对于政策法规的解读，会确保引用的条文和解释准确。避免出现错误信息，以免误导学员。通过严格的准确性审核，保证培训内容的科学性和可靠性。

（2）完整性审核

检查培训内容的完整性，要确保涵盖专业技能、综合素养、能力拓展等方面的内容，且各部分内容的比例合理。专业技能模块会检查是否全面涵盖了玉米单产提升、旱地优质稻种植等技术要点。综合素养模块会查看是否包含政策法规、文化素养、治理能力等方面的内容。能力拓展模块会审核电商运营、市场分析、企业管理等内容是否齐全。通过合理的内容比例和全面的覆盖，为学员提供系统、完整的培训。

（3）实用性审核

评估培训内容的实用性，是判断内容是否符合当地农业生产实际情况，是能够满足学员需求和实际工作需要的重要环节。会结合当地的土壤、气候等自然条件，审核种植技术是否适用。考虑学员的文化水平和实际操作能力，评估教学方法和内容的难易程度是否合适。分析内容是否能够帮助学员解决实际生产中遇到的问题。通过实用性审核，让培训内容更具针对性和可操作性。

（4）时效性审核

审查培训内容的时效性，确保内容反映行业的最新发展动态和研究成果，避免使用过时的信息。会关注种植技术的更新换代，及时剔除陈旧的技术和方法，引入新的研究成果。跟踪政策法规的变化，更新相关的解读和案例。关注市场趋势和行业热点，使培训内容与实际情况保持同步。通过时效性审核，让学员学到最新、最有用的知识和技能。

3. 审核结果处理

（1）反馈审核意见

审核小组将审核意见反馈给培训内容的编写人员，明确指出内容中存在的问题和不足之处。会以书面报告的形式详细列出审核中发现的问题，如内容不准确、不完整、实用性不强等方面的问题。会提出具体的改进建议，如补充数据、调整内容结构、增加案例等。通过清晰、明确地反馈，让编写人员能够准确了解问题所在，为修改培训内容提供依据。

（2）修改培训内容

编写人员根据审核意见，对培训内容进行修改和完善，解决审核中发现的问题。会认真研究审核意见，制定详细的修改方案。对于内容不准确的部分，会重新查阅资料进行修正。对于不完整的内容，会补充相关的信息和案例。对于实用性不强的内容，会进行调整和优化。通过认真地修改，提高培训内容的质量和水平。

（3）再次审核确认

修改后的培训内容再次提交审核小组进行审核，确保问题得到解决，内容符合要求。

（4）存档审核资料

将审核过程中的相关资料进行存档，包括审核意见、修改记录、审核报告等，以备后续查阅和参考。会建立专门的档案管理系统，对审核资料进行分类整理和存储。审核意见会详细记录审核小组提出的问题和建议。修改记录会记录编写人员的修改过程和内容。审核报告则会总结审核的整体情况和结果。通过完善的存档管理，为培训内容的持续改进提供有力支持。

第三节、服务质量保证体系

一、全面实施综合管理体系

(一) ISO9001质量管理体系的实施：通过质量管理体系的成功运作，能够切实做到以学员为中心和持续改进服务。

(二) ISO14001环境管理体系的实施：虽然ISO14001本身不属于质量管理体系范畴，但通过贯彻环境管理体系能够达到节省资源，保护环境的目的，在某种意义上也是提高了物业管理成效，也属于一种管理质量的提高。

(三) OHSAS18001职业安全与健康管理体系的实施：先有满意的员工，然后才有满意的工作人员。在这一点上OHSAS18001的实施完全体现了以人为本的概念，确保员工的职业安全与健康是实现服务质量提高的内在动力，因此也是提高服务质量的基本保障措施之一。

(四) 对培训服务过程实施监视、测量和品质管理。

1. 检查依据：

- (1) 各岗位职责及作业指导书。
- (2) 各项服务的检验标准。
- (3) 培训服务承诺。
- (4) 培训服务成果及学员反馈。

2. 检查方式及内容：

(1) 每日例行巡视检查，如项目负责人每日对授课情况进行监督检查，培训管理人员每日对教师授课质量进行检查。

(2) 每月专人组织不定期检查，如周检、半月检等。

(3) 其他形式的专业检查。

二、公司对培训服务的资源支持与保障

（一）信息资源共享

1. 公司数字化小组将帮助农民工职业技能培训服务项目建立内部网络办公系统，实现信息资源的高效传递。培训中心可以时刻共享公司关于行业研究、培训教案、案例交流、法律法规等各种信息资源，为实现优质培训管理服务打下坚实的基础。

2. 通过内部网络办公系统和培训服务中心的高效运作，服务中心各业务部门可以便捷顺畅地得到公司各职能部门的帮助和指导。

（二）技术支援平台

公司拥有一支经过多年培训服务管理实践经验锻造的专业培训技术专家队伍，将成为农民工职业技能培训服务项目强有力的技术支援平台，有关农民工职业技能培训服务项目方面的疑难课题，可以得到公司强大技术支持系统的有效支援，必要时甚至可以进行技术问题专题会诊，为农民工职业技能培训服务项目动力设施系统的高效稳定运行提供有力的保障。

（三）人才队伍保障

公司将成为农民工职业技能培训服务项目重要的人才供应保障平台，所有志愿赴农民工职业技能培训服务项目重要工作岗位的员工都必须是在本行业专业知识过硬、工作业绩突出，而且还要经过严格的考核才能取得资格。

第四节、服务质量保障

一、整体保障措施

（一）加强组织领导

组织是实现职业技能培训工作目标的手段与方法，是职业技能培

训工作质量的可靠保证。

我公司对本项目质量工作高度重视，将集中总公司优势的人力管理资源，组建一支业务熟练、吃苦耐劳、坚持标准、突出质量、组织观念强，人员稳定的职业技能培训工作团队，为项目质量创优提供有力的组织保证，统筹协调职业技能培训工作，落实解决培训工作遇到的问题，确保培训工作有序开展。

（二）注重培训质量

依托与高等院校的合作平台，聘请高等院校、科学院、研究所等相关专业教师为外请专家，职业培训机构、相关政府机构中级职称以上在职人员为培训骨干教师，地方乡土人才和龙头企业负责人作为培训辅导员，共同构建职业技能教育培训师资库。建立以部、省统编教材为主，其他正规出版教材和地方编印教材为补充的教材使用格局，保障教材质量。

（三）强化监管督查

将职业技能培训工作纳入公司教师的考评内容，加强对实施情况的跟踪调度，确保按时、按质和按量完成，达到预期效果。加大对项目资金的监督管理，确保专款专用，项目资金主要用于课堂培训、实训、参观交流、聘请师资、信息化手段利用和后续跟踪服务等相关支出。同时，建立项目资金审计制度，坚决杜绝“挤、占、腾、挪”项目资金现象，切实把民生资金管好用好。

（四）加大宣传力度

充分利用广播、电视、报刊、网络等各种媒体，大力宣传培育职业技能的现实意义和政策举措，及时宣传培训工作的做法和成效，深

入宣传职业技能经验，积极营造社会关注、政府支持、参与的良好舆论氛围。

二、人员素质保障

（一）加强思想政治工作，不断提高教师的思想政治素质

党的思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线，是团结带领全国各族人民实现党和国家各项任务的中心环节，是我们党和社会主义国家的重要政治优势。要不断提高教师的思想政治素质，就必须要通过强有力的思想政治工作，抓住用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论武装教师这个根本。要紧紧密结合教师在思想认识和教学、生活中产生的新问题，突出加强社会主义理想信念教育和无产阶级世界观、人生观、价值观的教育。理想信念和三观教育，要紧紧密结合教师的思想工作实际，有的放矢、对症下药，不能照本宣科，空喊口号。开展思想政治工作，要注意因地制宜，因人制宜，因事制宜，因时制宜。各地区、环境和承担的具体任务不同，其思想活动的特点和要求也会有所不同。做思想政治工作，一定要把握这些特点和要求，有针对性地进行，讲求春风化雨，润物无声，耐心细致，潜移默化。要加强思想政治工作队伍建设。思想政治工作是全党的工作，所有的教师党员和培训机构领导都要做。同时，又必须以学区或本培训机构为单位建设一支政治业务精、纪律严、作风正的专兼结合的思想政治工作队伍，并做到组织落实、人员落实、责任明确、制度健全。

（二）大力加强员工培训，不断提高队伍素质

公司始终把员工培训工作纳入重要议事日程。坚持“加强领导、强化培训、严格管理、注重实效”的培训原则，以提高员工综合素质

为重点，注重培训制度建设，积极探索培训管理，着力实施“内强素质”工程。采取走出去向先进学，到发达地区“换脑”，开展全员、准军事化、全封闭式的业务技能培训等多种举措，全力推进员工的教育培训工作。其主要做法如下：

1. 建机制，强措施，不断加强培训工作

培训是企业的长效投入，是发展的最大后劲，是员工的最大福利。搞好员工培训工作的关键是建立完善良好机制。

2. 创新路，促规范，积极探索培训管理

多年来，根据我公司发展要求和公司下达的员工培训工作计划，加强了各类培训的计划性、规范性、严密性，形成了统一、协调、高效的大培训格局。

(1) 周密计划，培训管理规范化。严格落实和执行培训计划、教学计划，公司有计划分步骤各类培训班和轮训班，统一安排各类教育教学活动，既有效利用了现有资源，又增加了各种课余活动的次数，增强了培训效果。

(3) 制度治训，常规工作规范化。一是努力做到科学管理与热情服务相结合。在学员报到时针对每个班下发详细的《学员须知，培训指南》，明确了学员缴费、领取资料、住宿等各个环节和有关制度要求。在大会集中、活动组织等方面，尽力做到周密细致、不出差错。二是严禁在培训期间打手机，实行学员“桌签制（课桌、餐桌）”、班级管理人员监督制、上大课进出签到制、会前提前到场等各种有效管理形式，维护了课堂教学的严肃性，保证了良好的教学环境，提高了学员自觉遵章守纪意识。加强了学员考勤管理制度，严肃了培训纪

律，出勤率均达到了100%。三是采取多种形式加强学员的素质锻炼，通过对培训班学员，开展军训、广播体操比赛、文体活动等，培养良好的组织纪律观念、团队精神和班级荣誉感，教育培训工作秩序井然。

3. 搭平台，办基地，不断拓展培训思路

一是搭建员工成长平台。2020年以来，大力实施了“想干事的人给机会、能干事的人给岗位、干成事的人给地位”的人才兴企战略，实行中层干部交流轮换制，推行了全员竞争上岗。由于长期以来受论资排辈等传统影响，不少年轻有为的人，才华得不到充分施展，这既是人才资源的无形损耗，更是培训事业的损失。

三、方案保障

公司对本次职业技能培训服务项目进行了深入的调研和分析，通过大量搜集和阅读国内外关于职业技能培训的文献来加深对本地区职业技能培训的了解，再结合国内外先进培训成果和本公司专家团队的知识并结合本地区职业发展的实际情况，针对本项目设计的职业技能培训方案完全满足服务本次培训服务的实际要求。

此外本公司在具体的培训服务开展过程中还将结合不同学员自身的知识水平和特点针对性地进行培训服务，真正做到将本方案的内容落实。

四、资料保障

信息资源是管理一项重要因素，本公司针对本项目的相关培训资料和学员的相关档案信息建立了一套先进的档案管理制度，采用先进的计算机技术，对档案资料实行“科学化、有序化、集中化”的管理。

本次培训服务的学员从参与本次培训服务的初期，本公司就会对

其档案进行建档立卡，并将其信息录入本公司信息系统中，以便于在培训服务的各个阶段去了解和分析该学员的学习状况，针对性地制定该学员的学习方案，从而更加地保证本次服务的质量。

五、现场督察保证措施

跟踪项目状况的督察是保证质量、提升质量的重要环节。

我公司拟将对职业技能培训情况检查做到“日抽检，周普检，月大检”的“三检制”和现场“警告、限时整改、罚单处罚”与月考核、年总评有机结合起来，实施绩效经济挂钩，同时采用项目经理问责制，分管领导责任追究制的“两制”原则，从而达到有力、有效、有序的督查措施。

六、项目激励机制

为解决员工流动量大，员工工作效率低下，员工心态不稳等问题特制定本激励机制。本方案本着精神激励为主，适度配合物质激励的原则制定。

（一）目标激励

由项目负责人和分管副总共同确定项目各岗位的岗位职责，明确告知员工从事的工作，并由项目经理结合每个员工实际工作效率制定每月工作任务（注：是一个可以完成的任务目标）。对于达到目标的员工给予口头表扬及言语鼓励。对于达不到目标的员工应适度安慰并给予帮助，如安排培训，帮助员工达到工作目标。

成效：一是完成目标的员工会增加自豪感，增加了工作热情；二是完不成目标的员工在被帮助情况下更加努力工作。

（二）激励措施

对于一些不涉及公司原则问题的决定时，以及制定作业管理方面一些规定时，可吸收员工参与讨论，听取员工意见。

成效：一是员工有被重视感，工作积极性提升；二是公司能及时了解第一线员工的思想。

1. 评选优秀员工

公司按季度开展评优活动，评选秉承公平、公开、公正的原则。具体评选条件是根据员工的工作绩效、工作态度、出勤等情况；每个项目部从员工中评选出1~2名表现优秀的员工，颁发奖状并给予一定的物质奖励。

成效：一是荣誉激励与物质激励相结合的方式在员工中间形成良性竞争，提升工作积极性；二是被评上的优秀员工稳定性增强。

2. 员工生日慰问

每位员工生日时，由公司总经理签发员工生日贺卡，表达对员工的祝福。

成效：员工感受公司的关心和温暖，更加爱岗敬业。

3. 工资激励

制定工龄工资，在公司工作满一年以上的员工，每月给予200元的工龄工资补贴，以此类推，工龄工资1000元封顶。

成效：工龄工资有利于吸引员工长期在公司工作，增强员工稳定性，防止培训出来的员工跳槽。

4. 企业文化激励

制定人本的企业文化。通过培训的形式告知员工工作是为自己的，有能力的员工公司会为其提供广阔的发展空间以及相对应的薪酬。公

司看重的不是学历、性别等其他因素。任何人只要肯努力在公司都有发展的机会。把公司的目标和员工的目标相结合。

成效：区别于没有文化激励的企业，是一种比较特别的方式。

5. 绩效激励

根据公司绩效考核体系执行。

6. 活动激励

根据公司营运状况，适时安排员工参加集体活动，如组织工会活动、文体活动、春节团拜会等。

成效：一方面团结员工，鼓舞士气，凝聚人心，营造友好愉快的团队精神；另一方面，可以起到宣传企业的效果。

7. 负激励

对于连续三个月达不到公司要求的员工，结合其平时工作表现（包括考勤、工作态度等）给予转岗或辞退处理。

成效：一是反向激励使员工知道不努力就要被淘汰；二是对于工作效率低下的员工是一种激励；三是可结合目标激励一起执行。

七、证书获取率保证措施

（一）教学团队的建设

教学团队由班主任、学科负责人、课程责任教师等三部分力量构成。加强班主任、学科负责人、课程责任教师三支队伍的建设，对提高职业资格证书获证率至关重要。

1. 班主任队伍建设

选聘一支责任心强，管理方法得当的班主任队伍，是解决学员考证意识问题的重要保障。班主任通过日常管理行为，督促、培养学员

养成良好的学习习惯；让学员意识到职业资格证书既是“安身”的基础，也是“立命”的根本；对获取职业资格证书的重要性有清晰的认识，在头脑中自觉形成“证书”意识，从而促使学员端正学习态度、规范学习行为，将获取职业资格证书纳入阶段目标，为学好“证书课程”奠定牢固的思想基础。只有学员头脑中树立了“证书”意识，才能确保实施的教学过程高效，否则，“剃头挑子一头热”，仅凭教学团队的努力显然是不够的。

2. 学科负责人队伍建设

按照考试科目选聘学科负责人。学科负责人组织本学科的课程责任教师共同研究考试大纲，对大纲进行精准解读，掌握最新动态；组织集体备课，统一部署课程教学进度及内容；组织开展教研活动，对教学中遇到的重、难点进行剖析，并研究解决；研究教法改革，尝试不同的教学形式，打破班级限制，分层次、分类型组织教学，对不同基础的学员采用不同的教学手段和差异化的教学方法；统一组织阶段学习效果检测；组织教师选定教材和辅导资料；组织编写辅导材料和题库；对教师资源进行合理调配。学科负责人是本学科的带头人，是一线教师“劲往一处使”的排头兵，是“集众智，聚合力”的关键因素。

3. 课程责任教师队伍建设

必须加大课程责任教师的培养力度，建设一支责任意识强，勇于担当，爱学习，善学习，专业功底扎实，乐于奉献，熟悉考试大纲，熟悉考题评分点，应试教学经验丰富，教学方法灵活多样，能根据学员的专业基础因材施教的教师队伍，是提高学员应试能力的根本保

证。

（二）课程教学改革

深化课程教学改革，做到学历教育课程与考证课程的“深融合、零对接”。课程责任教师通过集体备课，根据考试大纲对教材内容进行“增补”和“删减”，或组织编写辅导材料；利用编写的题库或选择的复习资料，通过课堂练习、作业、测试等多种形式检测学员对知识点的掌握程度。在此基础上打破班级建制的限制，实行差异化分层次梯度教学，用“流水线”生产的方法与理念，帮助处于“流水线”各环节的学员巩固基本知识，突破难点，掌握重点。与此对应，学业成绩与资格证书考试实行“零对接”，职业资格证书考试的成绩即作为该门课程的成绩。只有这样，才能使学员全面系统地掌握证书课程要求的理论知识与操作技能。

提高职业资格证书获证率，需要培训机构、教学团队、学员之间的密切配合。从帮助学员树立“考证意识”入手，加强教学团队建设，为农民工提供优质的教学条件与服务；科学合理地谋划教学过程，采用先进的教学手段，施于行之有效的教学方法，辅以优质成熟的学练软件和合理的应试指导，一次性通过率达到60%左右或更高是可以期待并能实现的。

第七章、合理化建议

（1）加强项目监督与管理。落实培训规范的要求，加强培育全过程监管，履行项目主体责任，研究制定本县工作方案和培训计划，细化目标任务、工作措施和资金使用，建立健全监管制度，规范项目运行，做好培训工作的日常督促检查，充分利用农民教育培训信息管理

系统，以及互联网、电话和实地调查等多种方式强化实时监管。

（2）加强档案和信息化管理。按照通知的要求，建立真实、完整、规范的学员电子档案和纸质档案。完善农民教育培训信息管理系统数据库，实行实名制管理，及时将培育对象、培训师资、培训基地、培训班级、学员参训评价等基础信息录入信息管理系统，确保培训全过程可查可溯。利用农民教育培训信息管理系统开展培训在线评价、监管，信息统计监测和绩效评价。

（3）落实项目验收考核制度。对标粮食安全党政同责考核中的农民教育培训指标任务，采取切实措施提高参训农民满意度，确保完成考核指标任务。根据地方财政有关规定及项目开展实际，制定高素质农民培育项目验收考评程序方法和指标体系，组成验收专家组，通过听取项目汇报、翻阅档案台账资料、电话回访培训学员等方式，从任务完成、培训内容、档案建设、资金使用、政策扶持、培训效果、培训宣传、教师选聘、培训教材等方面进行考核验收。

（4）大力宣传推介培育成果。高度重视总结和宣传推介工作，搭建各类成果展示和典型交流平台，及时挖掘和宣传各地典型案例、经验做法，树立发展标杆，充分利用各类传统媒体及新媒体加大宣传推介力度。遴选推介一批优秀教师、农民优秀学员，打造一批优秀农民教育培训基地、实训基地和农民田间学校，评选精品课程、优质教材和受欢迎培训机构，树立先进典型，引导学优争先，积极弘扬“学习光荣、素质高贵、创造伟大”的时代风尚，在全社会营造关心支持高素质农民发展的良好氛围。