

南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步
数字化展馆建设项目



竞争性磋商文件

采购人：南阳市民族宗教事务局
代理机构：河南首招建设管理有限公司
日期：二零二三年十一月

南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步 数字化展馆建设项目



竞争性磋商文件

采 购 人：南阳市民族宗教事务局

代理机构：河南首招建设管理有限公司

日 期：二〇二三年十一月

目录

第一章	竞争性磋商公告	1
第二章	供应商须知	7
第三章	评标办法（综合评估法）	19
第四章	合同条款及格式	26
第五章	采购内容及要求	32
第六章	响应文件格式	36

第一章 竞争性磋商公告

南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目 竞争性磋商公告

项目概况

南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目的潜在供应商应在南阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/TPFRONT/>）获取采购文件，并于2023年12月15日上午9时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：南阳政采磋商-2023-93
- 2、项目名称：南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额（最高限价）：1260000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	1	南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目	1260000.00	1260000.00

5、采购需求：

5.1 采购内容：包括但不限于本项目的空间设计、装饰装修（含拆除），消防及空调末端改造、所有硬件设备的采购安装和调试（原有设备重新利用）、相关技术服务以及本项目的管理、竣工验收、移交、配合备案、工程缺陷责任期内的缺陷修复和保修服务等。

5.2 工期：25日历天。

5.3 质量：合格，符合国家、行业及地方现行相关法律法规、规范及技术标准，且满足采购人要求。

5.4 项目地点：南阳市境内。

5.5 标段划分：本项目分为1个标段。

- 6、合同履行期限： /
- 7、本项目是否接受联合体响应： 是
- 8、是否接受进口产品： 否
- 9、是否专门面向中小企业： 否

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利型企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等相关政府采购最新政策。本项目执行供应商资格信用承诺制。

- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商是中华人民共和国境内注册的合法企业，具有独立的法人资格，并持有有效的营业执照；

- 3.2 供应商资格要求（须同时满足）：

3.2.1 设计资质：供应商具备建设行政主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或具备建筑行业（建筑工程）设计乙级及以上资质；

3.2.2 施工资质：供应商具备建设行政主管部门颁发的有效的建筑工程施工总承包贰级及以上资质或建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质；

3.2.3 具有有效的企业安全生产许可证（若为联合体响应，只需联合响应体施工单位提供）。

- 3.3 人员要求（须同时满足）：

3.3.1 施工负责人：具有建筑工程专业二级及以上注册建造师注册证书和有效的安全生产考核合格证书，不得在其他在建项目中担任施工负责人或项目经理，应出具施工负责人无在建工程承诺书，并提供本单位 2023 年以来任意一个月为其缴纳的社会保险证明；

3.3.2 设计负责人：具有二级及以上注册建筑师注册证书，并提供本单位 2023 年以来任意一个月为其缴纳的社会保险证明。

3.4 供应商须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供自 2020 年度以来任意一年的财务报告或财务报表（成立不足 1 年的以实际注册时间为准，提供相关资信证明）；

3.5 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

3.6 供应商须具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供自 2023 年度以来任意一个月的纳税凭证及社保资金缴纳证明资料；

3.7 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.8 供应商需提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：响应企业、法定代表人），并对其真实性负责，若承诺不实，所造成的后果由供应商承担；

3.9 依据财库〔2016〕125 号文件规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与本项目响应活动。供应商需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交响应文件截止时间前 10 日内。

3.10 其他要求：本项目接受联合体响应。联合体响应的，应满足下列要求：

（1）联合体所有成员总数量不得超过 2 家；

（2）联合体各方应签订联合体协议书，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该协议书随响应文件一并提交采购人；

（3）联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己的名义单独响应，也不得组成新的联合体或参加其他联合体在同一项目中响应；

（4）除联合体协议书由各方签字盖章外，其它费用缴纳、文件签字盖章等内容均由牵头人办理；

（5）联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，为履行合同向采购人承担连带责任。

注：本项目实行资格后审，审查内容以响应截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由响应企业承担责任。

三、获取采购文件

1. 时间：2023 年 12 月 4 日至 2023 年 12 月 8 日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：南阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/TPFRONT/>）

3. 方式：登录“南阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/>）”网站，注册后凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统按网上提示下载采购文件（*.nyzf 格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区）。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2023 年 12 月 15 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：本项目使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与响应。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（供应商）<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/TPFRONT/>

五、响应文件开启

1. 时间：2023 年 12 月 15 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅地址 <https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商无需到南阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

六、发布公告的媒介及采购公告期限

本项目竞争性磋商公告同时在河南省政府采购网、南阳市公共资源交易中心网站上发布。公告期限为五个工作日，2023 年 12 月 4 日至 2023 年 12 月 8 日。

七、其他补充事宜

1. 因供应商无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话 400-998-0000。

2. 不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该供应商自动放弃响应（30 分钟内），将被退回响应文件。

3. 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4. 二次磋商时请供应商在接收到报价提示信息及时进行二次报价。

5. 按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中试行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购[2021]12号文件要求，供应商在制作、递交响应文件时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见采购文件）的，无需再提交上述证明材料。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料在线提交采购人、采购代理机构，经核验后，由采购人或采购代理机构发布成交公告、发出成交通知书，成交供应商提交的证明材料随公告一并公示，接受社会监督。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：南阳市民族宗教事务局

地 址：南阳市范蠡东路与南都路交叉口东南 220 米

联系人：魏先生

联系方式：0377-63896279

2. 采购代理机构信息

名 称：河南首招建设管理有限公司

地 址：南阳市范蠡路与南都路交叉口儒林星座 A 厅 603

联系人：方先生

联系方式：18438888066

3. 项目联系方式：

项目联系人：方先生

联系方式：1843888066

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：南阳市民族宗教事务局 地址：南阳市范蠡东路与南都路交叉口东南 220 米 联系人：魏先生 联系方式：0377-63896279
2	采购代理机构	名称：河南首招建设管理有限公司 地址：南阳市范蠡路与南都路交叉口儒林星座 A 厅 603 联系人：方先生 联系方式：18438888066
3	项目名称	南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目
4	出资比例	100%
5	资金落实情况	已落实
6	采购范围	同竞争性磋商公告
7	工期	25 日历天
8	质量	合格，符合国家、行业及地方现行相关法律法规、规范及技术标准，且满足采购人要求。
9	项目地点	南阳市境内
10	标段划分	本项目分为 1 个标段
11	供应商资格要求	<p>按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中试行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购(2021)12 号的要求，供应商在制作、递交响应文件时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”的(详见响应文件格式附件)，无需再提交以下 6 项证明材料。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、采购代理机构，成交供应商提交的证明材料将随公告一并公示，接受社会监督。供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取成交”的违法行为。经调查核实后，供应商须承担相关法律责任。</p> <p>(一)具有独立承担民事责任的能；</p> <p>(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p>

条款号	条款名称	编列内容
		(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录; (六)法律、行政法规规定的其他条件。 合格供应商资格要求:见竞争性磋商公告“二、申请人的资格要求”
12	违法分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
13	实质性负偏离	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
14	构成采购文件的其他材料	采购文件的澄清、修改
15	供应商要求澄清采购文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 天前
16	供应商提出疑问截止时间	提交响应文件截止时间 5 天前
17	响应截止时间	2023 年 12 月 15 日上午 09: 00 (北京时间)
18	供应商确认收到采购文件澄清的时间	收到澄清文件 24 小时之内
19	供应商确认收到采购文件修改的时间	收到修改文件 24 小时之内
20	构成响应文件的其他材料	响应文件的澄清和补正
21	响应有效期	响应截止后 60 日历天
22	近年完成的类似业绩的年份要求	2020 年 1 月 1 日以来
23	是否允许递交备选响应方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
24	是否接受联合体响应	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
25	采购方式	<input type="checkbox"/> 公开采购 <input type="checkbox"/> 邀请采购 <input type="checkbox"/> 竞争性谈判 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争性磋商 <input type="checkbox"/> 单一来源采购 <input type="checkbox"/> 询价 <input type="checkbox"/> 其他
26	响应预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
27	电子响应文件签名或签章要求	响应文件格式中规定需加盖电子签章的页面要求, 供应商须加盖供应商电子公章或法定代表人电子签名。注: 响应中上传响应文件除供应

条款号	条款名称	编列内容
		商电子签章和法定代表人电子签名外，其他签章可以上传盖章的扫描件为准。
28	开标时间和地点	开标时间：同响应截止时间 开标地点：南阳市公共资源交易中心网站不见面开标大厅。
29	电子响应文件递交	1、递交网址： https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/TPFRONT/ 2、供应商的电子响应文件应在采购文件规定的响应截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次响应。 3、供应商所递交的电子响应文件在响应截止时间之后不予退还。
30	响应文件正、副本份数	响应阶段仅提交电子响应文件（格式为：nytf）。
31	开标程序	1、供应商代表持本单位 CA 数字证书提前一小时登录不见面开标系统。 2、开标时间到，在线公布供应商等有关名单。 3、开标顺序： ①供应商解密：响应企业制作电子响应文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，响应企业在开标前须自行检查数字证书有效性。在解密时间到达后，系统作出解密提示，请各供应商自行解密即可。开标解密时未解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。 ②采购人解密。采购人持有本单位 CA 数字证书进行二次解密。 ③唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 5 分钟供供应商查看，如无异议视为同意）。采购人、监督人需要关注开标过程中，供应商随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并做好及时回复； ④采购人、监督人等相关人员在开标记录表上签字确认； ⑤采购代理机构宣布开标结束，点击“开标结束”。 4、请供应商在接收到报价提示信息及时进行二次报价。
32	竞争性磋商小组的组建	竞争性磋商小组构成：3 人，其中采购人代表 1 人，专家 2 人； 评标专家确定方式：从相关专家库中随机抽取。
33	是否授权评竞争性磋商小组确定成交人	否，推荐的成交候选人数：3 名。
34	需要补充的其他内容	

条款号	条款名称	编列内容
35	成交公示	同竞争性磋商公告发布媒介予以公示。
36	采购文件费的缴纳	采购文件费缴纳金额：0 元/份。
37	采购控制价	人民币： 小写：1260000.00 元（大写：壹佰贰拾陆万元） 超控制价作废标处理。
38	河南省政府采购合同融资政策告知函	各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动。 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购(2017)10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
39	响应文件制作器码相似度	依据豫发改公管〔2019〕198 号文要求，供应商响应文件制作器码一致视为串通响应行为，做废标处理，需供应商自行承担责任。
40	不良行为记录	不良行为记录是指：《南阳市公共资源交易主体不良行为公示办法》所列相关内容。
41	相关费用	响应报价已经充分考虑了响应过程中发生的一切相关费用，代理费用参照《河南省采购代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002 号文件的规定收取，由成交人在领取成交通知书时向采购代理机构一次性支付。
42	解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于采购响应阶段的规定，按采购公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事

条款号	条款名称	编列内容
		项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释，本采购文件最终解释权归采购人，其他未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

1、磋商文件中凡涉及资格审查或加分项目，应以响应单位的原件为准并与响应文件所附资料一致，否则本项不加分，采购人保留对其考察或核实材料真实性的权利。

2、磋商文件的最终解释权归采购人。

3、所有费用由供应商承担。

供应商不得以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假，骗取成交。供应商以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假，骗取成交的，成交无效，给采购人造成损失的依法承担赔偿责任；构成犯罪的依法追究刑事责任。

一、总则

（一）适用范围

本采购文件仅适用于本次为南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目。

（二）定义

1、“采购人”：系指南阳市民族宗教事务局。

2、“代理机构”：系指组织本次采购的河南首招建设管理有限公司。

3、“供应商”：系指符合采购文件要求，响应采购、参与响应竞争的法人。

4、“工程”：系指供应商按采购文件的规定，应提供和承担与项目有关的施工内容。

5、“货物”：系指采购人采购物品及技术要求中所列设备/货物需求内容。

6、项目名称：南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目 7、采购范围：

见采购公告及供应商须知前附表。

8、质量要求：

见采购公告及供应商须知前附表。

9、供应商资格要求：

见采购公告及供应商须知前附表。

10、响应费用：供应商无论响应结果如何，应自行承担所有与参加响应有关的全部费用，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

11、保密

12、参与采购响应活动的各方应对采购文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，对采购人提供的资料，未经采购人许可不得向第三方泄露，供应商在递交响应文件时一并归还，且不得复印，违者应对此造成的后果承担法律责任。

13、采购人所提供资料供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

二、竞争性磋商文件内容

1、采购文件的构成

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款及格式

第五章 发包人要求

第六章 技术标准和要求

第七章 响应文件格式

2、采购文件的澄清或修改

(1) 任何对竞争性磋商文件认为有需要澄清疑问的潜在供应商，须在规定的时间内，以书面方式或在交易平台上向采购代理机构提出。未在规定的时间内提出的疑问，采购代理机构不再接受。

(2) 在供应商须知前附表中所述的响应截止日期五日前，采购人或代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改。

(3) 采购人或代理机构对竞争性磋商文件的澄清或变更将在原公告发布媒体上发布澄清（变更）公告。采购期间，供应商可上网查看，澄清或变更公告一经上网发布，即视为书面通知。竞争性磋商文件的澄清或变更内容作为竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商均具有约束作用。

(4) 供应商在响应截止日期 5 日前没有对竞争性磋商文件内容提出质疑的，采购代理机构将视同供应商认可竞争性磋商文件，之后再提出的对竞争性磋商文件的质疑不予接收。

(5)为使供应商有充分的时间对竞争性磋商文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当延长响应截止期。

三、响应文件编制

1、响应要求

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术要求，按竞争性磋商文件规定的要求提交响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性。如果响应文件没有按照竞争性磋商文件要求提供全部资料，或者响应文件没有对竞争性磋商文件在各方面都作出实质性响应，其响应将被拒绝，其风险应由供应商承担。

2、响应文件的语言及计量单位

(1)除专用术语外，与采购响应有关的语言均使用中文。

(2)所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

3、响应文件的组成（包括但不限于）：

一、响应函及响应函附录

二、法定代表人身份证明

三、授权委托书

四、供应商基本情况

五、资格审查材料

六、联合体协议书

七、技术标

八、项目管理机构

九、反商业贿赂承诺书

十、磋商文件内容确认书

十一、磋商文件要求的其他材料及供应商认为有必要提供的材料

4、响应文件的格式

供应商应按竞争性磋商文件中提供的响应文件格式填写。

5、响应报价

(1)响应报价均以国家收费标准为基础，结合项目具体特点和技术要求、自身综合实力、市场行情进行优惠费率报价。报价中含税费、服务费、验收、售后服务等全部费用。

(2) 响应报价表与响应函附录不符的，以响应函附录为准；小写与大写不符的，以大写为准。

(3) 供应商对本工程项目只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的响应。

(4) 供应商不得以任何理由在开标后对响应报价予以修改，报价在响应有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的响应，将被视为非实质性响应而予以拒绝。

(5) 供应商响应报价明显低于其他响应报价或采购控制价，经分析其响应报价可能低于成本价，存在恶意报价可能性的，根据《磋商小组和评标方法暂行规定》，由磋商小组要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料，供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，否决其响应。

(6) 响应报价已经充分考虑了响应过程中发生的一切相关费用，代理费用参照《河南省采购代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002号文件的规定收取，由成交人在领取成交通知书时向采购代理机构一次性支付。

6、响应货币

供应商应提供的本工程项目用人民币报价，除非另有规定。

7、供应商资格证明文件

依据要求按竞争性磋商文件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为响应文件的一部分，以证明其有资格进行响应和有履行能力。

8、响应有效期

(1) 须知前附表规定的有效期内，供应商不得要求撤销和修改其响应文件。

(2) 特殊情况需要延长响应有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应有效期。

9、响应文件的签署

(1) 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

(2) 响应文件须法定代表人或其授权代理人签字和加盖单位公章。

(3) 任何行间插字、涂改和增删，必须法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章后有效。

四、响应文件递交

1、供应商应在规定的响应截止时间前递交响应文件。

2、供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

3、除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4、逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理，原封退回供应商。

五、开标、评标

1、开标时间：详见供应商须知前附表。

2、开标地点：详见供应商须知前附表。

3、开标程序：详见供应商须知前附表。

4、响应文件的澄清

(1) 磋商小组有权向供应商质疑、澄清其响应文件内容但澄清不得改变其响应文件的实质内容。

(2) 所有的澄清答复以书面为准。

5、评标因素

(1) 供应商所提交的响应文件应包含竞争性磋商文件中要求必须提交的材料，并按照竞争性磋商文件中提供的格式完整地填写资格证明文件及各项表格内容。

(2) 出现下列情况将会导致响应文件无效：

1) 第二章“供应商须知”规定的任何一种情形的；

2) 串通响应的，包括但不限于：

①不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、GPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

②不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

③不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印；

④不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

⑤不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致；

⑥不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

⑦不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

⑧其它涉嫌串通的情形。

3) 不按竞争性磋商小组要求澄清、说明或补正的；

4) 响应文件对竞争性磋商文件未作实质响应的, 将被认定为重大偏离的;

5) 弄虚作假或有其他违法行为的。

6、磋商

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则, 根据竞争性磋商文件第三章规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理, 磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

(2) 竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的, 磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(3) 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的, 磋商结束后, 磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价, 提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求, 需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的, 磋商结束后, 磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案, 并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合竞争性磋商办法规定情形的, 提交最后报价的供应商可以为 2 家。

(4) 已提交响应文件的供应商, 在提交最后报价之前, 可以根据磋商情况退出磋商。

(5) 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后, 由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法, 是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

(6) 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

(7) 评审时, 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分, 然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

7、评标定标方法及评标原则

(1) 磋商小组按照“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。“评标办法”中没有规定的方法、评审因素、标准, 不作为评标依据。

(2) 授权磋商小组推荐三名成交候选人。

(3) 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

8、评标方法及标准

(1) 资格审查。依据法律法规和竞争性磋商文件要求, 对供应商资格进行审查, 以确定供应商是否具备参与磋商的资格。

(2) 符合性审查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定响应文件是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

(3) 通过资格审查和标书符合性审查合格的供应商进入下一轮报价，在规定的时间内同时提交报价，最终报价不得超过响应文件中报价，报价成功后进入详细评审。

(4) 响应文件的详细评审。磋商小组根据竞争性磋商文件规定的量化因素和分值进行打分，并计算供应商的综合得分。

9、技术评定

由磋商小组对所有响应文件的技术部分的响应和指标进行审核和分析；对响应文件中文字说明和指标响应进行评分。供应商单位必须对竞争性磋商文件技术要求逐条应答，并标明与竞争性磋商文件条文的偏差和例外，对竞争性磋商文件有具体规格、参数的指标，响应单位必须提供其所投货物的具体数值。

10、商务评定

由磋商小组对每个供应商的响应文件响应竞争性磋商文件要求或商务指标响应进行审核和分析并进行评分。

11、价格评定

价格核准：磋商小组对有效供应商的报价进行复核，看其是否有计算上的错误，修正错误的原则如下：

(1) 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，

并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

12、磋商小组将根据以上标准对各供应商进行独立打分，并在“综合得分表”中填写各供应商具体得分，计分取至小数点后二位，计分过程中小数点后三位四舍五入。

13、磋商小组将各个评委的打分情况进行汇总签字，按得分由高到低进行排序。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列，得分且响应报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，推荐三名成交候选人。

14、供应商得分以所有评委评出的供应商得分的算术平均值为供应商最终得分。

15、成交通知

在本章规定的响应有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书。

16、签订合同

1) 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 30 天内，根据竞争性磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交人还应当予以赔偿。

17、重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

- 1) 响应截止时间止，供应商少于 3 个的；
- 2) 经磋商小组评审后有效响应不足 3 家的。

18、纪律和监督

采购人不得泄露采购响应活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

19、对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通响应或者与采购人串通响应，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

20、对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

21、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

22、投诉

供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

23、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准	
1	资格 评审 标准	营业执照	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		资质等级	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		施工负责人及设计负责人	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		财务审计报告或财务报表	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		纳税凭证及社保资金缴纳证明	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		近三年无重大违法记录	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		无行贿犯罪记录承诺函	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		信用报告	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		联合体响应要求	符合供应商资格要求 (原件扫描件请上传至诚信库中)
		其他要求	采购文件规定的资格条件其他内容
2	形式 评审 标准	供应商名称	与营业执照、资质证书一致
		电子签章	符合竞争性磋商文件要求

		响应文件格式	符合第六章“响应文件格式”的规定
		报价唯一	只能有一个有效报价
3	响应性评审标准	响应范围	符合第二章“供应商须知”规定
		工期	符合第二章“供应商须知”规定
		响应报价	供应商的响应报价不得超出最高限价
		质量	符合第二章“供应商须知”规定
		响应有效期	符合第二章“供应商须知”规定

评分标准：

条款号	条款内容	分值	评审标准
(1) 商务标	响应报价	30分	<p>有效供应商中响应价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 响应报价得分=（评标基准价/响应报价）×30。</p> <p>注：（1）分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。</p> <p>（2）评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。</p> <p>（3）相关政府采购政策：促进中小企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除（监狱企业/残疾人</p>

			福利型企业视同小型、微型企业），用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可，参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评审过程中不予认可。	
(2) 技术 标	施工工 作方案 (30 分)	施工总体安 排	5分	施工总体平面布置、全场性临设工程布置，合理安排各项工程建设时序，对项目总体认识表述清晰、合理、措施先进、有效，采用了新技术、新工艺、新材料、新设备；满足绿色施工要求，施工段划分呼应总体表述，划分清晰、合理、符合规范要求，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
		主要施工方 法	5分	各主要分部施工方法符合项目实际，须有详尽的施工技术方案，工艺先进、方法科学合理、可行，能指导具体施工并确保安全，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
		质量保证措 施	5分	质量保证措施应符合科学的施工规律、国家规定的强制性标准并有针对性，内容全面细致、切合实际，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
		施工进度计 划	5分	施工进度计划符合采购文件要求，总目标及节点目标明确清晰，保障措施完善，施工进度安排合理，关键路线清晰，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
		安全和环境 保护保证措 施	5分	安全和环境保护措施要符合国家、地方相关规定，管理体系、保证措施、应急预案内容全面周到、完整，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
		施工管理组 织及资源配 备计划	5分	施工管理组织机构设置、人力资源配备及岗位职责能满足施工需要；投入的施工机械及劳动力有详细计划且计划周密，数量、选型配置、进场数量安排合理、满足施工需要，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
	设计工 作方案 (20 分)	设计概况	5分	对本工程概况了解的透彻、设计思路清晰、目标明确，满足工程建设要求，项目定位、核心创意、展示主题等内容全面、深刻、准确，内容紧扣展示主题，板块划分逻辑性强，脉络清晰。内容全面周到、完整，得5分，内容笼统、基本可行得3分，一般得1分。
		造价控制措 施	4分	具有保证工程造价限额内完成施工图设计及降低工程造价的保证措施，合理、可行，得4分，内容笼统、基本可行得2分，一

				般得 1 分。
		对项目的设计特点、关键技术问题的认识及其对策措施	4 分	对设计过程中的重点、难点、特点、关键技术点分析全面、清晰，有合理、可行的措施，针对性强，得 4 分，内容笼统、基本可行得 2 分，一般得 1 分。
		质量保证措施、进度保证措施	4 分	有完善的质量保证体系，针对项目质量目标、进度目标，有合理、可行的措施，得 4 分，内容笼统、基本可行得 2 分，一般得 1 分。
		合理化建议	3 分	提出有利于本项目实施、节约成本、实现质量目标等合理化建议，合理、可行，得 3 分，内容笼统、基本可行得 2 分，一般得 1 分。
(3) 综合 标	综合 (20 分)	相关业绩	6 分	供应商或联合体任意一方 2020 年 1 月 1 日以来，具有类似项目业绩(时间以合同签订日期为准，提供成交通知书、合同协议书)。每个业绩得 2 分，最多得 6 分。
		施工组织机构	4 分	施工员、质量员、专职安全员、资料员、造价师(员)人员配备齐全合理得 4 分，少一个配备人员扣 1 分，扣完为止。
		人员配备	3 分	拟派设计团队人员中(除设计负责人)具备以下任意一个证书每有 1 人加 1 分，本项最多得 3 分。 (1) 具有中级工程师及以上职称。 (2) 具有二级及以上注册建筑师证书。 (3) 具有二级及以上注册结构师证书。 注：上述拟配备人员必须提供清晰证书扫描件否则对应的评分项不得分，同一人多个证书的不重复计分。
		服务承诺	5 分	(1) 工程质量保修期内、外的服务承诺，响应时间、人员安排，合理、可行，得 2 分，内容笼统、基本可行得 1 分。 (2) 在资金不到位的情况下，保证连续施工措施合理、可行，得 2 分，内容笼统、基本可行得 1 分。 (3) 供应商施工期间，加强安全防护措施，保证安全文明施工，不发生各种安全事故且具有合理、可行的安全防护措施，得 1 分。缺项不得分。
		信用评价	2 分	根据南阳市政府采购信用评价实施办法，诚信指数高的供应商，在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，三星级的加 1 分，四星级的加 2 分；供应商

			可在响应文件递交截止前三个工作日，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为响应文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持依据。
--	--	--	--

注：

1、以上内容缺项为零分。开标结束后，采购人有权对成交人的财务、技术、管理能力及信誉进行全面核查，确定其是否能圆满地履行合同。

2、上述各类证书、证明材料等均须在有效期内，要求响应文件中附加盖公章的复印件，响应文件中的复印件应与要求原件一致，否则不得分。

以上所需证件审查由评标专家依据响应企业在诚信库填报的信息资料原件扫描件为准。所有资质、证书、业绩、荣誉等原件以响应截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由响应企业承担责任。原件扫描件上传诚信库请依照采购文件所指位置进行上传以便评审。没有指出上传位置的原件扫描件请上传至“所需响应材料”中并新建子目名称。没有上传至指定位置，只要在诚信库中能找到，均视为已上传。

本项目成交结果公示时，同时公示诚信库信息，接受社会监督。

一、评审规则

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。竞争性磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照竞争性磋商文件规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交人，但响应报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以响应报价低的优先；响应报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：详见评标办法。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法。

2.2.3 响应报价的偏差率计算

响应报价的偏差率计算公式：见评标办法。

2.2.4 评分标准：详见评标办法。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 竞争性磋商小组可以要求供应商提交第二章“供应商须知”规定的有关证明。竞争性磋商小组依据竞争性磋商文件规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应作废标处理：

（一）第二章“供应商须知”规定的任何一种情形的；

（二）串通响应的，包括但不限于：

（1）不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、GPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

（三）不按竞争性磋商小组要求澄清、说明或补正的；

（四）竞争性磋商文件成交明的关键条文的偏离，将被认为是重大偏离，将导致废标的；

（五）弄虚作假或有其他违法行为的。

3.1.3 响应报价有算术错误的，竞争性磋商小组按以下原则对响应报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其响应作废标处理。

（1）响应文件中响应函附录（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以响应函附录（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应函附录的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照采购文件要求的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

3.2 详细评审

3.2.1 竞争性磋商小组按竞争性磋商文件规定的量化因素和分值进行打分,并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 竞争性磋商小组发现供应商的报价明显低于其他响应报价,或者在设有标底时明显低于标底,使得其响应报价可能低于其个别成本的,应当要求该供应商在评标时一个小时内作出书面说明,必要时需提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的,由竞争性磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标,其响应作废标处理。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中,竞争性磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。竞争性磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容(算术性错误修正的除外)。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 竞争性磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求供应商进一步澄清、说明或补正,直至满足竞争性磋商小组的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 竞争性磋商小组依据竞争性磋商文件评分标准进行评分,按评分办法前附表的约定计算供应商最终得分,竞争性磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

3.4.2 竞争性磋商小组完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告。

第四章 合同条款及格式

(此为合同范本，仅供参考，不作为评标依据)

GF-2020-0216

建设工程总承包合同

(示范文本)

中华人民共和国住房和城乡建设部
国家市场监督管理总局

制定

第一部分 合同协议书

发包人（全称）：_____

承包人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____项目的工程总承包及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、工程概况

1. 工程名称：_____。

2. 工程地点：_____。

3. 工程审批、核准或备案文号：_____。

4. 资金来源：_____。

5. 工程内容及规模：_____。

6. 工程承包范围：_____。

二、合同工期

计划开始工作日期：_____年____月____日。

计划开始现场施工日期：_____年____月____日。

计划竣工日期：_____年____月____日。

工期总日历天数：_____天，工期总日历天数与根据前述计划日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

三、质量标准

工程质量标准：_____。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价（含税）为：

人民币（大写）_____（¥_____元）。

具体构成详见价格清单。其中：

（1）设计费（含税）：

人民币（大写）_____（¥_____元）；适用税率：____%，税金为人民币（大写）_____（¥_____元）；

（2）设备购置费（含税）：

人民币（大写）_____（¥_____元）；适用税率：____%，税金为人民币（大写）_____（¥_____元）；

（3）建筑安装工程费（含税）：

人民币（大写）_____（¥_____元）；适用税率：____%，税金为人民币（大写）_____（¥_____元）；

（4）暂估价（含税）：

人民币（大写）_____（¥_____元）。

（5）暂列金额（含税）：

人民币（大写）_____（¥_____元）。

(6) 双方约定的其他费用(含税):

人民币(大写)_____ (¥_____元); 适用税率: _____%, 税金为人民币(大写)_____ (¥_____元)。

2. 合同价格形式:

合同价格形式为总价合同, 除根据合同约定的在工程实施过程中需进行增减的款项外, 合同价格不予调整, 但合同当事人另有约定的除外。

合同当事人对合同价格形式的其他约定: _____。

五、工程总承包项目经理

工程总承包项目经理: _____。

六、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件:

- (1) 成交通知书(如果有);
- (2) 响应函及响应函附录(如果有);
- (3) 专用合同条件及《发包人要求》等附件;
- (4) 通用合同条件;
- (5) 承包人建议书;
- (6) 价格清单;
- (7) 双方约定的其他合同文件。

上述各项合同文件包括双方就该项合同文件所作出的补充和修改, 属于同一类内容的合同文件应以最新签署的为准。专用合同条件及其附件须经合同当事人签字或盖章。

七、承诺

1. 发包人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集工程建设资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 承包人承诺按照法律规定及合同约定组织完成工程的设计、采购和施工等工作, 确保工程质量和安全, 不进行转包及违法分包, 并在缺陷责任期及保修期内承担相应的工程维修责任。

八、订立时间

本合同于_____年_____月_____日订立。

九、订立地点

本合同在_____订立。

十、合同生效

本合同经双方签字或盖章后成立, 并自_____生效。

十一、合同份数

本合同一式_____份, 均具有同等法律效力, 发包人执_____份, 承包人执_____份。

发包人：（公章）

承包人：（公章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

统一社会信用代码： _____

统一社会信用代码： _____

地址： _____

地址： _____

邮政编码： _____

邮政编码： _____

法定代表人： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

电话： _____

传真： _____

传真： _____

电子信箱： _____

电子信箱： _____

开户银行： _____

开户银行： _____

账号： _____

账号： _____

第二部分 通用合同条件（略）

通用合同条款直接引用中华人民共和国住房和城乡建设部和国家市场监督管理总局制定建设工程总承包合同（示范文本）（GF-2020-0216）中的“通用合同条件”。

第三部分 专业合同条件（略）

专业合同条件直接引用中华人民共和国住房和城乡建设部和国家市场监督管理总局制定建设工程总承包合同（示范文本）（GF-2020-0216）中的“专业合同条件”。

第五章 采购内容及要求

一、项目内容

（一）项目名称

南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目

（二）项目概况

项目总面积约 520 平方米，包括但不限于本项目的空间设计、装饰装修（含拆除），消防及空调末端改造、所有硬件设备的采购安装和调试（原有设备重新利用）、相关技术服务以及本项目的管理、竣工验收、移交、配合备案、工程缺陷责任期内的缺陷修复和保修服务等。

计划工期：25 日历天。

二、设计原则

（一）主题先行，设计与展示主题要因地制宜、大胆创新、风格鲜明；

（二）坚持“以人为本”的先进发展理念；

（三）充分考虑项目的建筑特点和周边环境因素；

（四）高科技与人性化设计相结合，具有先进性、可靠性；

（五）整体大气、创新、实用，具有民族团结独特属性；

（六）兼顾日常运行、后期维护的高效性和经济性需求。

三、设计要求

（一）空间策划

应根据铸牢中华民族共同体意识主题进行优化思考。要求主题明确、主线清晰、框架合理，空间创作符合展示主题，且空间设计充分体现铸牢中华民族共同体意识主体的融合，营造与内容相宜的展示空间。

（二）空间布局

在对项目实际空间、布展内容和功能需求充分研究的基础上，根据不同参观受众需求合理安排展陈内容布局，且根据不同受众群体设计不同参观流线，科学安排流线走向，保证人流动线合理、安全、有序。

（三）空间设计

应充分了解项目现场实际建筑及空间特点，整体设计应契合展示功能主题表现，展区与展区间既体现多样性，又体现统一性。针对展示馆进行针对性重点优化设计，凸显空间创意构思。

（三）其他技术设计

在满足设计效果的前提下，装饰应体现绿色环保的设计理念，灯光照明应尽量体现节能的设计理念，为营造绿色生态、节能环保的展示工程增加亮点。且布展满足有关消防、重要展示区的安防等展示相关要求。

四、设计依据

（一）设计采购文件、设计任务书、建筑设计图

（二）设计规范及标准

- （1）《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210—2018
- （2）《建筑机电工程抗震设计规范》（GB50981-2014）；
- （3）《展览建筑设计规范》（JGJ 218-2010）；
- （4）《混凝土结构通用规范》（GB55008-2021）；
- （5）《建筑设计防火规范》GB50016—2014(2018 年版)；
- （6）《建筑与市政工程无障碍通用规范》；
- （7）《建筑抗震设计规范》（GB 50011—2010）；
- （8）《建筑内部装修设计防火规范》（GB 50222-2017）；
- （9）《建筑照明设计标准》GB50034—2013；
- （10）《民用建筑设计统一标准》（GB50352—2019）；
- （11）《民用建筑工程室内环境污染控制标准》GB 50325-2020；
- （12）《民用建筑隔声设计规范》GB50118—2010；

国家建设部有关规划及建筑设计的相关规范、规定及条例。

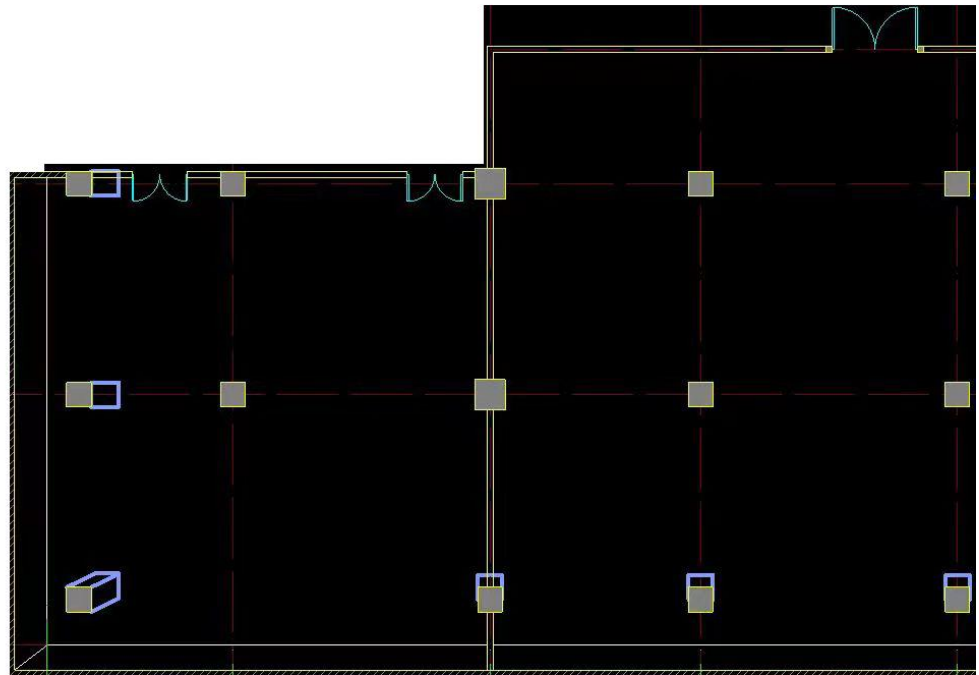
五、设计内容

（一）设计范围

南阳市民族宗教事务局南阳市民族团结进步数字化展馆建设项目建设范围包括：设前言、主题墙、经济欣欣向荣、民生福祉增进、文化蓬勃发展、民族团结共荣、“七进”持续推进 7 大版块。

项目建设范围及内容一览表

平面图见下：



（二）设计内容

- (1) 展示馆主题定位
- (2) 布展大纲的撰写
- (3) 功能和展区布局
- (4) 展示空间设计
- (5) 公共空间基础装饰设计
- (6) 交通流线组织

（三）设计深度

(1) 为了加强对设计文件的编制、管理，保证各设计阶段设计文件的完整性，参照建设部颁发实施的《建筑工程设计文件编制深度规定》内容要求，以保证设计质量。

(2) 各设计阶段设计文件编制内容应符合国家现行有关标准、规范、规程以及工程所在地的有关地方性规定。

(3) 方案设计文件包括设计说明及每个展示内容的空间效果图。

六、应标方案的设计成果及要求

（一）应标方案设计文本

1、文本说明

- （1）展示主题及相关阐释；
- （2）展览内容框架及逻辑；
- （3）功能布局分析；
- （4）参观流线规划；
- （5）各空间分区设计及设计说明；
- （6）主要展示亮点及创意说明；

2、设计图纸

- （1）项目总平面布置图；
- （2）项目总参观流线图；
- （3）各区域效果图；
- （4）装饰、节能、多媒体设备等技术措施说明；
- （5）设计方认为需要说明的其他问题；
- （6）能反映建筑物内各空间相互关系的设计示意图。

第六章 响应文件格式

(正本/副本)

_____ (项目名称)

响应文件

供应商：_____ (电子公章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (电子签章/签名)

_____年_____月_____日

目 录

- 一、响应函及响应函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、供应商基本情况
- 五、资格审查材料
- 六、联合体协议书
- 七、技术标
- 八、项目管理机构
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、磋商文件内容确认书
- 十一、磋商文件要求的其他材料及供应商认为有必要提供的材料

一、响应函及响应函附录

(一) 响应函

致：_____（采购人名称）

1、在考察现场并充分研究_____（项目名称）（以下简称“本工程”）施工磋商文件的全部内容后，我方兹以：

人民币（大写）：_____元

RMB¥：_____元

的响应价格和按合同约定有权得到的其它金额，并严格按照合同约定，设计、施工、竣工和交付本工程并维修其中的任何缺陷。

2、如果我方成交，我方保证按照合同约定的开工日期开始本工程的施工，在____日历天内完成施工，并确保工程质量达到_____标准。我方同意本响应函在磋商文件规定的提交响应文件截止时间后，在磋商文件规定的响应有效期期满前对我方具有约束力，且随时准备接受你方发出的成交通知书。

3、随本响应函递交的响应函附录是本响应函的组成部分，对我方构成约束力。

4、我们已经详细审核了全部磋商文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

5、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其他任何响应文件的约束。

6、除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本响应文件将构成约束我们双方的合同。

7、我方承诺响应报价已经充分考虑了响应过程中发生的一切相关费用，代理服务费参照《河南省采购代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002号文件的规定在领取成交通知书时向采购代理机构一次性支付。

8、在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

9、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

供应商：_____（供应商名称）（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

地址：

电话：

年 月 日

(二) 响应函附录

项目名称					
响应单位					
资质级别					
法定代表人		注册资金			
响应总报价（元）	大写：_____		小写：_____		
响应工期		质量			
响应有效期	响应截止之日起 60 天				
施工负责人		级别		职称	
年龄		性别		学历	
设计负责人		级别		职称	
年龄		性别		学历	
服务承诺	可另附表				

供应商：（电子签章）

法定代表人或委托代理人：（电子签名）

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明

响应人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人

特此证明。

供应商：（供应商名称）（电子签章）

年 月 日

附：法定代表人身份证正反面复印件

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

供应商：____（供应商名称）（电子签章）

法定代表人：____（电子签名）

身份证号码：_____

联系方式：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

联系方式：_____

年 月 日

附：委托代理人身份证正反面复印件

四、供应商基本情况

供应商基本情况表

供应商名称						
资质等级						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
企业性质						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
统一社会信用代码						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

五、资格审查材料

- 1、采购文件规定须提供的资格审查材料等；
- 2、供应商认为必要的其他材料。

(一) 南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）： _____

单位名称： _____

统一社会信用代码： _____

法定代表人或委托代理人： _____

联系地址和电话： _____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关 法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政 府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (一) 具有承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商： _____（电子签章）

法定代表人或委托代理人： _____（电子签章）

_____年_____月_____日

注：

1、供应商人须在采购文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效响应处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书 ”。

六、联合体协议书（仅供参考）

牵头人名称：_____

法定代表人：_____

地址：_____

成员二名称：_____

法定代表人：_____

地址：_____

鉴于上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加（采购人名称）（以下简称采购人）（项目名称+包号）（以下简称本工程）的响应并争取赢得本工程的成交资格。现就联合体响应事宜订立如下协议：

1. （某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2. 在本工程响应阶段，联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本工程响应文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与响应和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体将严格按照采购文件的各项要求，提交响应文件，履行响应义务和成交后的合同，共同承担合同规定的一切义务和责任，联合体各成员单位按照内部职责的部分，承担各自负责的责任和风险，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下_____。

5. 采购工作和联合体在成交后工程实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

6. 联合体成交后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

7. 本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者成交时合同履行完毕后自动失效。

8. 本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员名称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

七、技术标

附 2：（一）施工负责人类似项目和获奖项目情况简表

合同号	
工程名称	
工程地址	
建设单位名称	
建设单位地址	
合同总价	
工程规模	
合同授予时间	
质量情况	
开竣工日期	
工程获奖情况	
备注	

注：每个合同须单独具表，业绩中需附上相关证明。

(二) 设计负责人类似项目和获奖项目情况简表

合同号	
工程名称	
工程地址	
建设单位名称	
建设单位地址	
合同总价	
工程规模	
合同授予时间	
质量情况	
开竣工日期	
工程获奖情况	
备注	

注：每个合同须单独具表，业绩中需附上相关证明。

3: 承诺书

承诺书(一)

获奖证书、证件名称	文件号	所在网站	所在网站网址： (http://)	备注

_____ (采购人名称)：

我方在此声明，我方所提供的以上资料均真实和准确。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果并同意保证金被没收。

特此承诺

供应商：（电子签章）

法定代表人或授权代表：（电子签名）

年 月 日

承诺书(二)

信誉承诺书

_____（采购人名称）：

我方在此承诺，我方信誉良好，现阶段没有处于被责令停产、停业，或者响应资格被取消，自成立以来没有骗取成交或者严重违约或者重大工程质量安全生产事故等问题；我方承诺上述信息的真实和准确，一经发现我方愿意无条件自动放弃成交资格。

特此承诺

供应商：（电子签章）

法定代表人或授权代表：（电子签名）

年 月 日

近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人联系人及电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

正在施工的和新承接的项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开工日期	
计划竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附成交通知书、合同协议书等扫描件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

正在设计的和新承接的项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开工日期	
计划竣工日期	
承担的工作	
设计负责人	
项目描述	
备注	

备注：本表后附成交通知书、合同协议书等扫描件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司 参加（单位名称） 的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务 全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 参加本次采购活动的供应商若非中小企业可不填报。

3. 本项目所属行业为建筑业，成交供应商享受规定的中小企业扶持政策的，成交结果公告发布时将公开成交供应商的《中小企业声明函》，若供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追求相应责任。

九、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____项目（采购编号：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、相关工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与响应的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：（电子签章）

法定代表人或授权代表：（电子签名）

年 月 日

十、磋商文件内容确认书

（采购人）_____：

我方已经仔细阅读整个磋商文件的内容，对本磋商文件的内容没有任何异议，全部同意并接受。且我方保证在开评标活动结束后不对本磋商文件的任何内容提出异议。

供应商：（电子签章）

法定代表人或授权代表：（电子签名）

年 月 日

十一、磋商文件要求的其他材料及供应商认为有必要提供的材料