

河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购

招标文件

招标编号：豫财招标采购-2024-861

采购人：河南省新闻出版学校

采购代理机构：中海域安项目管理咨询有限公司

二零二四年八月

特别提示

1、市场主体信息库登记

市场主体完成信息登记及 CA 数字证书办理后,方可通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。

2、招标文件获取、投标文件制作

2.1 投标人使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站市场主体登录并按网上提示自行下载投标项目电子招标文件。

2.2 获取招标文件后,投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件 iSignature,并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

2.3 投标文件的上传

加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台加密上传。

2.4 加密电子投标文件为“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时,要求签章或盖章或签字的格式内容,投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

2.6 投标人在制作电子投标文件时,开标一览表须严格按照格式编辑,并作为电子开标系统上传的依据。

3、招标文件的澄清与修改

在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清及修改等,因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

4、文件中“企业电子签章”是指企业的电子章;“个人电子签章”是指个人的电子签名。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	8
第三章 合同条款（供参考）	24
第四章 投标文件格式	17
第五章 评标方法及标准	30
第六章 项目需求及有关要求	36

第一章 招标公告

河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购招标公告

项目概况

河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心平台系统（<http://www.hnngzy.net/>）获取招标文件，并于 **2024 年 09 月 02 日 09 时 00 分（北京时间）** 前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2024-861
- 2、项目名称：河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：4360000.00 元
最高限价：4360000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20241276-1	河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购	4360000.00	4360000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - （1）采购内容：本次采购内容为 2024 学年教材，具体详见采购需求。
 - （2）供货期：合同生效后 10 日历天。
 - （3）交货地点：河南省新闻出版学校图书馆及航空港区分校、经开区分校、龙子湖分校。
 - （4）质量标准：符合国家图书相关质量要求。
- 6、合同履行期限：同供货期。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：
无
- 3、本项目的特定资格要求
 - （1）具有独立承担民事责任的能力：提供有效的企业营业执照或事业单位法人证书。
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年度经会计事务所或第三方审计机构审计的财务审计报告，事业单位的投标人可提供资产负债表、收入支出表（新成立公司不足以提供审计报告的需提供基本户银行出具的资信证明）。

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人需具有行政主管部门颁发的《出版物发行许可证》。

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标人提供 2024 年 01 月 01 日以来任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件）。

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(7) 法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 08 月 13 日至 2024 年 08 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hn ggzy.net>）。

3. 方式：使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站并按网上提示下载本项目电子招标文件及资料。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 09 月 02 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hn ggzy.net）”电子交易平台加密上传。逾期上传的响应文件，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 09 月 02 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-2（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次采购公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标人未按规定在网上下载招标文件的，其响应将被拒绝。

2、本项目采用“远程不见面”方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加现场会议。

3、代理费按《招标代理服务收费管理暂行办法》【计价格(2002)1980 号】、发改价格【2003】857 号及发改价格【2011】534 号文件规定的收费标准计取，招标代理服务费由中标公司支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省新闻出版学校

地 址：河南省郑州市惠济区清华园路 28 号

联系人：王老师

联系方式：0371-56886296

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中海域安项目管理咨询有限公司

地 址：河南省郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 3 号楼 12 层 63 号

联系人：张文芳

联系方式：0371-85512909-813

3. 项目联系方式

项目联系人：张文芳

联系方式：0371-85512909-813

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	内 容
1.2	项目名称：河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购
1.3	招标编号：豫财招标采购-2024-861
2.2	采购人：河南省新闻出版学校 地址：河南省郑州市惠济区清华园路 28 号 联系人：王老师 联系电话：0371-56886296
2.3	采购代理机构：中海域安项目管理咨询有限公司 地址：河南省郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 3 号楼 12 层 63 号 联系人：张文芳 联系电话：0371-85512909-813
2.4	投标人资格要求： (1) 具有独立承担民事责任的能力：提供有效的企业营业执照或事业单位法人证书。 (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年度经会计事务所或第三方审计机构审计的财务审计报告，事业单位的投标人可提供资产负债表、收入支出表（新成立公司不足以提供审计报告的需提供基本户银行出具的资信证明）。 (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人需具有行政主管部门颁发的《出版物发行许可证》。 (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标人提供 2024 年 01 月 01 日以来任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件）。 (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。 (6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 (7) 法律、行政法规规定的其他条件。
4.1	踏勘现场： <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。出现事故，责任由投标人自行承担。

	□组织，踏勘时间：__/_/____ 踏勘集中地点：__/_/____
11.1	投标人对招标文件提出需澄清问题的截止时间： 2024年08月16日 18时00分前在“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台进行提问。
11.2	采购人对招标文件进行澄清的时间：澄清内容影响投标文件编制的，投标截止时间 15天前 通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，由投标人自行查询。
12.1	采购人对招标文件进行修改的时间：修改内容影响投标文件编制的，投标截止时间 15天前 通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，由投标人自行查询。
18.3	(1) 本招标项目预算金额：4360000.00 元人民币。 (2) 本项目最高限价：100%（注：根据校方实际教材目录情况确定，由于教材数量不等，投标报价为折扣率，该报价在合同履约期内不再调整。）。 (3) 投标报价：完成招标文件规定的采购内容的所有费用（含税金）。
18.5	备选投标方案：不允许
19.1	投标货币：人民币。
20.1	资格证明文件： 1、营业执照或事业单位法人证书； 2、2023年度经会计事务所或第三方审计机构审计的财务审计报告（事业单位的投标人可提供资产负债表、收入支出表（新成立公司不足以提供审计报告的需提供基本户银行出具的资信证明））； 3、行政主管部门颁发的《出版物发行许可证》； 4、2024年01月01日以来任意1个月依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件） 5、信用声明函； 6、反商业贿赂承诺书； 7、投标承诺函。
21.3	技术证明文件：出版社授权书或代理协议书、课前到书率、供货方案等。
23.1	投标有效期：从投标截止时间起 90天
25	加密电子投标文件的上传：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台加密上传。
26.1	投标截止时间： 2024年09月02日09时00分 （北京时间）

29.1	开标方式：“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。
29.2	远程开标大厅网址： http://www.hnngzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login
29.3	投标文件解密：在招标文件确定的投标截止时间前，投标人登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密。未在规定时间内解密投标文件的投标人，视为撤销其投标文件。
29.4	开标时间： 2024年09月02日09时00分（北京时间） 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-2（郑州市经二路与纬四路向南50米路西）
30.3	<p>采购人或采购代理机构依据以下标准对投标人的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，该投标人资格为不合格。</p> <p>（1）具有有效的营业执照或事业单位法人证书；</p> <p>（2）2023年度经会计师事务所或第三方审计机构审计的财务审计报告符合招标文件规定；</p> <p>（3）具有有效的《出版物经营许可证》；</p> <p>（4）提供了2024年01月01日以来任意1个月依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件）；</p> <p>（5）信用声明函符合招标文件规定；</p> <p>（6）反商业贿赂承诺书符合招标文件规定；</p> <p>（7）投标承诺函符合招标文件要求。</p>
31.1	评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由评审专家组成，成员人数应当为5人。
35.1	<p>微型企业扶持政府采购政策：</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，小微企业产品和监狱企业产品及残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除。</p> <p>本采购项目所属行业：工业。中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。投标人可通过微信“中小企业规模类型自测小程序”或“http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html”辨别企业规模类型。</p>

	<p>监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在公开招标文件发出时间至公开招标文件上传截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p>
35.2	<p>（1）根据财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品给予加分。</p> <p>供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>（2）对于同时获得节能产品和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种认证证书产品加分，不重复给予加分。</p>
38.2	中标结果公告媒介：《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》
42	数量增减范围：依据政府采购法 49 条采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
46	需要补充的其他内容
46.1	信用记录：根据财库【2016】125号文的要求，采购人或采购代理机构将在投标截止时间后在“信用中国”网站查询投标人“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询投标人“政府采购严重违法失信行为记录名单”；投标人被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标文件作为无效处理。查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印、存档备查。采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的查询信息证明材料不作为评审依据。
46.2	<p>招标代理服务费：各包代理费按《招标代理服务收费管理暂行办法》【计价格（2002）1980号】、发改价格【2003】857号及发改价格【2011】534号文件规定的收费标准计取，招标代理服务费由中标公司支付。</p> <p>汇款信息：</p>

	<p>开户名称：中海域安项目管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司郑州东明支行</p> <p>帐号：41050167284900000756</p>
46.3	履约保证金：本项目不使用。
46.4	<p>参与同一标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件文件无效：</p> <p>（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号相同的；</p> <p>（2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；</p> <p>（3）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印的；</p> <p>（4）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或者不同联系人的联系电话一致的；</p> <p>（5）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；</p> <p>（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；</p> <p>（7）不同供应商的投标（响应）文件中的法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；</p> <p>（8）其他涉嫌串通的情形；</p> <p>（9）被其他招标投标行政监督部门依法暂停或者取消投标资格的。</p>
46.5	<p>报价（折扣率）说明：</p> <p>1、若投标人报价打九折，即折扣率为 90%；若投标人报价打八五折，即折扣率为 85%，以此类推。</p> <p>2、$结算单价 = 每本图书定价 * 折扣率$。</p> <p>3、报价为货物目的地交货价，包括但不限于：运保费、伴随服务费和采购代理服务费。</p> <p>4. 本次招标报价分为两部分：</p> <p>（1）教材书目中除三科教材（语文、历史、思想政治）以外其他类目的综合折扣报价，控制折扣率为 100%，此项报价在评分办法中分占 35 分。供应商的报价（费率）超过控制金额的，其响应应将被否决。</p> <p>（2）中职三科教材（语文、历史、思想政治），控制折扣率为 100%，此项报价在评分办法中分占 10 分。供应商的报价（费率）超过控制金额的，其响应应将被否决。。</p> <p>5、因省交易中心系统问题，供应商报价时在系统中“报价一览表”上直接填写数字即可，例如打八五折，即填写 85，打九折，即填写 90，不用考虑系统自带的单位，报价以折扣率为准。</p>

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的服务。

1.2 项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.3 招标编号：见“投标人须知前附表”。

2. 定义

2.1 法律法规：本次招标采购活动执行政府采购相关法律法规。

2.2 采购人：“投标人须知前附表”中所述的依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：“投标人须知前附表”中所述的受采购人委托组织采购的代理机构。

2.4 合格投标人：见“投标人须知前附表”。

2.5 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.6 服务：按项目需求及有关要求提供的全部服务。

2.7 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

3. 投标费用

投标人须自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 踏勘现场

4.1 “投标人须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

4.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

5. 知识产权

所有涉及知识产权的成果，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标人承担。

6. 联合体投标（不适用）

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加投标。

6.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。根据采购项目的

特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

6.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.4 联合体投标的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交投标承诺函，以牵头人名义提交投标承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

7. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

8. 市场主体信息库

投标人应及时对入库信息进行补充、更新，若投标人提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由投标人承担全部责任。

9. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上及时发布。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

10.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知前附表
- 第三章 投标人须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 投标文件格式
- 第六章 评标方法及标准
- 第七章 项目需求及有关要求

10.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和项目需求及有关要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

10.3 未按规定签署的投标文件将导致其投标被拒绝或无效。

11. 招标文件的澄清

11.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问,应在“投标人须知前附表”规定的时间前在“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台进行提问,要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的,采购人和采购代理机构将视其为无异议,开标后,采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

11.2 招标文件的澄清将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人,但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天,并且澄清内容影响投标文件编制的,投标人应在澄清内容发出后24小时内“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台通知采购代理机构,采购人相应延长投标截止时间。

11.3 澄清内容是招标文件的组成部分,澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布,视作已送达所有投标人,并对投标人具有约束力。

11.4 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等,因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

12. 招标文件的修改

12.1 在投标截止时间前,采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时修改招标文件,招标文件的修改将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。如果修改发出的时间距投标截止时间不足15天,并且修改内容影响投标文件编制的,投标人应在“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台通知采购代理机构,采购人相应延长投标截止时间。

12.2 修改内容是招标文件的组成部分,修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布,视作已送达所有投标人,并对投标人具有约束力。若投标人对修改内容仍有疑问,应在修改内容发出后24小时内在“河南省公共资源交易中心(www.hnngzy.net)”电子交易平台进行提问,否则视为已接收,并同意修改或澄清内容。开标后,采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

12.3 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等,因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

三、投标文件的编制

13. 投标语言

投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本,并以中文译本为准。

14. 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

15. 投标文件的组成

投标文件应包括招标文件“第四章投标文件格式”中所要求的内容。

16. 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元。投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

17. 投标文件编制

投标文件应按招标文件要求的内容编制投标文件，应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

18. 投标报价

18.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分包或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

18.2 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项货物及服务的报价。

18.3 采购人指定地点交货价，投标报价应包含招标文件要求投标人承担的所有工作的费用，具体要求见“投标人须知前附表”。

18.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

18.5 除非招标文件另有规定，只允许有一个报价，任何有选择的报价或备选方案报价将导致投标无效。

18.6 投标报价在投标有效期内是固定的，除方案变更或合同条款中另有约定外，投标人的投标报价在合同执行过程中不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

19. 投标货币

19.1 除非“投标人须知前附表”另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

19.2 投标人提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的CIF/CIP美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

20. 投标人商务证明文件

20.1 依据“投标人须知前附表”中的要求按第四章投标文件格式的规定提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

20.2 从中华人民共和国境外取得的货物，应有货物制造商或其指定代理出具响应本次招标的投标货物的正式授权书。

20.3 投标人有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的

义务的证明文件。

20.4 其他商务证明文件。

21. 投标人技术证明文件

21.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

21.2 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并提供：

21.2.1 货物主要技术指标和性能的详细描述；

21.2.2 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

21.3 投标货物符合招标文件技术要求的证明文件包括但不限于“投标人须知前附表”中所要求的相关文件。

22. 投标承诺函

22.1 投标人应按招标文件规定的格式和内容提交投标承诺函。

22.2 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金：

(1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤销其投标文件；

(2) 在其投标文件中有意提供虚假材料；

(3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同。

23. 投标有效期

23.1 投标文件应自招标文件规定的投标截止时间起，在“投标人须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

23.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，原有效期到期后其投标文件失效。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件，其投标文件相应延长到新的有效期。

24. 投标文件形式和签署

24.1 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

24.2 加密电子投标文件应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台内上传；

24.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

24.4 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

24.5 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

24.6 其他形式的投标文件一律不接受。

24.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

(6) 法律法规规定的其他情形。

四、投标文件的上传

25. 投标文件的上传

25.1 加密电子投标文件的上传：见“投标人须知前附表”。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-61335566。

25.2 投标截止时间前未完成投标文件上传的，视为撤回投标文件。

26. 投标截止时间

26.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前上传投标文件。

26.2 采购人和采购代理机构可以按本章第 12 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

27. 迟交的投标文件

投标人在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间后上传的投标文件，将被拒绝。

28. 投标文件的修改和撤回/撤销

28.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件。

28.2 在招标文件规定的投标有效期内，投标人不得实质上修改或撤销其投标文件，否则按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。

五、开标与评标

29. 开标

29.1 开标方式：见“投标人须知前附表”。

29.2 远程开标大厅网址：见“投标人须知前附表”。

29.3 投标文件解密：见“投标人须知前附表”。

29.4 开标时间和开标地点：见“投标人须知前附表”。

29.5 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格以及其它有关内容。

30. 资格审查

30.1 开标结束后，采购人对投标人的资格进行审查。

30.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

30.3 资格审查标准见“投标人须知前附表”。

31. 评标委员会

31.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

31.2 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

32. 投标文件的澄清

32.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人法人代表或其授权代表进行答疑和澄清。

32.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字，并加盖投标人公章。

32.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

32.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

33. 投标文件的符合性审查

33.1 评标委员会将审查投标文件是否实质上响应招标文件。

33.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

33.3 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、交货期、质量、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

33.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

33.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处

而使其投标成为实质上响应投标。

33.6 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

(6) 法律法规规定的其他情形。

33.7 评标中有下列情形之一的，其投标将按无效处理：

(1) 不同的投标人文件制作机器码或造价软件加密锁或文件创建标识码一致的；

(2) 签章或盖章或签字不符合招标文件要求的；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 与招标文件有关要求产生重大或不可接受的偏差；

(5) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(6) 投标报价超出最高限价的。

34. 投标的评价

34.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

34.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.3 核心产品见“投标人须知前附表”。提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（不适用）

34.4 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

34.5 计算投标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

34.6 评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算综合评分的依据。

35. 落实政府采购政策

35.1 小微企业扶持政府采购政策：见“投标人须知前附表”。

35.2 节能环保政府采购政策：见“投标人须知前附表”。

35.3 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

36. 评标结果

36.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

36.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

36.3 按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（如评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同的并列）。

37. 保密及其它注意事项

37.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

37.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

37.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

37.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

37.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

37.6 评标结束后，概不退还投标文件。

六、中标结果

38. 确定中标人

38.1 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人组织并列的中标候选人当面按照随机抽取的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

38.2 采购人按规定确定中标人后，采购代理机构应将中标结果在“投标人须知前附表”规定的媒介上予以公告，中标结果公告期限为1个工作日。

38.3 各有关当事人对中标结果有异议的，按中华人民共和国财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交或不符合法律法规规定的质疑函不予受理。接收质疑函的联系信息如下：

联系部门：中海域安项目管理咨询有限公司；

联系电话：0371-85512909-813；

通信地址：河南省郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼12层63号。

39. 中标通知书

39.1 在中标公告发布后，采购人向中标人发出中标通知书。

39.2 采购代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

39.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

39.4 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

40. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

七、授予合同

41. 合同授予标准

除本章第40条、第46条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

42. 合同授予时更改采购服务数量的权利

采购人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的服务的数量予以增加或减少，但不得对服务内容、单价或其它实质性的条款和条件做任何改变。

43. 签订合同

43.1 采购人应当自中标通知书发出之日起15日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

44. 如中标人不按第43.2条约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请取消其中标决定。采购人可在候选中标单位中按顺序重新确定中标人或重新开展政府采购活动。

45. 其他

如果中标人未按上述第 43 条规定执行，在此情况下，采购人可将该标授予下一个合格的投标人，或重新招标。

八、需要补充的其他内容

46. 需要补充的其他内容：见“投标人须知前附表”。

第三章 合同条款

(供参考, 以实际签订为准)

合同编号:

供方(中标人全称):

需方(采购人全称): 河南省新闻出版学校

供方持签发的中标通知书, 根据招标文件、投标文件等文件[项目名称: 河南省新闻出版学校2024学年教材采购项目 采购编号: _____], 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规, 供需双方经协商一致, 达成以下合同条款:

一、本合同名称: _____

二、本合同中标价为: 综合折扣率。

供货范围、技术规格及分项价格如下:

单位: 人民币元

名称	出版单位	中标费率	合计
2024年度学生教材(不含中职新三科)	国内出版社		
中职三科(语文、历史、思想政治)	国内出版社		
预估金额	小写: 元		
	大写:		

备注: 具体金额由最终供货后结算。

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限:

1、供方保证所供的教材是正规出版社出版的正版合法全新教材, 若发现有一本非法盗版教材, 经出版社或新闻出版管理部门确认后, 需方有权终止合同并扣留全部书款, 由此产生的一切法律和经济责任由供方承担。

2、供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务, 并负责可能的弥补缺陷。需方对货物有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出。

3、出版物分拣和打包要准确, 并确保无褶皱、无污损。否则, 供方应在7个工作日内无条件调换到位。

4、供方应按要求向校本部及三个分校区配发教材。并在配送出版物时7个工作日内无条件退补错发、漏发与《书目》不符的教材。

5、发货单与签收单内容必须一致, 并签章备据。

6、教材的外包装上均注明教材名称、出版社、价格、数量等信息。凡外包装不注明以上明细的, 将按不履行合同约定, 扣除其教材款的5%。所供教材若有残缺、破损或质量等问题, 无条件在3日内退换。

7、中标单位保证所供的教材是正规出版社出版的正版合法全新教材，若发现有一本非法盗版教材，经出版社或新闻出版管理部门确认后，采购方有权终止合同并扣留全部书款，由此产生的一切法律和经济责任由中标单位承担。

8、中标单位所提供的教材应包括教材纸质图书，教材附带光盘等电子资料资源。

9、鉴于学校有其自身的特殊性，因教材计划变更、新生报到率、转学、转专业等多种因素，出现多订、少订等情况，采购方可随时调整教材计划和教材版本，中标单位须无条件接受采购方提供的追补教材订单。对于临时追加补订的教材，接到订单 1 个工作日内反馈供货信息，并保证在 3 天内送达指定地点，追补教材的折率与中标价的折扣率一致。

10、中标单位保证退回所有多余教材，实现学校零库存。

11、中标单位应在开学前一周内，按照学校班级名册对教材进行分类整理，按照班级为单位将教材打包好，在外包装标明班级、人数、教材名称等信息，并送至学校（校本部及分校区），每次派 3-5 人为学生发放教材，以提高发放效率，并进行登记汇总。

12、中标供应商按采购人的实际需要免费提供每种教材的教师辅导用书。数量不少于每种教材的 2%。

13、中标供应商可根据学校需求，提供每学期不少于一次的免费图书展销会（如遇特殊情况可以进行网上图书展），方便教师选择图书，并及时提供主要出版社的征订目录等资源。

14、供应商需整理汇总各系部填报的教材订购资料，按照班级目录整理各班发放图书明细，包括人数，科目，教材名称，出版社，定价，实洋等。

15、由于学校招生等原因的特殊性，每学期需要按照 105%供应所定图书，以保证临时入学学生用书。

16、教材发放完毕之后，供应商应该及时与各班级、学校图书馆、学校财务科进行教材发放书目和实洋的核对，并提供学校财务需要的相关清单明细等资料。

17、对校本部现有库存（约 2000 册）教材运输及分发到分校区。

18、本次招标控制上限综合折扣率为 100%，超过此上限的均为无效响应文件。

19、投标文件中的承诺条款与签订的供货合同具有同等法律效力，标书中的承诺条款与签订供货合同不符的内容，以签订供货合同为准。

四、售后服务承诺：

1、售后服务响应时间：1个工作日内

2、解决问题时间：3日历天

3、售后服务机构名称、地址及联系方式：

五、合同履行地点及进度：

供方接到订单后7日内将所订教材按需方要求、按时、准确无误地送达到需方指定地点，所发生的一切费用供方负担。如果不能按时供货，视为不守信单位，赔偿支付需方本次所中标教材总码洋的100%货款，需方有权解除供货合同。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：河南省新闻出版学校；

培训时间：1小时；

培训人数：学校指定；

培训方式：现场培训。

八、验收要求。

1、供货完毕后，由需方根据合同、招标文件和投标文件进行验收，验收合格后签署货物验收单。

2、验收条件：由供方提供各类教材的出版社的供货证明材料原件，同时提供发行单、签收单证明材料原件。

九、付款程序及期限：

1、供方须提交以下文件：合同、由需方签字的验收报告或第三方验收或由第三方验收检验报告及购销发票。

2、付款方式：秋季和春季教材费用分别结算，待当学年度全部供书结束后，一次性付清。

注：每次付款前，供方应按需方要求提供满足要求的付款申请及增值税发票。

十、其他：

依据招标需求文件，供方需按照采购人的实际需求免费提供每种教材的教师辅导用书，数量不少于每种教材的2%。

十一、违约责任：

教材的外包装上均注明教材名称、出版社、价格、数量等信息。凡外包装不注明以上明细的，将按不履行合同为据，扣除其履约保证金50%作为罚款。所供教材若有残缺、破损或质量等问题，无条件在3日内退换。

十二、因货物的质量问题发生争议的，由河南省或郑州市质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可在采购人所在地人民法院提起诉讼。

十四、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标文件的内容。

附件：2023-2024 学年教材征订目录，仅供报价参考。

根据 2024 学年实际教学需要进行相关调整，最终采购目录以学校提供的为准。

附件：

河南省新闻出版学校 2023-2024 学年第一学期教材征订表

教材名称	出版社	定价	使用册数
中国历史	高等教育出版社	19.98	5023
学生学习用书语文基础模块上册	高等教育出版社	38.00	5023
英语基础模块 1	语文出版社	20.50	5023
信息技术（基础模块）（上册）	电子工业出版社	34.80	5023
语文基础模块上册	高等教育出版社	18.55	5023
中国特色社会主义	高等教育出版社	14.35	5023
中职英语导学与同步训练	上海交通大学出版社	36.80	4798
体育与健康	国家开放大学出版社	38.00	4719
数学学习指导与练习（基础模块） （上册）	高等教育出版社	26.80	4397
数学（基础模块）上册 [彩色]	高等教育出版社	30.80	4311
艺术（音乐鉴赏与实践）	华东师范大学出版社	25	1560
Photoshop CC 核心应用案例教程 （全彩慕课版）	人民邮电出版社	68.90	1150
Photoshop 图形图像处理项目教程	电子科技大学	46.8	1091
Illustrator 实例教程（微课版）	人民邮电出版社	59.8	1045
数学学习指导与练习（基础模块） （下册）	高等教育	29	878
英语练习册基础模块 2	语文出版社	28.70	878
哲学与人生	高等教育出版社	10.15	878
数学 基础模块（下册）	高等教育	33.6	878
语文（基础模块）下册	高等教育	33.8	878
语文学学习指导与能力训练（基础模 块）下册	高等教育	19.8	878
新能源汽车概论	机械工业出版社	48.00	874
计算机网络技术基础	上海交通大学出版社	38.8	742
物理	高等教育出版社	31.8	724
汽车发动机构造与维修	机械工业出版社	45.8	724
领悟素描几何体	中国书店	55	668
领悟素描静物	浙江摄影出版社	88	614

机械基础(少学时)	中国劳动社会保障出版社	23.00	547
机械制图习题集(多学时)	中国石油大学出版社	33.00	538
机械制图(多学时)	中国石油大学出版社	45.00	538
机械基础(少学时)习题册	中国劳动社会保障出版社	9.00	523
英语基础模块2	语文出版社	23.00	523
网店推广	高等教育出版社	59.80	520
市场营销基础与实务	北京邮电大学出版社	45	499
设计概论	高等教育出版社	49.80	476
印刷概论	文化发展出版社	16.00	475
三大构成	华中科技大学	39.00	462
现代物流基础	电子工业出版社	45	459
构成基础	科学出版社	48.00	446
数学(基础模块)上册 修订版[彩色]	高等教育出版社	30	401
数学学习指导与练习(基础模块) 修订版(上册)	高等教育出版社	28.80	401
现代物流基础学习指导	电子工业出版社	29	397
艺术(美术鉴赏与实践)	华东师范大学出版社	25	387
中职美育	高等教育出版社	39.8	363
英语基础模块2	语文出版社	23.00	355
数学(基础模块)上册	高等教育出版社	30.80	311
乐理.视唱.练耳	复旦大学出版社	35.00	271
商务礼仪	高等教育出版社	27.8	268
电工基础	人民邮电出版社	49.00	243
合唱指挥	人民音乐出版社	43.00	233
中职教材解析与训练.数学基础模块 上册	文心出版社	58.00	225
中职教材解析与训练.英语 基础模块1	文心出版社	45.00	225
声乐	复旦大学出版社	28.00	221
财务管理	高等教育出版社	32.6	211
美容师(基础知识)	中国劳动社会保障出版社	68	210
美容师(初级)	中国劳动社会保障出版社	28	210

视听语言与影视拍摄	人民邮电出版社有限公司	79.8	208
室内人体工程学（全彩）（含微课）	江苏大学出版社	58.00	196
钢琴与即兴伴奏	电子科技大学	48.00	184
幼儿园游戏活动指导	湖南师范大学出版社	49.80	181
化妆与造型	北京理工大学出版社	44	172
舞蹈	北京邮电大学出版社	24.00	172
摄像基础项目教程	人民邮电出版社	69.8	168
财经法规与会计职业道德	电子工业出版社	49	157
基础会计	高等教育出版社有限公司	32	157
短视频制作实战 策划 拍摄 制作 运营	人民邮电出版社有限公司	69.8	154
住宅空间设计（全彩）	中国建材	58	150
洗护发技术	电子科技大学出版社	49.8	140
烫发	高等教育出版社	19.8	140
短视频与直播运营	人民邮电出版社	69.8	140
Premiere 视频编辑案例教程 Premiere Pro CC	人民邮电出版社	79.8	140
汽车装饰与美容	同济大学出版社	42	139
Solidworks 零件建模操作及实例	机械工业出版社	42	139
财务管理习题集	高等教育出版社	27.7	134
基础会计习题集	高等教育出版社有限公司	34.5	134
电机与电气控制技术（第2版）	人民邮电出版社	49.8	129
普通话教程	天津科学技术	33	125
正统色彩基础教程：单体入门	杭州出版社	49.80	123
包装设计	中国轻工业出版社	48.00	123
印刷材料	文化发展出版社	23.00	110
平面广告设计手册	清华大学出版社	69.8	109
设计艺术鉴赏（修订版）	湖南大学出版社	58	109
版式设计	中国青年出版社	49.8	109
绘形绘色	中国纺织出版社	65.00	108
领悟素描石膏像	中国书店	88.00	108
经典速写人物	中国书店	88.00	108
现代推销实务	电子工业出版社	48	101

新闻采访学	中国传媒大学	42	100
消费心理学	高等教育出版社	46.5	98
餐饮服务与管理	科学出版社	48	92
旅游文化	科学出版社	51	92
城市轨道交通概论	电子工业出版社	45.00	88
城市轨道交通客运组织（文）	机械工业出版社	54.80	88
城市轨道交通线路与站场（文）	机械工业出版社	37.00	88
电工基础（第三版）	人民邮电出版社	36.00	86
影视后期制作 Premiee Pro CC 实训教程（微课版）	哈尔滨工程大学出版社	59.8	84
HTML5+CSS3 网页设计与制作	西安电子科技大学出版社	52	84
Animate cc 实例教程（全彩慕课版）	人民邮政教育出版社	79.8	84
PHP 程序设计案例教程	机械工业出版社	65	84
领悟素描头像	中国书店	88.00	81
旅游政策与法规	高等教育出版社	32.80	80
旅游职业礼仪与交往	旅游教育出版社	40.00	80
新能源汽车维护与保养	湖南科学技术出版社	58	79
汽车设备构造与维修	化学工业出版社	59.80	79
基础化妆	化学工业出版社	48	76
口语交际实用技巧与训练	电子工业出版社	26	75
播音主持艺术导论	中国传媒大学出版社	48	75
新闻写作新编	中国传媒大学出版社	49	75
电商直播	黄河水利出版社	96	75
工业机器人编程与操作（ABB）	电子工业出版社	48.00	69
西门子 S7-1200PLC 应用技术	电子工业出版社	57	69
装饰图案设计	华中科技大学出版社	59.00	68
文艺常识	中国传媒大学出版社	68	68
摄影基础	四川美术	55	68
新媒体运营（中级）	人民邮电出版社	89.9	68
色彩（第2版）	电子工业出版社	39.80	67
图形创意设计	华中科技大学	51.5	64
市场营销策划	北京师范大学出版社	39.8	61
音乐鉴赏新编	高等教育出版社	31.6	58

企业财务会计	中国财政经济出版社	40	54
财政与金融基础知识	高等教育出版社有限公司	39.8	54
成本会计	高等教育出版社	23.7	54
中国民族民间舞剧目与表演课教程	中央民族大学出版社	46	49
中外音乐简史及名作赏析	上海音乐出版社	85.00	49
学前心理学	江西高校出版社	39.80	49
3ds max+VRay 室内设计效果图制作	同济大学出版社	59	41
剪吹造型	电子科技大学出版社	58	38
民航服务心理学	上海交大	45.8	38
民航概论	上海交大	45.8	38
民用航空服务礼仪	清华大学出版社	59.8	38
民航服务沟通技巧	清华大学出版社	41.7	38
民航服务英语口语教程	人民交通出版社	49	38
演员艺术语言基本技巧	文化艺术出版社	32	32
演讲与口才实训	大连理工大学出版社	38.8	32
电视新闻播音主持教程	中国传媒大学出版社	48	32
网页设计与制作 (Dreamweaver	哈尔并工程大学出版社	68	28
边学边做 After Effects 影视后期 合成案例教程	中国工信出版集团	49.8	28
剪映基础 (微课版)	哈尔滨工程大学出版社	68	28
民航服务语言艺术与播音技巧	上海交大	52.8	23
现代酒店管理	高等教育出版社	31.8	23
美容师 (中级)	中国劳动社会保障出版社	52	20
舞台影视艺术造型	高等教育出版社	26.90	20
包装造型与结构设计	化学工业出版社	49.8	14
包装设计手绘实例教程	人民邮电出版社	59	14
边学边做——Indesign CS6 排版艺术 案例教程	人民邮电出版社	39.8	14
书籍设计与印刷工艺 (第2版)	人民邮政教育出版社	49.8	14
影视鉴赏	江苏大学出版社	49.8	14
电影音乐鉴赏	上海音乐出版社	34	14
当代广播电视概论	复旦大学出版社	68	14

新编广播电视新闻学	复旦大学出版社	34	14
直播电商实务	北京师范大学	38	14
字体设计与实战	清华大学出版社	39.8	14
Premiere 视频编辑案例教程 Premiere Pro CC 2019 全彩微课版	人民邮电出版社	79.8	14
装饰材料与施工工艺(双色)(含微 课) 立体构成	江苏大学	49.8	13
轨道交通医护急救常识	中南大学	49.8	13
客舱服务技能实训	上海交大	45.8	13
民航主要机型安全设备与应急处置	上海交大	43	13
旅游情景英语	高等教育出版社	29.8	12
会展客户关系管理	教育科学出版社	32	10
城市轨道交通车站设备	上海交通大学出版社	35	10
城市轨道交通员工职业素养	人民交通出版社	38	10
客房服务与管理	东北师范大学出版社	26	6
旅游概论	高等教育出版社	28.8	6
导游实务	高等教育出版社	36	6
艺术(美术鉴赏与实践)	华东师范大学出版社	25	1189
艺术(音乐鉴赏与实践)	华东师范大学出版社	25	839
职业道德与法治	高等教育出版社	12.25	2028
高职单招综合素质职业技能分类题 库(河南版)	河海大学出版社	68	1703
中等职业教育复习指导 语文	河南大学出版社	68	2028
语文同步强化检测	同济大学出版社	38.8	2028
中职单元测试卷及综合测试卷 语 文	北方妇女儿童出版社	36	2028
中等职业教育复习指导 数学	河南大学出版社	68	2028
数学同步强化检测	同济大学出版社	38.8	2028
中职单元测试卷及综合测试卷 数 学	北方妇女儿童出版社	36	2028
中等职业教育复习指导 英语	河南大学出版社	68	2028
英语同步强化检测	同济大学出版社	38.8	2028
中职单元测试卷及综合测试卷 英 语	北方妇女儿童出版社	45	2028
商务礼仪	高等教育出版社	27.8	1703

高职单招考试面试宝典1000题精编版	安徽师范大学出版社	58	1703
财经法规与会计职业道德	东北财经大学出版社	29	32
财务管理	高等教育出版社	32.6	32
HTML5+CSS3 网站设计基础教程	人民邮电出版社	59.80	30
网页设计与制作案例教程	人民邮电出版社	49.80	30
网站建设与管理案例教程	上海交通大学出版社	49.80	30
视觉传达设计手绘与快题基础	华中科技大学出版社	98.00	133
Premiere Pro CS6 视频编辑案例教程	人民邮电出版社	79.80	49
边做边学 After Effects 影视后期合成案例教程:After Effects CC 2019 微课版	人民邮电出版社	49.80	49
剪映基础(微课版)	哈尔滨工程大学出版社	68.00	49
视觉传达设计手绘与快题基础	华中科技大学出版社	98.00	133
HTML5+CSS3 网站设计基础教程(第3版)	人民邮电出版社	59.80	30
网站建设与管理案例教程	上海交通大学出版社	49.80	30
汽车发动机构造与检修	中国人民大学出版社	49.00	245
汽车底盘构造与维修	上海交通大学出版社	45.00	245
汽车电气设备构造与维修	同济大学出版社	39.80	245
电控发动机维修	航空工业出版社	48.00	245
机械基础(少学时)	中国劳动社会保障出版社	23.00	163
机械基础(少学时)习题册	中国劳动社会保障出版社	9.00	163
机械制图	中国石油大学出版社	45.00	163
机械设备控制技术	科学出版社	35.00	163
金属加工基础	北京出版社	22.00	163
Visual Basic6.0 程序设计	上海交通大学出版社	49.90	497
计算机组装与维护	哈尔滨工程大学出版社	39.80	497
数据库应用基础-Access2003	北京出版社	46.50	497
计算机网络技术	北京出版社	42.00	497
财政与金融基础知识	西南财经大学出版社	28.80	77
基础会计	中国石油大学出版社	36.80	45

成本会计	江苏大学出版社	46.80	77
企业财务会计	上海交通大学出版社	39.80	45
旅游概论	江苏大学出版社	48.00	42
旅游心理学	江苏大学出版社	49.80	42
旅游英语	上海交通大学出版社	45.00	42
餐饮服务与管理	科学出版社	48	42
高考音乐强化训练（视唱练耳卷）	湖南文艺出版社	55	246
高中美术教学体系—素描头像	重庆出版社	38.00	224
敲门砖《美术权威教本色彩静物》	重庆出版社	29.8	357
敲门砖《美术权威教本人物速写》	重庆出版社	29.8	224
敲门砖《美术权威教本素描静物》	重庆出版社	29.8	357
市场营销理论与实务	东北大学出版社	39.8	322
销售心理学	高等教育出版社	30.80	322
推销实务	中国人民大学出版社	35.00	322
营销策划实务	科学出版社	32.00	322

河南省新闻出版学校 2023-2024 学年第二学期教材征订表

教材名称	出版社	定价	使用册数
数学 基础模块（下册）（修订版） [彩色] [配在线开放课程]	高等教育出版社	30.2	7981
英语·基础模块 2	语文出版社	23	7604
历史 基础模块 世界历史[彩色]	高等教育出版社	12.6	7459
英语练习册·基础模块 2	语文出版社	28.7	7408
语文 基础模块 下册[彩色]	高等教育出版社	19.6	6887
信息技术（基础模块）（下册）[彩色]	电子工业出版社	36.8	6349
思想政治 基础模块 心理健康与职业 生涯[彩色]	高等教育出版社	12.25	6337
学生学习用书 语文 基础模块 下 册[双色]	语文出版社、高等教 育出版社	36	2293
数学学习指导与练习（基础模块） （下册）[双色]	高等教育出版社	28.8	2095
英语基础模块 2	语文出版社	23.00	1950
英语练习册基础模块 2	语文出版社	28.70	1950
河南省中等职业学校对口升学考试 复习指导-语文（2024）	电子工业	46	1885

河南省中等职业学校对口升学考试 复习指导-数学(2024)	电子工业	46	1885
河南省中等职业学校对口升学考试 复习指导-英语(2024)	电子工业	46	1885
河南教材-对口升学考试全真冲刺 试卷 数学 (第2版)(2024)	电子工业	28	1885
河南教材-对口升学考试全真模拟 冲刺 语文 (第2版)(2024)	电子工业	39	1885
河南教材-对口升学考试全真冲刺 试卷 英语 (第2版)(2024)	电子工业	32	1885
对口升学考试全真模拟试卷 语文 (第3版)	电子工业	39	1885
河南教材-对口升学考试全真模拟 试卷 数学 (第3版)	电子工业	35	1885
河南教材--对口升学考试全真模拟 卷 英语 (第3版)	电子工业	35	1885
Solidworks 零件建模操作及实例	机械工业出版社	42	1672
艺术(美术鉴赏与实践)	华东师范大学出版社	25	1644
新能源汽车底盘	天津科学技术出版社	38.6	1498
Premiere 视频编辑案例教程(微课 版) (Premiere Pro CC 2019)	人民邮电出版社有限 公司	49.8	1442
Illustrator 图形设计与案例应用	北京理工大学	36	1284
哲学与人生	高等教育出版社	10.15	1267
语文(基础模块)下册	高等教育	33.8	1267
语文学习指导与能力训练(基础模 块)下册	高等教育	19.8	1267
汽车机械基础	天津科学技术出版社	45	1262
数学 基础模块(下册)(修订版) [彩色][配在线开放课程]	高等教育出版社	30.2	1122
思想政治 基础模块 心理健康与职 业生涯[彩色]	高等教育出版社	12.25	1122
信息技术(基础模块)(下册)[彩 色]	电子工业出版社	36.8	1122
计算机组装与维护	人民邮电出版社	49.8	1117
Access 2010 数据库应用实训指导	上海交通大学出版社	29.8	1117
边做边学: INDESIGN CS6 排版艺术 案例教程(微课版)	人民邮电出版社	39.8	1088
图形创意设计与实践	清华大学出版社	39	1000
Dreamweaver 网页设计案例教程 (Dreamweaver CC2019 微课版)	人民邮电出版社	59.8	894

沙盘企业模拟经营高级指导教程 (新创业者) (第2版)	清华大学出版社	58	848
哲学与人生	高等教育出版社	10.15	828
语文(基础模块)下册	高等教育	33.8	828
语文学习指导与能力训练(基础模 块)下册	高等教育	19.8	828
金属加工基础	机械工业出版社	45	746
推销实务(第二版)	高等教育出版社	32.6	726
工业机器人技术基础	人民邮电出版社	52	510
对口升学考试全真模拟试卷 计算 机(第2版)	电子工业	49.8	463
计算机类专业(上册)	电子工业	48	463
计算机类专业(下册)	电子工业	42	463
艺术(美术鉴赏与实践)	华东师范大学出版社	34.8	451
数学 基础模块(下册)	高等教育	33.6	451
汽车装饰与美容	同济大学出版社	42	410
市场营销策划	北京师范大学出版社	39.8	404
边做边学 Photoshop 图像制作案例 教程	人民邮电出版社	45	369
商务礼仪	高等教育出版社	27.8	356
绘形绘色	中国纺织出版社	65.00	351
工业机器人工程应用虚拟仿真教程	机械工业出版社	49	344
网店推广	高等教育出版社	59.80	344
现代推销实务	电子工业出版社	48	344
数字摄影摄像	高等教育出版社	34.7	325
Animate 实例教程 Animate2020	人民邮政教育 出版社	59.8	325
消费心理学	高等教育出版社	46.5	314
新能源汽车维护与保养	湖南科学技术出版社	58	290
汽车设备构造与维修	化学工业出版社	59.80	290
学前儿童发展心理	高等教育出版社	28.8	264
学前儿童发展心理学习指导	高等教育出版社有限 公司	16.8	264
电机与电气控制技术(第2版)	人民邮电出版社	49.8	260
税收基础	高等教育出版社	35.8	242
汽车电工电子技术基础	同济大学出版社	45	236

室内装饰材料与施工工艺	湖南大学出版社	48	233
中文版 AutoCAD 2016 室内装潢设计 案例教程	江苏大学	58	233
网页设计与制作案例教程	华南理工大学出版社	68	223
河南教材—对口升学考试全真模拟 试卷. 市场营销专业	电子工业	39	222
河南教材—对口升学考试全真模拟 试卷 汽车运用与维修类专业	电子工业	39	219
汽车运用与维修类专业（上册）汽 车发动机构造与维修 汽车底盘 构造与维修	电子工业	48	219
汽车运用与维修类专业（下册）汽 车电气设备构造与维修 电控发 动机	电子工业	48	219
中职数学学业水平同步测试卷（河 南专版）	语文出版社	43.8	217
中职英语学业水平同步测试卷（河 南专版）	语文出版社	42.8	217
三大构成	华中科技大学	39	215
基础化妆	化学工业出版社	48	208
3ds max+VRay 室内设计效果图制作	同济大学出版社	59	198
包装设计	中国轻工业出版社	48.00	194
印刷色彩	湖南科学技术出版社	32.8	182
平版印刷工艺	印刷工业出版社	39	182
手工	人民教育出版社	21	180
手工第二册	人民教育出版社	24.3	180
手工第三册	人民教育出版社	24.3	180
城市轨道交通应急处理《第2版》	人民交通	55	172
网店推广	高等教育出版社	59.80	172
领悟素描石膏像	中国书店	88.00	171
经典速写人物	中国书店	88.00	171
吹风造型	高等教育出版社	19.8	170
洗护发, 染发	高等教育出版社	19.8	170
河南教材—对口升学考试全真模拟 试卷. 机电与机制类专业	电子工业	39	155
机电与机制类专业（上册）机械基 础 机械制图	电子工业	42	155
机电与机制类专业（下册）机械设 备控制技术 金属加工基础	电子工业	42	155

影视后期制作 Premiere Pro CC 实训教程（微课版）	哈尔滨工程大学出版社	59.8	154
PHP 程序设计案例教程	机械工业出版社	65	154
HTML5+CSS3 网页设计与制作	西安电子科技大学出版社	52	154
Animate cc 实例教程（全彩慕课版）	人民邮电教育出版社	79.8	154
机械基础(少学时)	中国劳动社会保障出版社	23.00	140
机械基础(少学时)习题册	中国劳动社会保障出版社	9.00	140
工业机器人编程与操作（ABB）	电子工业出版社	48.00	140
西门子 S7-1200PLC 应用技术	电子工业出版社	57	140
旅游概论	高等教育出版社	28.8	138
设计艺术鉴赏（修订版）	湖南大学出版社	58	136
平面广告设计手册	清华大学出版社	69.8	136
版式设计	中国青年出版社	49.8	136
Illustrator CC 图形设计与制作项目教程	电子科技大学出版社	49.9	136
边学边做 After Effects 影视后期合成案例教程	中国工信出版集团	49.8	126
摄像基础项目教程 （第 2 版慕课版）	人民邮电教育出版社	69.8	126
剪映基础 （微课版）	哈尔滨工程大学出版社	68	126
网页设计与制作 Dreamweaver	哈尔滨工程大学出版社	68	126
机械制图（多学时）	中国石油大学出版社	45	120
机械制图习题集（多学时）	中国石油大学出版社	33.00	120
导游实务	高等教育出版社	38.80	116
中国旅游客源地概况	高等教育出版社	32.8	116
模拟导游	旅游教育出版社	45.00	116
三大构成	华中科技大学	39	110
冲刺素描静物	重庆出版社	118	104
领航色彩静物	重庆出版社	138	104
超级大课件 2000 例——速写人物	安徽美术出版社	108	104
印刷概论	文化发展出版社	16	102
美甲技能全教程	中国纺织出版社	68	98

美容师（中级）	中国劳动社会保障出版社	39.9	98
舞台影视艺术造型	高等教育出版社有限公司	26.90	98
基础会计综合模拟实训	高等教育出版社	54	96
初级会计实务	高等教育出版社	49.8	92
书籍设计与印刷工艺（第2版）	人民邮政教育出版社	49.8	89
图形创意设计	华中科技大学	51.5	89
美发与形象设计-盘发设计	江苏大学出版社	68	79
Premiere 影视剪辑案例教程（第二版）	重庆大学出版社	52	73
装饰材料与施工工艺(双色)(含微课) 立体构成	江苏大学	49.8	72
旅游文化	科学出版社	50	68
餐饮服务与管理	科学出版社	48	68
旅游情景英语	高等教育出版社	29.8	68
财政与金融基础知识	高等教育出版社有限公司	39.8	64
基础会计习题集	高等教育出版社有限公司	34.5	64
企业财务会计	中国财政经济出版社	40	64
成本会计	高等教育出版社	23.7	64
财务管理	高等教育出版社	32.6	64
财务管理习题集	高等教育出版社	27.7	64
连锁经营品类管理	高等教育出版社	44.8	60
音频视频剪辑	清华大学出版社	47.4	59
声乐基础实训教程	广东教育出版社	36.0	59
包装设计手绘实例教程	人民邮电出版社	59	58
包装造型与结构设计	化学工业出版社	49.8	58
字体设计与实战	清华大学出版社	39.8	58
会计实务	高等教育出版社	49.8	54
化妆造型设计	高等教育出版社	38	51
城市轨道交通员工职业素养	人民交通出版社股份有限公司	38	51
城市轨道交通车站设备（微课版）	上海交通大学出版社	38	51
导游实务	高等教育出版社	36	46

领悟素描头像	中国书店	88	44
旅游类专业(上册) 旅游概论 旅游心理学	电子工业	48	39
旅游类专业(下册) 餐饮服务与管理 旅游英语	电子工业	49	39
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷 旅游类专业	电子工业	39	39
摄影摄像技术(第二版)	化学工业出版社	49.8	38
直播电商实务	北京师范大学出版社	38	38
新编广播电视新闻	复旦大学出版社	48.00	38
影视鉴赏	江苏大学出版社	49.5	38
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷 财经类专业	电子工业	39	38
财经类专业(上册)	电子工业	53	38
财经类专业(下册)	电子工业	48	38
推销与沟通技巧	高等教育出版社	24.6	37
剪吹造型	电子科技大学出版	39	37
乐理 视唱 练耳	复旦大学出版社	35	35
幼儿园游戏	高等教育出版社	25.80	35
声乐(第四版)	高等教育出版社	39	35
中外音乐简史及名作赏析	上海音乐出版社	85.00	35
Premiere 视频编辑案例教程 Premiere Pro CC 2019 全彩微课版	人民邮电出版社	79.8	30
短视频制作实战 策划 拍摄 制作 运营	人民邮电出版社	52.4	30
电影音乐鉴赏	上海音乐出版社	34	30
广播电视概论	中国人民大学出版社	23.64	30
现场急救处置	江苏大学出版社	48.0	24
民航安全检查实训	科学出版社	25.0	24
民航安全与应急处理	航空工业	38	24
现代酒店管理	高等教育出版社	39.5	24
客房服务与管理	东北师范大学出版社	32	22
基本乐理综合练习模拟试题	上海音乐学院出版社	45	21
高考音乐强化训练视唱练耳卷	湖南文艺出版社	58	21
民航概论	电子工业出版社	48.8	17
中职美育	航空工业出版社	39.8	17

绘形绘色	电子科技大学出版社	65	8
旅游类专业(上册) 旅游概论 旅游心理学	电子工业	48	39
旅游类专业(下册) 餐饮服务与管理 旅游英语	电子工业	49	39
河南省中等职业学校对口升学考试复习指导-语文(2024)	电子工业	46	1885
河南省中等职业学校对口升学考试复习指导-数学(2024)	电子工业	46	1885
河南省中等职业学校对口升学考试复习指导-英语(2024)	电子工业	46	1885
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷 财经类专业	电子工业	39	38
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷 汽车运用与维修类专业	电子工业	39	219
河南教材-对口升学考试全真冲刺试卷 数学 (第2版) (2024)	电子工业	28	1885
河南教材-对口升学考试全真模拟冲刺 语文 (第2版) (2024)	电子工业	39	1885
河南教材-对口升学考试全真模拟冲刺试卷 英语 (第2版) (2024)	电子工业	32	1885
对口升学考试全真模拟试题卷 计算机 (第2版)	电子工业	49.8	463
对口升学考试全真模拟试题卷 语文 (第3版)	电子工业	39	1885
河南教材-对口升学考试全真模拟试题卷 数学 (第3版)	电子工业	35	1885
河南教材--对口升学考试全真模拟卷 英语 (第3版)	电子工业	35	1885
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷. 机电与机制类专业	电子工业	39	155
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷. 市场营销专业	电子工业	39	222
河南教材--对口升学考试全真模拟试题卷 旅游类专业	电子工业	39	39
汽车运用与维修类专业(上册) 汽车发动机构造与维修 汽车底盘构造与维修	电子工业	48	219
汽车运用与维修类专业(下册) 汽车电气设备构造与维修 电控发动机	电子工业	48	219
机电与机制类专业(上册) 机械基础 机械制图	电子工业	42	155

机电与机制类专业（下册）机械设 备控制技术 金属加工基础	电子工业	42	155
财经类专业（上册）	电子工业	53	38
财经类专业（下册）	电子工业	48	38

河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购

投标文件

招标编号：豫财招标采购-2024-861

投标人（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

_____年__月__日

目 录

一、法定代表人授权书

二、投 标 函

三、投标报价表格

四、资格证明文件

五、商务部分

六、技术部分

七、企业声明函

温馨提示：投标人制作电子投标文件时，需将“四、资格证明文件”相应内容上传至系统中“资格审查材料”处，“其他内容”上传“第四章 投标文件格式”相关全部内容。

一、法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（ 注册地址名称 ）的（ 单位名称 ）的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的_____（委托代理人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫财招标采购-2024-861【河南省新闻出版学校2024 学年教材采购】的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年__月__日生效。

投标人（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

地址：_____

附：法定代表人和委托代理人身份证正反面扫描件

二、投 标 函

致：_____（采购人名称）

我们收到了招标编号为豫财招标采购-2024-861【河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购】的采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，投标折扣率为：_____ %。

(2) 如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(5) 我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

(6) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(7) 如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(8) _____（其他补充说明）。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：

电 话：

投标人（企业电子签章或公章）： _____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）： _____

日期： _____年__月__日

三、投标报价表格

项目名称	河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购
投标人名称	
投标报价（综合折扣率） 此报价为教材目录中除三科（语文、历史、思想政治）外的教材	大写：百分之_____
	小写：_____ %
投标报价（综合折扣率） 此报价为教材目录中三科（语文、历史、思想政治）的教材	大写：百分之_____
	小写：_____ %
投标范围	本次采购内容为 2024 学年教材，具体详见采购需求
供货期	合同生效后 10 日历天。
交货地点	河南省新闻出版学校图书馆及航空港区分校、经开区分校、龙子湖分校。
质量标准	符合国家图书相关质量要求。
投标有效期	从投标截止时间起 90 天
付款方式	满足招标文件要求
合同条款	满足招标文件要求
其他声明	

投标人（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期：_____年__月__日

四、资格证明文件

1、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				其他人员		
经营范围						
备注						

后附：

- 1、“国家企业信用信息公示系统”中公示的基础信息扫描件。
- 2、管理体系认证证书（若有）。

2、投标人资格证明材料

(1) 营业执照或事业单位法人证书扫描件；

(2) 2023 年度经会计师事务所或第三方审计机构审计的财务审计报告（事业单位的投标人可提供资产负债表、收入支出表（新成立公司不足以提供审计报告的需提供基本户银行出具的资信证明））；

(3) 《出版物发行许可证》；

(4) 2024 年 01 月 01 日以来任意 1 个月依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件）；

(5) 信用声明函

信用声明函

我公司信誉良好，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

投标人（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____年__月__日

(6) 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____年__月__日

(7) 投标承诺函

投标承诺函

致：河南省新闻出版学校

我单位自愿参加河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购的投标, 并做出如下承诺:

一、除不可抗力外, 我单位如果发生以下行为, 将在行为发生的 10 个工作日内, 向贵方支付本招标文件公布的最高限价的 2%作为违约赔偿金。

- 1、在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤销投标文件;
- 2、中标后不依法与采购人签订合同;
- 3、在投标文件中提供虚假材料。

二、我单位知晓上述行为的法律后果, 承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

投标人(企业电子签章或公章): _____

日期: _____年__月__日

(8) 代理服务费承诺函

代理服务费承诺函

致中海域安项目管理咨询有限公司 :

我们在贵公司组织的河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购招标采购活动中若获中标, 我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内, 按招标文件的规定, 以支票、银行转账、汇票或现金, 向贵公司一次性支付代理服务费用。否则, 由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。特此承诺。

投标人(企业电子签章或公章): _____

日期: _____年__月__日

五、商务部分

包含但不限于以下内容

- 1、体系认证证书
- 2、拟派项目小组成员
- 3、出版社授权书
- 4、分编人员资质
- 5、供应商业绩

项目名称	
项目所在地	
需方名称	
需方地址	
联系人	
联系电话	
合同价格	
质量标准	
主要供货内容	
备注	

- 6、服务承诺

六、技术部分

包含但不限于以下内容

- 1、项目供货方案说明
- 2、项目服务方案说明
- 3、合理化建议

七、企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分值机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）工业行业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（3）监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在招标文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中标、成交供应商享受《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《小微企业声明函》。中标、成交供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函（供应商）

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____

备注：

1、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

第五章 评标方法及标准

一、评标方法

1、本项目采用综合评分法，总分值 100 分。

二、评标原则：

- 1、评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。
- 2、对所有投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。

三、评标委员会

1、评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由评审专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员对标委员会成员名单必须严格保密。

- 2、与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会；
- 3、评委按招标文件要求对所有投标文件进行符合性审查、综合比较和评价，独立评审。

四、评标纪律

1、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

2、评标委员会成员不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

3、在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

4、评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

5、在评标活动中，评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

6、与投标人有利害关系的应主动回避。

7、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督。

8、与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9、遵守法律、行政法规有关评标的相关规定。

五. 评标程序、

1、符合性审查

评标委员会对通过资格审查的的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

评标委员会依据以下标准对投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

- 1.1 不同的投标人文件制作机器码不相同；
- 1.2 签章或盖章或签字符符合招标文件要求；
- 1.3 投标有效期符合招标文件要求；
- 1.4 投标文件无重大或不可接受的偏差；
- 1.5 投标文件未附有采购人不能接受的条件；
- 1.6 投标报价未超出最高限价。

2、澄清有关问题

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内
容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表
签字，并加盖投标人公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变
投标文件的实质性内容。

3、综合比较与评价

3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件
进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标
一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单
价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后
产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能
影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必
要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投
标处理。

3.4 提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项
下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审
得分相同的，由采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资

格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.5 本项目落实节能环保、小微企业扶持等相关政府采购政策

(1) 对于非专门面向小微企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，小微企业产品和监狱企业产品及残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。

(2) 本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用通过国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。

(3) 对选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品、环境标志产品（政府强制采购产品除外）给予加分。

(4) 对于同时获得节能产品和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种产品的加分，不重复给予加分。

3.6 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

3.7 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4、评标结果

4.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

依据包号（从 1 到 6）的顺序依次评审，如在前一包中已被推荐为该包的第一中标候选人，则该投标人在此后的分包中不再推荐为第一中标候选人，中标候选人顺序按得分排序顺延。

4.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

4.3 推荐中标候选人名单。按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（如评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同的并列）。

4.4 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

4.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5、评分标准

评分标准

评分内容	评分因素/ 分值	评分标准
报价 (45分)	投标报价 (除语文、 历史、思想 政治外)(35 分)	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35
	投标报价 (语文、历 史、思想政 治)(10分)	价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10
商务部分 (40分)	体系认证证 书(3分)	投标人具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书一项得1分,本项最高得1分。
	拟派项目小 组成员 (4分)	拟派项目小组成员构成: 项目小组成员中要求有本公司社保证明,每提供一人社保证明,得1分,本项满分4分。 此部分内容要求以近三年每年任意月份的社保记录为评分依据,要求将依据材料扫描件放入投标文件中,没有者不得分。
	出版社授权 书(6分)	投标人有一定的供货能力,有正规的进货渠道,与各出版社有长期交易经验,招标方根据学校专业设置和重点学科建设列出本次采购的重点出版社,每列出一项得2分,需 提供授权书扫描件,没有不得分。
	分编人员资 质(3分)	投标人拟投入本项目的分编人员,应持有国家图书馆或CALIS中心(中国高等教育文献保障中心)的中文图书编目资格证书或中文图书编目培训证书或上岗证书,提供该分编人员编目资格证书或中文图书编目培训证书或上岗证书的扫描件(加盖公章)并提供投标人为证书持有人缴纳所最近三个月社保。每提供1人得1分,最多得3分,缺项不得分。
	供应商业绩 (9分)	供应商2020年1月1日以来承揽过图书供应类项目业绩,每有一份业绩得3分,最多得9分,需 提供合同书或协议书扫描件,没有不得分。
	服务承诺	1、投标人在必须承诺履行的服务条款之外,能提供其他实质

	(15分)	<p>性增值服务或优惠条件，每提供一条得2分，满分6分。</p> <p>2、投标人能协助整理学校原有相关库存图书，并进行发放的得5分。</p> <p>3、由评委根据各投标企业售后服务保障措施、响应时间等内容进行打分。</p> <p>(1) 售后服务方案承诺完整，安排详细，可执行性较强，评价最优得4分；</p> <p>(2) 售后服务方案承诺完整，安排不详细，可执行性及评价良好得2分；</p> <p>(3) 售后服务方案承诺不完整，安排不详细，可执行性及评价一般得1分；</p> <p>不提供得0分。</p>
技术部分 (15分)	项目供货方案说明 (5分)	<p>评委会根据投标人的项目供货方案情况进行打分。项目实施方案中应包含教材的来源及保证，无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排、应急事件处置方案、针对未到教材的提醒方案等：</p> <p>(1) 供货方案内容完整且详细，可执行性较强，评价最优得5分；</p> <p>(2) 供货方案内容完整但不详细，可执行性及评价良好得4分；</p> <p>(3) 供货方案内容不完整不详细，可执行性及评价一般得3分；</p> <p>(4) 供货方案内容不完整不详细，可执行性及评价差得1分；</p> <p>不提供得0分。</p>
	项目服务方案说明 (5分)	<p>评委会根据投标人提供的项目服务方案情况进行打分。项目服务方案中应包含人员配置、配送车辆、运输、保管及详细发放送货等详细方案。</p> <p>(1) 配送、发放方案各方面内容齐全且详细，考虑周全且评价最优秀得5分；</p> <p>(2) 配送、发放方案各方面内容齐全但不详细，考虑表现一般，评价良好得3分；</p> <p>(3) 配送、发放方案各方面内容不齐全不详细、考虑表现较</p>

		差、评价差得 1 分； 不提供得 0 分。
	合理化建议 (5 分)	建议针对性强、内容合理、实施方便得 5 分； 建议针对性一般、内容较合理、实施较方便得 3 分； 有此项内容得 1 分， 没有得 0 分。

第六章 项目需求及有关要求

一、项目基本情况

1、项目名称：河南省新闻出版学校 2024 学年教材采购项目。

2、项目经费：经费来源为代收学生教材款。

我校为 2022、2023、2024 三个年级在校生预计 11000 人，采购 2024 年秋季和 2025 年春季两个学期教材。根据 2023 学年我校教材采购实际折扣情况，预估 2024 学年，教材采购费用为 436 万元。采购内容为公共基础课教材及专业课教材。（含中职新三科教材）。

报价形式为综合折扣率，方式为公开招标。

3、质量要求：符合国家图书相关质量要求。

4、交货期：合同生效后 10 日历天。

5、交货地点：我校图书馆及航空港区分校、经开区分校、龙子湖分校。

6、采购内容：本次采购内容为 2024 学年教材，具体详见采购需求。

7、供货数量：具体以学校实际采购目录为准。

二、供货要求

1、中标人接到中标通知书后三日内与采购人签订供货合同，并在签订合同之前按采购人指定的银行、账户交纳履约保证金；若不按时签订供货合同或不交纳保证金者，视为自动放弃中标，采购方可依次转于第二中标候选人。

2、严格按采购方提供的教材征订信息供应教材，在接到采购方提供的教材征订单 3 个工作日内将订单所列教材信息反馈给采购方。如果有个别版本出版社无书，提供该出版社联系电话以备采购单位核实。

3、中标单位接到订单后 10 日内将所订教材按采购方要求、按时、准确无误地送达到采购方指定地点，所发生的一切费用中标单位负担。如果不能按时供货，视为不守信单位，赔偿支付采购方本次所中标教材总码洋的 100%货款，采购方有权解除供货合同。

4、教材的外包装上均注明教材名称、出版社、价格、数量等信息。凡外包装不注明以上明细的，将按不履行合同为据，扣除其履约保证金 50%作为罚款。所供教材若有残缺、破损或质量等问题，无条件在 3 日内退换。

5、中标单位保证所供的教材是正规出版社出版的正版合法全新教材，若发现有一本非法盗版教材，经出版社或新闻出版管理部门确认后，采购方有权终止合同并扣留全部书款，由此产生的一切法律和经济责任由中标单位承担。

6、中标单位所提供的教材应包括教材纸质图书，教材附带光盘等电子资料资源。

7、鉴于学校有其自身的特殊性，因教材计划变更、新生报到率、转学、转专业等多种因素，出现多订、少订等情况，采购方可随时调整教材计划和教材版本，中标单位须无条件接受采购方提供的追补教材订单。对于临时追加补订的教材，接到订单 1 个工作日内反馈

供货信息，并保证在 3 天内送达指定地点，追补教材的折率与中标价的折扣率一致。

8、中标单位保证退回所有多余教材，实现学校零库存。

9、中标单位应在开学前一周内，按照学校班级名册对教材进行分类整理，按照班级为单位将教材打包好，在外包装标明班级、人数、教材名称等信息，并送至学校（校本部及分校区），每次派 3-5 人为学生发放教材，以提高发放效率，并进行登记汇总。

10、中标供应商按采购人的实际需要免费提供每种教材的教师辅导用书。数量不少于每种教材的 2%。

11、中标供应商可根据学校需求，提供每学期不少于一次的免费图书展销会（如遇特殊情况可以进行网上图书展），方便教师选择图书，并及时提供主要出版社的征订目录等资源。

12、供应商需整理汇总各系部填报的教材订购资料，按照班级目录整理各班发放图书明细，包括人数，科目，教材名称，出版社，定价，实洋等。

13、由于学校招生等原因的特殊性，每学期需要按照 105%供应所定图书，以保证临时入学学生用书。

14、教材发放完毕之后，供应商应该及时与各班级、学校图书馆、学校财务科进行教材发放书目和实洋的核对，并提供学校财务需要的相关清单明细等资料。

15、对校本部现有库存（约 2000 册）教材运输及分发到分校区。

16、本次询价控制上限综合折扣率为 100%，超过此上限的均为无效响应文件。

17、投标文件中的承诺条款与签订的供货合同具有同等法律效力，标书中的承诺条款与签订供货合同不符的内容，以签订供货合同为准。